

SPESIELLE KONTRAKTSVILKÅR

1. FAKTURERINGSVILKÅR

1.1. Fakturamottak og -behandling i fylkeskommunen

Troms fylkeskommune har fra 22. juni 2012 innført elektronisk fakturabehandling for hele virksomheten.

Troms fylkeskommunes fakturamottak har følgende adresse:

Troms fylkeskommune
<Navn på enhet>
Postboks 338 Alnabru
0614 OSLO

Vi oppfordrer også våre leverandører til å benytte eFaktura. Vår eFakturaadresse er vårt org.nr. 864 870 732 og vårt aksesspunkt er Nets.

Faktura i PDF - format kan sendes per e-post til: faktura-tromsfylke@nets.eu

1.2. Krav til merking av faktura

For å sikre god fakturabehandling er det viktig at retningslinjene for fakturamerking følges. Les mer om disse her:

- [Elektronisk faktura til Troms fylkeskommune](#)

Alle fakturaer skal uten unntak sendes til oppgitt fakturaadresse eller e-post ovenfor, eller aller helst som elektronisk (EHF) faktura.

Vi gjør oppmerksom på at:

- Alle fakturaer til Troms fylkeskommune SKAL inneholde et oppgitt 5-sifret-ressursnummer som bestillingsreferanse - uansett format (de 5 sifrene skal stå i fakturafeltet «Deres ref.»)
- Faktura som er feiladressert vil returneres til leverandør
- Faktura som ikke oppfyller krav til innhold, kvalitet eller merking vil bli returnert

Leverandøren må selv dekke alle kostnadene vedrørende e-handel/e-faktura-kravet, og eventuelt innkalkulere dette i inngitt tilbud.

2. E - HANDELSLØSNING I TROMS FYLKESKOMMUNE

2.1. Krav til e-handel

Troms fylkeskommune har tatt i bruk e-handelsløsning på sine rammeavtaler. Det forventes at tilbyder er aktiv i samarbeidet med oppdragsgiver vedrørende elektronisk handel.

Troms fylkeskommune har anledning å benytte to ulike løsninger for e-handel:

- Varekatalog på e-handelsplattformen IBX CapGemini (Katalogløsning)
- Netthandel på tilbyders nettside via e-handelsplattformen (Punch-Out løsning)

2.2. Krav til varekataloger og Punch-Out

Troms fylkeskommune skal som utgangspunkt benytte varekatalog på e-handelsplattformen, men kan benytte Punch-Out løsninger dersom følgende vilkår er oppfylt:

- Kun produkter tilhørende avtalen skal være tilgjengelig i Punch-Out løsningen/netthandelen
- Produkter i direkte etterspurt sortiment skal ha prioritert visning på forsiden på netthandelen.
- Produktene i direkte etterspurt sortiment skal merkes særskilt med f.eks. tekst, uthevinger, fargekoder etc. slik at de ikke forveksles med produkter i øvrig sortiment.
- Øvrige produkt i avtalen skal være tilgjengelig og søkbar, men skal ikke blandes sammen med direkte etterspurte produkter på forsiden av netthandelen
- Reklame som ikke vedrører avtaleprodukt skal ikke fremkomme i Punch-Out løsningen

Dersom disse vilkårene ikke kan oppfylles skal Troms fylkeskommune benytte varekatalog på e-handelsplattformen. Varekatalogen skal oppfylle følgende forutsetninger:

- Varenummer
- Varenavn
- Veiledende pris
- Rabatt
- Utsalgspris
- UNSPSC
- Bilde av produktet
- Fyldig beskrivelse av produktet
- Tydelig merking av direkte etterspurt sortiment enten som tekst eller utheving/fargekode
- Direkte link til HMS datablad for produkter som er underlagt disse reglene

Listen er ikke uttømmende.