

Vedlegg 1a - Prislister transport

Her skal tilbyder gi pris på transport tur/retur fra bedriftsadresse til institusjonene.

Pris på transport skal dekke **alle** utgifter som rigg, bildrift, personell, diett og uttak materiell etc.

Se pkt.6 i konkurransegrunnlaget.

Post	Institusjon	Adresse	Kommune	Transport *
Post 1	Bardufoss vgs	Rustadhøgda	Målselv	kr -
Post 2	Bardufoss vgs - Flyhangaren	Bardufoss flyp.	Målselv	kr -
Post 3	Bardufoss vgs	Heggelia	Målselv	kr -
Post 4	Høgtun	Olsborg	Målselv	kr -
Post 5	Sjøvegan vgs	Sjøvegan	Salangen	kr -
Post 6	Senja vgs, Gibostad	Gibostad	Lenvik	kr -
Post 7	Senja vgs, Finnfjordbotn	Finnfjordbotn	Lenvik	kr -

Firma:

Dato:

Troms fylkeskommune
Bygg og eiendom

Rammeavtale 2018-2019

Elektro

Post	Institusjon	Adresse	Kommune	Transport *
Post 8	Finnsnes trafikkterminal	Finnsnes	Lenvik	kr -
Post 9	Finnsnes tannklinikk	Finnsnes	Lenvik	kr -
Post 10	Andslimoen tannklinikk	Andslimoen	Målselv	kr -
Post 11	Bardu tannklinikk	Setermoen	Bardu	kr -
Post 12	Sørreisa tannklinikk	Sørreisa	Sørrreisa	kr -
Post 13	Sjøvegan tannklinikk	Sjøvegan	Salangen	kr -
Post 14	Gj.snitt TRANSPORT overføres til Post 19	(SUM)/13	>>>>>>>>>>>	kr -

Firma:

Dato:

Vedlegg 1b - Prisliste Sterk-/svakstrømsmateriell

Her skal tilbyder gi rabatt eller påslag på sterk-/svakstrømsmateriell.

Grunnlag for priser skal være nettopprisliste fra oppgitte varekatalog for elektrisk materiell fra grossist.

Oppgitt varekatalog skal være grunnlag for listepris i hele avtaleperioden.

Post 15	EL.materiell og utstyr	NAVN varekatalog
Følgende varekatalog skal benyttes til prising *		Elektro Skandia

Leverandør skal fylle inn i tabellen nedenfor i feltet til høyre.

Varegruppe nr.	Tekst	Faktor*
10	Kabel	
11	Utvendig kabelskap	
12-16	Bokser, rør, kanaler etc.	
17	Sikringsskap etc.	
18-28	Div installasjonsmateriell	
30-33	Lysarmaturer etc.	
35-36	Utelysarmaturer etc.	
37-38	Lyskilder (kun ved leveranse av armaturer)	
41	Startappater, kontaktorer etc.	
43-45	Motorvernbytere, givere, endebrytere etc.	
49,54	Varmevifter, vifter, varmovner etc.	

Firma:

Dato:

58, 62	Husholdnings artikler, signalutstyr	
63-65	Jordfeilvarsling etc.,komm app, antenner	
66-69	Strømforsyning, kob.materiell, tele data	
80,82,EX	Instrumenter, målere og EX utstyr	
Post 16	Gjennomsnitt faktor overføres til Post 20	0,00
	(sum/15)	

For hver enkelt forespurt varegruppe i tabellen ovenfor skal det oppgis faktor mindre enn 1 eller større enn 1 som gir uttrykk for rabatt eller påslag for hver varegruppe nevnt i tabellen ovenfor.

$[PRIS] = [Pris \text{ pr. artikkel i hht. nettoprisliste}] \times [Faktor]$

RABATT = Faktor mindre enn 1

Eksempel 1 Rabatt : Anta at pris eks. mva for en bestemt artikkel i henhold til nettoprisliste er NOK 100,- og faktor som leverandør tilbyr er 0,80. Da blir tilbudspris eks. mva for vedkommende artikkel:

$[NOK 100,-] \times [0,80] = NOK 80,-$

PÅSLAG = Faktor større enn 1

Eksempel 2 Påslag: Anta at pris eks. mva for en bestemt artikkel i henhold til nettoprisliste er NOK 100,- og faktor som leverandør tilbyr er 1,1. Da blir tilbudspris eks. mva for vedkommende artikkel:

$[NOK 100,-] \times [1,1] = NOK 110,-$

Leverandør som ikke inngir tilbud/faktor på alle forespurte varegrupper i tabellen ovenfor vil få forkastet sitt tilbud.

Firma:

Dato:

Dato:

* Elektro Skandia sin varekatalog m/prisliste skal være grunnlaget for prissetting av materiell uansett hvilken elektro grossist som tilbyder benytter. Dette for å sikre at konkurransen blir lik for alle.

Vinner av konkurransen skal i praksis prise all leveranse av materiell og utstyr utifra Elektro Skandia (Netto listepri) sin varekatalog uansett hvor det handles.

Valg av katalog fra elektrogrossist er gjort ved uttrekning blant alle kjente grossister.

Firma:

Dato: