
Konkurransesgrunnlag

Konkurranse for:

**Design og oppmerksomhetskampanje for
Forskningsdagene**

Tilbudsfrist: mandag 7. januar 2019 kl.12

INNHALDSFORTEGNELSE

1	Generell beskrivelse	3
1.1	Kort om oppdraget.....	3
1.2	Kort om oppdragsgiver.....	3
1.3	Anskaffelsens formål og omfang	3
1.4	Varighet og opsjoner	3
1.5	Tidsplan	3
2	Regler for gjennomføring av konkurransen	4
2.1	Anskaffelsesprosedyre.....	4
2.2	Konkurransesgrunnlag	4
2.3	Elektronisk konkurransegjennomføringsverktøy	4
2.4	Språk.....	4
2.5	Spørsmål og svar	4
2.6	Rettelser, suppleringer og endringer av konkurransegrunnlaget	4
2.7	Deltilbud	5
2.8	Alternative tilbud.....	5
2.9	Avvik	5
2.10	Innsyn i konkurransedokumenter	5
2.11	Kostnader forbundet med deltakelse i konkurransen	5
3	Krav til leverandørene	5
3.1	Generelt	5
3.2	Formelle krav	6
3.3	Krav til økonomisk og finansiell kapasitet.....	6
3.4	Interessekonflikter – Forskningsrådets bestemmelser om habilitet.....	6
4	Evalueringsgrunnlag	7
4.1	Overordnet.....	7
4.2	Tildelingskriterier	7
5	Inngivelse og utforming av tilbud	7
5.1	Inngivelse av tilbud	7
5.2	Tilbudsfrist	7
5.3	Vedståelsesfrist.....	7
5.4	Utforming av tilbud	8
6	Krav til utforming av tilbud: se vedlegg 1 Vedlegg.....	8

1 Generell beskrivelse

1.1 Kort om oppdraget

Norges Forskningsråd ved Forskningsdagens sekretariat innbyr til anbudskonkurranse for kjøp av designtjenester i forbindelse med oppmerksomhetskampanje for Forskningsdagene-festivalen 2019. I avtalen ligger opsjon på tilsvarende innkjøp for festivalen i 2020 og 2021. For ytterligere informasjon om oppdraget se vedlegg1.

1.2 Kort om oppdragsgiver

Norges forskningsråd (Forskningsrådet) er et nasjonalt forskningsstrategisk og forskningsfinansierende organ. Forskningsrådet er også den viktigste forskningspolitiske rådgiveren for regjeringen, departementene og andre sentrale institusjoner og miljøer med tilknytning til forskning og utvikling (FoU). For ytterligere informasjon vises det til www.forskningsradet.no.

1.3 Anskaffelsens formål og omfang

Forskningsrådet, ved Kommunikasjonsenheten, innbyr til konkurranse markedsføring av Forskningsdagene. Anslått verdi kr. 1,275 mill. kroner (hele kontraktens løpetid inkludert eventuell opsjoner, eks. mva).

1.4 Varighet og opsjoner

Avtalen inngås for perioden 24.01.2019 til 30.9.2019. Forskningsrådet skal ha opsjon på å forlenge avtalen med ett år pluss ett år.

1.5 Tidsplan

Oppdragsgiver har lagt opp til følgende tidsplan for gjennomføringen av anskaffelsen. Planen er foreløpig, og datoene vil kunne forskyves underveis i oppdraget.

Tidspunkt	Aktivitet
04. januar 2019 kl.12	Frist for å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget
07. januar 2019 kl.12	Tilbudsfrist
15. januar 2019	Avslutter evaluering av tilbud
15. januar 2019	Meddelelse om tildeling av kontrakt
23. januar 2019 kl.12	Utløp av karensperiode
24. januar 2019	Kontraktsinngåelse og oppstart av kontrakten
31. januar 2019	Vedståelsesfrist

2 Regler for gjennomføring av konkurransen

2.1 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (anskaffelsesloven), og forskrift om offentlige anskaffelser FOR 2016-08-12-974 (anskaffelsesforskriften) del I.

Forskningsrådet planlegger å tildele kontrakt uten å ha kontakt med leverandørene utover å foreta eventuelle mindre avklaringer/korrigeringer av tilbudene.

