



# Innkjøpsbetingelser for kjøp av alkoholfri festdrikk til AS Vinmonopolet

---

## 1 Innledning

Disse innkjøpsbetingelser gjelder Vinmonopolets innkjøp av alkoholfrie drikker. Innkjøp av produkter til Vinmonopolet følger de til enhver tid gjeldende lover, forskrifter og administrative bestemmelser for Vinmonopolets virksomhet.

## 2 Avtalevilkår

Innkjøp til Vinmonopolet skjer til den til enhver tid aksepterte pris og etter de avtalevilkår som fremgår av disse innkjøpsbetingelser. Avtalevilkårene gjelder for alle produkter dersom ikke annet er særskilt angitt eller fremgår av sammenhengen.

## 3 Kontaktperson

Leverandør skal oppgi en fast kontaktperson for Vinmonopolets innkjøp.

## 4 Bestilling

Innkjøp foretas etter bestilling fra Vinmonopolet. Bestillingen vil angi produktet, kvantum og til hvilken butikk bestillingen skal leveres. Hvert produkt eller produktvariant utgjør et selvstendig og uavhengig innkjøp. Leverandøren kan ikke stille som vilkår at innkjøp av et produkt skal kobles til innkjøp av andre produkter eller produktvarianter.

## 5 EDI-utvekslingsavtale

Det inngås en egen EDI-utvekslingsavtale med vedlegg for utveksling av elektroniske handelsdokumenter. Bestilling av varer, ordrebekreftelse, pakksedler og fakturaer mellom Vinmonopolet og grossisten overføres som elektroniske meldinger. Vinmonopolets bestillinger sendes i form av elektroniske meldinger via EDI XML.

## 6 Leveringsplikt og pris

Leverandøren har leveringsplikt til alle Vinmonopolets butikker og lagre. Leverandøren skal levere produktene til samme pris uavhengig av leveringssted. Om leveringsbetingelsene, se pkt.14.

## 7 Produktkvalitet

*Lovbestemte krav:* Produktet, det vil si drikkevaren, etikett, utstyr og emballasje, skal være i samsvar med gjeldende lovgivning på næringsmiddelområdet. Produktet skal f.eks. ha LOT-merking.

*Sensoriske krav:* Produktets sensoriske kvalitet skal være i samsvar med tilbudt vare. Kvalitetsavvik som ikke er naturlige, kan medføre at salget av produktet blir sperret. Uenighet mellom partene om sensorisk kvalitet avgjøres ved kvalitetstest gjennomført etter prinsippene i internasjonal standard ISO 6658.

*Endringer:* Alle endringer ved produktet og dets kjennetegn (navn, flaske, kork, etikett, emballasje og annet utstyr) skal meldes til Vinmonopolet senest 2 uker før første leveranse. Endringer av produktets kjemiske sammensetning og kvalitet, utover hva som er normalt etter produktets karakter, må godkjennes på forhånd. Svar på anmodning om

godkjenning skal foreligge senest 2 uker etter at Vinmonopolet har mottatt melding om endring. Det kan ikke gjøres endringer ved produktets klassifisering, sammensetning, kvalitet, stil og lignende som endrer produktet til et annet enn det som er innkjøpt.

Alle tekniske endringer, som endring av etikett, emballasje og lignende, skal meldes Vinmonopolet senest 2 uker før første leveranse.

## **8 Holdbarhet**

«Produktene skal merkes i henhold til de til enhver tid gjeldende merkebestemmelsene

Holdbarhetsmerking skal ifølge de generelle merkebestemmelsene gjøres på en måte som ikke vil lede kjøper. Det vil si at "ikke lett bederlige næringsmidler" skal være merket lett synlig med en "best før" dato og en beskrivelse av hvordan produktet skal oppbevares for å sikre fullgod kvalitet innen denne dato.

Det vises til Matinformasjonsforskriften, artikkel 9 «liste over obligatoriske opplysninger».

- Vinmonopolets policy er at butikkene ikke skal selge holdbarhetsmerkete varer hvor «best før» datoen er overskredet.
- Butikkene kan avvise varer hvor det gjenstår mindre enn 2 måneder før «best før» datoen utløper, regnet fra den dato da varen blir levert til butikk.
- Hvis butikkene mottar varer hvor «best før» datoen er nærmere enn 2 måneder eller merkingen ikke oppfyller merkeforskriftene, kan hele varepartiet returneres som reklamasjon.

