

## Rammeavtale

### vedlegg C: Innkjøps og avtalevilkår

#### 1.15 Prisendringsklausuler

Utenom prisintervallet mellom «sesongpris lav» og «sesongpris høy», skal leverandøren avholde årlige oppfølgingsmøter, hvor vareliste og prisendringer/prisprofil skal være på agendaen.

For øvrig gjelder følgende prisendringsklausuler:

- Prisendring basert på **valutakurser**.  
Eventuelle prisendringer grunnet endring i valutakurser aksepteres, dersom variasjonen er over +/- 3 % fra kontraktsdato. Leverandør skal oppgi hvilken valuta og valutadato anbudet er basert på.
- Prisendring basert på **råvarepriser**.  
Eventuelle prisendringer grunnet økte råvarepriser aksepteres, dersom variasjonen er over +/- 10 % fra kontraktsdato. Leverandør skal oppgi hvilket råmateriale og til hvilken pris anbudet er basert på.
- Prisendring basert på endringer i **offentlig avgifter**.  
Prisendringer i samsvar med endring i offentlig regulerte avgifter aksepteres fra *ikrafttredelsesdato*. Melding om dette gis så snart leverandør har kunnskap om dette.

Prisendring som skyldes andre forhold enn endringer i offentlige avgifter, skal dokumenteres og varsles 60 dager før ikrafttreden, med mindre annet er avtalt i rammeavtalen. Endringen kan først settes i verk etter godkjenning fra Abakus.as

**NB:** For leveranse av frukt og grønt unntas klausulen om råvarepriser, da denne varegruppen ofte kjøpes inn på spot.

Dokumentasjon fra leverandørens underleverandører/produsenter om årsak til prisendringer, skal vedlegges.

Etter godkjent prisendring, er leverandøren forpliktet til å distribuere prisinformasjon til samtlige rekvirenter.,

\*\*\*\*\*

#### Prisliste/Varespesifikasjon.

Som en følge av korrigeringen beskrevet ovenfor, er det også gjort endring i prislista;

I kolonnen «**veil. Pris per enhet**» skal man sette inn «**normalprisen**» på varen man ønsker å tilby.

I kolonnen «**Sesongpris LAV**» skal man sette in den prisen man kan tilby når varen er billigst, eller «normalprisvaren» ikke er på markedet, og man kan tilby et rimeligere alternativ.

I kolonnen «**Sesongpris HØY**» skal man sette in den prisen man må benytte når innkjøpsprisen er høy, eller «normalprisvaren» ikke er på markedet, og man må tilby et dyrere alternativ.