Forhandlinger kan likevel bli gjennomført dersom oppdragsgiver, etter at tilbudene er mottatt, vurderer det som hensiktsmessig. Utvelgelsen av hvem det skal forhandles med, vil i så fall bli gjort etter en vurdering opp mot tildelingskriteriene. Det presiseres at ingen leverandører kan forvente dialog om sitt tilbud og derfor må levere sitt beste tilbud.

Tilbyderne oppfordres på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg, og til å stille spørsmål innen spørsmålsfristen hvis det avdekkes uklarheter.

2.2 Konkurransegrunnlag

Konkurransegrunnlaget består av dette dokumentet med følgende vedlegg:

- Vedlegg 1: Oppdragsbeskrivelse
- Vedlegg 2: Prisskjema
- Vedlegg 3: Eksempler på plakater og kampanje for Forskningsdagene

2.3 Elektronisk konkurransegjennomføringsverktøy

Forskningsrådet benytter det elektroniske konkurransegjennomføringsverktøyet Mercell. Verktøyet skal benyttes til konkurransegjennomføring og all kommunikasjon mellom tilbyderne og Forskningsrådet, herunder til å stille spørsmål til konkurransegrunnlaget og til å inngi tilbud. Leverandørene oppfordres til å sette seg inn i Mercells systemer i god tid før frister i konkurransen.

Eventuelle spørsmål knyttet til bruken av Mercell rettes til Mercells kundeservice Mercell Support. Mercell Support er tilgjengelig på tlf: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com.

2.4 Språk

All skriftlig kommunikasjon i konkurransen skal og vil skje på norsk. Tilbudene skal også inngis på norsk.

2.5 Spørsmål og svar

Spørsmål til konkurransen stilles til Forskningsrådet gjennom Mercell. Innkomne spørsmål anonymiseres og besvares samlet til alle leverandørene.

Tilbyderne kan ikke forvente at spørsmål som fremsettes på annen måte enn gjennom Mercell, blir besvart. Spørsmål blir besvart frem til 4. januar 2019 kl.12.

2.6 Rettelser, suppleringer og endringer av konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp kan Forskningsrådet foreta rettelselser, suppleringer og endringer av konkurransegrunnlaget. Leverandørene oppfordres til å sjekke at de til enhver tid baserer seg på siste versjon av anskaffelsesdokumentene.

Konkurransegrunnlag – konkurranse etter anskaffelsesforskriften del I.

2.7 Deltilbud

Det er ikke adgang til å inngi deltilbud.

2.8 Alternative tilbud

Det er ikke anledning til å inngi alternative tilbud.

2.9 Avvik

Begrepet «avvik» omfatter både avvik fra kravspesifikasjonen og forbehold mot kontraktsvilkårene. Forskningsrådet forbeholder seg retten til å avvise tilbud som inneholder avvik fra anskaffelsesdokumentene.

Tilbyderne skal oppgi alle eventuelle avvik tydelig i følgebrevet. Det vises til informasjonen om hvordan tilbudene skal utformes i pkt. 5.4 nedenfor.

2.10 Innsyn i konkurransedokumenter

Det kan gjøres unntak fra innsyn i tilbud og anskaffelsesprotokoll fram til valget av leverandør er gjort, jf. offl. § 23.

Oppdragsgiver og dennes ansatte plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter eller drifts- og forretningsforhold det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde, jf. forvaltningsloven § 13. Opplysninger som er underlagt taushetsplikt vil være unntatt offentlighet.

2.11 Kostnader forbundet med deltakelse i konkurransen

Leverandørene er selv ansvarlige for alle kostnader forbundet med deltakelse i konkurransen.

3 Krav til leverandørene

3.1 Generelt

Tilbyderne må oppfylle kravene som er angitt i det inneværende punkt 3 for å kunne delta i konkurransen.

Dokumentasjon må kunne fremskaffes på oppfordring fra oppdragsgiver om oppdragsgiver finner det nødvendig.