## **9 Endringer av innkjøpsprisen**

Prisene skal være faste første avtaleår. Prisene kan deretter reforhandles i forbindelse med utløsning av opsjon. Endringer i offentlige avgifter eller pantsatser skal gis utslag i tilsvarende prisendring. Ny pris gjelder for bestillinger som foretas etter prisendrings-tidspunktene.

## **10 Spesifikasjon av prisen**

Leverandøren skal spesifisere prisen i de elementer som kreves for Vinmonopolets kalkyle av salgsprisen til forbruker. Pris i tilbud skal oppgis i NOK DDP (Delivery Duty Paid) levert alle Vinmonopolets butikker. Det innebærer at leverandør bærer all risiko og alle kostnader forbundet med å bringe varen fram inkl. enhver toll (som innebærer ansvaret for og risikoen med å oppfylle alle tollbestemmelser og kostnader ved tollbehandlingen, samt alle tollavgifter, skatter og andre gebyrer).

## **11 Bestillingsfrist**

Bestillingstidspunkter fremgår av Leveringsplanen, og leveringstiden er generelt 24-96 timer etter bestilling. Enkelte butikker kan akseptere at leveringstiden er lengre. Dette må avtales i hvert enkelt tilfelle med Vinmonopolet sentralt. Lørdager og offisielle fridager medfører en tilsvarende tidligere bestillingsfrist. Foretatte bestillinger kan endres eller suppleres så lenge bestillingsfristen ikke er utløpt.

Ved utsolgsituasjoner hos grossist kan butikken sende en ny innkjøpsordre innen én time etter at ordrebekreftelse er mottatt, forutsatt at tidspunktet for mottak av ordrebekreftelse er i butikkens åpningstid.

## **12 Bestilling og ordrebekreftelse**

Leveringer av produkter til Vinmonopolets butikker skjer på grunnlag av bestillinger fra den enkelte butikk. Etter mottak av innkjøpsordren skal grossisten sende ordrebekreftelse som skal inneholde informasjon om ordren kan effektueres, med hvilket antall og når leveransen vil finne sted. Bestillinger på produkter i utsolgtposisjon er å betrakte som annullert og blir ikke stående som restordre. Erstatningsvarer aksepteres

ikke. Etter mottak av bestillingen skal grossisten snarest og senest innenfor de frister som er angitt i EDI-utvekslingsavtalen bekrefte ordren som skal effektueres og leveres til avtalt tid. Manglende ordrebekreftelse eller manglende levering uten meldt utsolgsituasjon i mer enn 1 måned er å anse som vesentlig mislighold og gir Vinmonopolet rett til å heve kjøpsavtalen og stryke produktet fra utvalget.

### **13 Kvantum**

Kvantum i den enkelte bestilling styres på grunnlag av forventet etterspørsel til enhver tid og butikkens krav til omløpshastighet på lager. Kvantum fastsettes i den enkelte bestilling. For produkter som lagerføres i den aktuelle butikk, kan leverandøren nekte å effektuere bestillinger som er mindre enn minste forpakkingsenhet av ytteremballasje. For produkter som butikken ikke lagerfører, gjelder ingen minimumsgrenser for bestilling.

### **14 Forsendelsesdokumenter**

Grossisten skal umiddelbart etter at varene er lastet og klare for levering sende en elektronisk pakkseddel for hver innkjøpsordre som viser det som vil bli levert. Fraktbrev for innenlandstransport i henhold til Lov om veitrafikkavtaler av 20. desember 1974 skal nyttes som fraktdokument og skal alltid følge varelassen.

### **15 Levering**

Leveringsbetingelsene er DDP (Incoterms 2010), og på anvist sted i den enkelte butikkens lager. Grossisten har risikoen for leveransen inntil leveringen har funnet sted. Leveringen har funnet sted når butikkens personale har kontrollert antall kolli, gitt skriftlig bekreftelse med dato og klokkeslett for mottagelsen og anmerket eventuelle åpenbare skader. Leverandøren har risikoen for leveransen inntil leveringen har funnet sted.

Leverandøren skal besørge lossing av varene med egen bemanning. Ved bistand fra Vinmonopolets personale eller ved bruk av Vinmonopolets utstyr ved lossing av varer skjer dette i sin helhet for grossistens risiko. Bestillingene skal leveres etter et fast leveringsprogram, som hovedregel en gang per uke. Etter butikkenes behov kan leveringsprogrammet utvides til å omfatte bestilling og levering flere ganger i uken. Vinmonopolet vil utarbeide det utvidede leveringsprogrammet for de enkelte butikker. Leveringsdagen og tidspunktet avtales med ansvarshavende i Vinmonopolets butikk. Når leveringsdagen kommer på en offisiell fridag avtaler grossisten alternativ leveringsdag med den enkelte butikk. Ekstraordinære leveringer kan finne sted etter særskilt avtale mellom den enkelte butikk og grossisten. Når grossisten oppdager at det vil oppstå forsinkelser skal butikken umiddelbart informeres. Vinmonopolet kan kreve at grossisten erstatter butikkenes eventuelle kostnader forbundet med forsinket levering.

