

Markedsorientert opplevelsesproduksjon.

Møre og Romsdal som aktivitet- og opplevelsesfylke

Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge ønsker søknader fra nettverksprosjekt som kan være med å befeste Møre og Romsdal sin posisjon som aktivitets- og opplevelsesfylke. Hovedmålsettinga for denne satsingen er markedsorientert opplevelsesproduksjon i adventure segmentet som skal over i ordinær produksjon etter endt prosjektperiode. Vi ønsker med denne satsinga å styrke etablerte aktivitets- og opplevelsesbedrifter samt stimulere til etablering av flere markedsrettede bedrifter innen dette segmentet.

Vi ønsker å etablere et utviklingsforum for bedrifter som har fått finansiering gjennom denne ordninga. Vår målsetting er at dette skal bidra til utvikling og læring i bedriftene gjennom faglig støtte, engasjement samt kyndig veiledning på det området det enkelte nettverksprosjekt har behov for.

1.0 : Økonomisk ramme og tidsramme.

Det vil ligge ei økonomisk ramme på kr 4.000.000 i denne ordninga. I kostnadsoverslaget som utgjør beregningsgrunnlaget for utmåling av tilskudd, kan det inngå kun ekstraordinære kostnader for aktørene, det vil si eksterne kostnader. Maksimal tilskuddssats er 50%. Det kreves egenfinansiering i prosjektet.

Prosjektene kan maksimalt gå over tre år og alle tiltak må være gjennomført og sluttutbetaling gjort innen utgangen av 2015. Det er ingen forutsetning at prosjektene må gå over tre år. Prosjektet må gjerne avsluttes innenfor en kortere tidsramme.

2.0 : Hva innebærer det å få finansiering gjennom satsinga "Markedsorientert opplevelsesproduksjon" ?

Det legges opp til halvårlige samlinger for de nettverksprosjektene som har fått finansiering gjennom denne ordninga. Disse samlingene vil være en kombinasjon av faglig påfyll, erfaringsutveksling og diskusjoner. En bedriftsrådgiver vil få i oppgave å arrangere disse samlingene og også være et bindeledd mellom prosjektene som har fått tilskudd og inn mot Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge.

Det vil også bli stilt til rådighet en bedriftsrådgiver som kan tilby inntil 50 timer med gratis veiledning til hvert prosjekt.

For å oppnå finansiering gjennom denne ordninga er det et **sett med kriterier** som skal oppfylles :

- Det skal være 3 – 5 bedrifter/aktører i et forpliktende nettverksprosjekt. Det er en fordel om flere ledd i produkt- og markedskjeden er representert i prosjektet. Det skal foreligge en forpliktende samarbeidsavtale mellom aktørene som er med i nettverksprosjektet.
- Bedriftene/aktørene må forplikte seg til å delta på de halvårlige samlingene som blir arrangert. Erfaringer må deles med de andre nettverksprosjektene.
- Det forutsettes at aktørene i nettverksprosjektet har en økonomisk plattform som gir rom for videreutvikling. Forretningsplanen må sannsynliggjøre grunnlag for inntjening.

- Produktene som utvikles må være salgbare gjennom eksisterende kanaler og ha internasjonalt potensiale.
- Aktørene i nettverksprosjektet må til sammen kunne tilby aktiviteter/opplevelser som er tilgjengelig gjennom hele året. Det behøver ikke nødvendigvis være samme produkt gjennom hele året, men sammensettingen av aktiviteter og opplevelser må være slik at det er tilbud til de besøkende hele året.
- Aktivitetene skal også være tilgjengelig for ferie- og fritidssegmentet, dvs individuelt reisende.
- Vilje og evne til å bli med på denne prosessen

3.0 : Grunnlag for vurdering av søknader.

Følgende vil danne grunnlag for vurdering av søknadene :

- En gjennomarbeidet forretningsplan som viser forretningside, tiltak som skal gjennomføres, beskrivelse av produkt/aktiviteter/opplevelser som vil bli utviklet og produsert, driftsbudsjett, kostnadsoverslag, finansieringsplan og markedsplan. I forretningsplanen skal det tydelig framgå hvordan utvikling av produktene/aktivitetene/produktpakken vil skje i et nært samspill med markedet og hvordan en vil få innpass i de forskjellige markedene for salg når produktene er ferdigutviklet. Et ufravikelig krav er at produktutviklingen skal være markedsorientert.
- Forpliktende avtale mellom aktørene som inngår i nettverksprosjektet.
- Det må klart framgå hvem som er ansvarlig og som skal være kontaktperson for prosjektet.

Vi ønsker søknader fra nettverksprosjekt som ønsker å utvikle aktiviteter og opplevelser og også utvikling/sammensetting av aktiviteter og opplevelser til produktpakker som bygger opp under løftet om at Møre og Romsdal skal ta posisjonen som aktivitets- og opplevelsesfylke nr 1 i Norge.

Vedtak om hvem som får finansiering gjennom denne ordninga, gjøres av regional- og næringsutvalget i Møre og Romsdal fylkeskommune. Innstilling skjer i et samarbeid mellom Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge.

4.0 : Organisering, administrasjon og drift.

Det vil bli arrangert et oppstartsmøte der alle prosjektene som har fått finansiering får muligheten til å presentere seg for hverandre. Til stede på dette møtet blir aktørene som inngår i nettverksprosjektene, bedriftsrådgiverne som er engasjert i prosjektet samt representanter fra Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge. Deretter blir det arrangert halvårlige møter som nevnt ovenfor.

Prosjektene eies av initiativtakerne, men må rapportere til koordinerende bedriftsrådgiver i satstinga, Innovasjon Norge og Møre og Romsdal fylkeskommune.

Det vil oppnevnt en egen kontaktperson hos Møre og Romsdal fylkeskommune og Innovasjon Norge.

5. Søknadsfrist og framdriftsplan.

Søknadsfristen er satt til 1. september 2012. Utvalgelse, innstilling, vedtak i Regional- og næringsutvalget samt igangsetting vil skje i løpet av høsten 2012. Utvikling, testing og markedsføring vil kunne gå over inntil tre år fra første samling av prosjektene som har fått finansiering.

23.05.2012
LSS