3.2 Formelle krav

Leverandøren skal ha ordnede forhold med hensyn til innbetaling av skatter og avgifter

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal ha ordnede forhold med hensyn til innbetaling av skatter og avgifter	- Selskaper som er skatte- og avgiftspliktige i Norge: Skatteattest for merverdiavgift og skatt. - Selskaper som er skatte- og avgiftspliktige i utlandet skal levere tilsvarende attest bestemt ved lovgivningen i det landet hvor leverandøren er registrert som foretak. - Dokumentasjonen skal ikke være eldre enn seks måneder regnet fra tilbudsfristens utløp.

Leverandøren skal være et lovlig etablert foretak

Krav	Dokumentasjonskrav
Leverandøren skal være et lovlig etablert foretak	- For norske selskaper: krav til Firmaattest. - For utenlandske selskaper: krav til dokumentasjon som viser at selskapet er registrert i bransjeregister eller foretaksregister som foreskrevet i lovgivningen i det land hvor leverandøren er etablert. - Dokumentasjonen skal ikke være eldre enn seks måneder regnet fra tilbudsfristens utløp.

3.3 Krav til økonomisk og finansiell kapasitet

Krav	Dokumentasjonskrav
- Leverandøren skal ha tilstrekkelig økonomisk evne til å kunne gjennomføre kontraktsforpliktelsene - Leverandøren skal vurderes som kredittverdig	Kredittvurdering/rating, ikke eldre enn 1 år, og som baserer seg på siste kjente regnskapstall. En rating skal være utført av offentlig godkjent kredittvurderingsinstitusjon. Forskningsrådet vil i tillegg kunne innhente egen kredittvurdering der dette er hensiktsmessig.

3.4 Interessekonflikter – Forskningsrådets bestemmelser om habilitet

Forskningsrådet forbeholder seg retten til å avvise en leverandør når det foreligger en interessekonflikt mellom oppdragsgiveren og leverandøren som kan ha negativ innvirkning på kontraktoppfyllelsen. Forskningsrådet forvalter betydelige offentlige verdier, og det er derfor viktig at det ikke oppstår interessekonflikter når Forskningsrådet inngår tjenestekontrakter. Forskningsrådet har egne bestemmelser om habilitet og tillit, og vil ta utgangspunkt i disse når det vurderes om det foreligger interessekonflikter.

Oppdragsgiver kan kreve av tilbyderne å bekrefte sin habilitet gjennom å signere Forskningsrådets habilitetserklæring.

4 Evaluering

4.1 Overordnet

Forskningsrådet vil tildele kontrakt basert på en vurdering opp mot tildelingskriteriene.

4.2 Tildelingskriterier

Tilbudene rangeres etter en samlet vurdering av tildelingskriteriene. Tildelingen av kontrakt skjer etter en vurdering av hvilket tilbud som har det beste forholdet mellom pris og kvalitet, basert på følgende kriterier:

Kriterium	Vekt	Dokumentasjonskrav
• Pris	• 40%	• I henhold til Oppdragsbeskrivelse og Prisskjema, vedlegg 1 og 2.
• Kvalitet ○ Oppdragsrelevant kompetanse ○ Formell kompetanse som er relevant for oppdraget	• 30%	• CV'er for hver av de tilbudte ressursene, som minst inneholder følgende opplysninger: ○ Navn og stilling ○ En beskrivelse av vedkommende ressurs oppdragsrelevante kompetanse. ○ Referanser for relevante oppdrag som ressursen har utført i løpet av de siste tre år, inkludert en angivelse av referansens e-post og telefonnummer.
• Oppdragsforståelse	30%	• Basert på innlevert tilbud og konseptbeskrivelse i henhold til vedlegg 1 Oppdragsbeskrivelse.

5 Inngivelse og utforming av tilbud

5.1 Inngivelse av tilbud

Alle tilbud skal inngis i det elektroniske konkurransegjennomføringsverktøyet Merzell. Det understrekes at Forskningsrådet ikke har noe ansvar for funksjonaliteten til Merzell.

5.2 Tilbudsfrist

Siste frist for innlevering av tilbud er 7. august kl.12.

5.3 Vedståelsesfrist

Leverandøren er bundet av tilbudet til 31. januar 2018.

5.4 Utforming av tilbud

6 Krav til utforming av tilbud: se vedlegg 1 Vedlegg

Vedlegg 1: Oppdragsbeskrivelse

Vedlegg 2: Prisskjema

Vedlegg 3: Eksempler på plakater og kampanje for Forskningsdagene