### **16 Leveringsgrad**

*Leveringspresisjon.* Leverandøren skal levere i henhold til de til enhver tid avtalte krav til leveringspresisjon, med mindre avvik skyldes forhold på Vinmonopolets side. Med leveringspresisjon menes i disse innkjøpsbetingelser antall leverte ordre innenfor avtalt tidsvindu i forhold til totalt leverte ordre, angitt ved et prosentvis måltall.

*Leveringsevne* – bekreftet kvantum leverandøren skal levere i henhold til de til enhver tid avtalte krav til leveringsevne, med mindre avvik skyldes forhold på Vinmonopolets side. Med leveringsevne – bekreftet kvantum menes i disse innkjøpsbetingelser antall leverte salgsheter i forhold til antall salgsheter på ordrebekreftelse, angitt ved et prosentvis måltall.

Vinmonopolet kan fastsette gebyr for avvik i leveringspresisjon og avvik i leveringsevne.

### **17 Reklamasjon**

Grossisten svarer for reklamasjoner på kvalitetsfeil, emballasjefeil, feilmerking,

antallsavvik, brekk og øvrige skader og som med sannsynlighet kan føres tilbake til grossistens leveranse. Vinmonopolet forbeholder seg rett til regress mot grossisten når erstatning utbetales i forbindelse med reklamasjoner som grossisten svarer for.

Reklamasjoner registreres fortløpende og grossisten varsles månedlig. Returordre sendes via EDI XML. Reklamasjoner krediteres, og kreditnota skal være mottatt Vinmonopolet innen 14 dager etter mottak av returordre. For øvrig gjelder kjøpslovens regler om reklamasjon.

Dersom kreditnota eller annen skriftlig tilbakemelding vedrørende reklamasjon ikke mottas innen fristen, vil Vinmonopolet uten nærmere varsel motregne kravet ved å holde tilbake betaling tilsvarende reklamasjonsbeløpet ved neste fakturering fra vedkommende grossist.

Grossisten skal omgående og kostnadsfritt hente varer det er sendt returordre på. Dersom varene ikke hentes av grossisten innen 21 dager etter mottatt varsel vil Vinmonopolet besørge returen for grossistens regning og risiko. Vinmonopolet utsteder fraktbrev som kan identifiseres mot returordren. Det kan avtales at Vinmonopolet skal destruere varen i stedet for at grossisten tar den i retur.

## **18 Faktura- og dokumentrutiner**

Grossisten skal utstede en faktura for sin leveranse per innkjøpsordre til Vinmonopolet. Avvik i faktura i forhold til avtalt pris, mellom fakturert og mottatt kvantum eller andre avtalte forhold vil bli varslet via EDI XML eller sendt på e-post. Grossist må umiddelbart, og senest innen 5 dager fra varselet, sende ny supplerende faktura, eventuelt kreditnota.

## **19 Betalingsforfall**

Fakturaen forfaller til betaling 25 dager etter at kontraktmessig leveranse og korrekt faktura er mottatt av Vinmonopolet. Supplerende faktura eller kreditnota mottatt senere enn 5 virkedager fra mottatt faktura utsetter betalingsfristen tilsvarende. Utgangspunktet for beregning av forfallstidspunktet er når kontraktmessig leveranse og korrekt faktura er mottatt. Skyldes avvik i faktura feil fra Vinmonopolet, skal faktura betales på opprinnelig forfallstidspunkt.

Vinmonopolet har rett til å holde betaling tilbake ved reklamasjoner for skade, manko, feilleveringer mv. I tillegg tar Vinmonopolet forbehold om å kunne kreve tilbake feilutbetalinger som oppdages ved etterkontroll av fakturaer. Ved forsinket betaling kan det kreves morarente etter lov om renter ved forsinket betaling m.m. 17 des. 1976 nr. 100.

## **20 Returemballasje**

Vinmonopolet deltar i forskriftsmessig godkjente retursystemer for ombruksemballasje.

For leverte og godkjente EUR-paller gjelder palleutvekslingsordningen av 1. januar 2000. Utvekslingsordningen baseres på at oppgjør skjer pall mot pall, og at eventuelle overskudd og underskudd av paller faktureres eller krediteres etter anbefalt faktureringspris basert på markedspris innen bestemte tidsrammer. Grossisten skal hente ledige paller tilsvarende antall som har blitt levert. Både leverte og returnerte paller skal være typegodkjent EUR og i så god stand at de aksepteres i palleutvekslingsordningen.

For pantekasser foregår retur i henhold til de til enhver tid gjeldende rutiner.

Returemballasje må være godkjent av Vinmonopolet på forhånd.

## **21 Merking av forsendelsen**

Kartongene merkes på en kortside og en langside med lesbare produktnavn, produsentnavn, Vinmonopolets artikkelnummer, GTIN kode i henhold til GS1 standard og identifikasjonsmerking (LOT-nummer). Vinmonopolet vil løpende informere om hvilke GTIN koder som aksepteres.

GTIN kode skal være plassert på en langside og en kortside, og det skal kun være én kode. Kvalitet, design, plassering og teknisk utforming skal være i overensstemmelse med GS1 standard.

På F-pak (forbrukerforpakning) er flaskens normale etikett, lotnummer og en GTIN kode tilstrekkelig merking.

Vinmonopolet fastsetter gebyr for manglende eller feil merking.

## **22 Ytteremballasjen**

Inneremballasjen (flasker mv.) pakkes i kartonger eller annen ytteremballasje av en slik kvalitet at den beskytter mot normale påkjenninger og sikrer skadefri levering og varehåndtering i Vinmonopolets butikker.

Kartongene skal ha en tilstrekkelig glatt overflate og solid kvalitet som muliggjør bruk av vakuumløftere. Hovedregelen er at esken skal leveres med flaskebunnen ned. Unntaket er esker spesielt utarbeidet for liggende flasker. Vekten skal ikke overstige 20 kg per emballasjeeinheit.

Emballasje som ikke tilfredsstillter ovennevnte krav innebærer at Vinmonopolet kan returnere varen til grossist for dennes regning og risiko.

## **23 Palletering, høyde- og vektbegrensninger**

Palleteringen skal være stødig og sikre at forpakninger ikke blir skadd. Pallen skal være plumbert. Vinmonopolet kan stille ytterligere krav til palleteringen. Leverandøren skal overholde de høyde- og vektbegrensninger per pall som gjelder for den enkelte butikk. Den normale høydebegrensningen for paller er 152 cm målt fra gulvnivå.

## **24 Utsolgt situasjon**

Grossisten skal underrette Vinmonopolet elektronisk straks et produkt er utsolgt fra lager og gi ny underretning når produktet igjen kan leveres.

Produkter som er utsolgt utover en produktkatalogperiode fjernes fra produktkatalogen inntil produktet igjen kan leveres.

Vinmonopolet kan bestemme fordeling til butikker av produkter som det er knapphet på.

## **25 Statistiske opplysninger**

Vinmonopolet forplikter seg til å gi leverandørene tilgang til salgsstatistikk etter nærmere retningslinjer.

## **26 Informasjonsplikt**

Partene vil gjensidig gi hverandre informasjon om forhold i forbindelse med kontrakten.

## **27 Mislighold**

Mellom partene gjelder vanlige misligholdsregler. Mislighold kan medføre at salget av et eller flere produkter blir sperret. Kontrakten kan heves helt eller delvis i tilfellet av vesentlig mislighold. For øvrig kan det ved mislighold kreves prisavslag og/eller erstatning.

## **28 Oppsigelse og endring**

Disse generelle betingelser kan endres av Vinmonopolet med 2 måneders varsel. Endringer som får vesentlig betydning for avtaleforholdet kan bare endres per 1. januar, 1. mai eller 1. september. Leverandøren kan si opp avtalen vedrørende levering av de enkelte produkter med samme varsel.

## **29 Tvister, rettsvalg og vernetting**

Partene skal så langt som mulig søke å løse tvister i minnelighet ved forhandlinger. Fører forhandlingene ikke frem, kan hver av partene forlange tvisten rettslig avgjort med endelig virkning. Vinmonopolets beslutninger om innkjøp mv. kan etter nærmere regler innklages til en klagenemnd. Norsk rett legges til grunn ved løsning av tvister.

Avtalt vernetting er Oslo Tingrett.

Oslo, 29.03.2017

AS Vinmonopolet, Oslo