



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmateriell

Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

2024001428 – Forbruksmateriell

Vedlegg H Elektronisk handel



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmaterieil
Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

1 Generelt om elektronisk handel

Vedlegget gjelder gjennomføring av elektronisk handel og har til hensikt å sikre en god e-handelsløsning.

Tekniske e-handelsløsninger og tjenester inngått med 3. part skal være i henhold til de krav som stilles i dette vedlegget. Partene skal tilrettelegge sine løsninger for oppstart av elektronisk handel.

Med mindre annet er avtalt mellom Leverandørens kontaktperson og Oppdragsgivers kontaktperson, er oppstartdato for elektronisk handel sammenfallende med oppstart av Rammeavtalen.

Leverandøren skal dekke alle kostander i forbindelse med oppfyllelse av Leverandørens plikter etter dette vedlegget.

2 Begrepsforklaringer om produktkatalog

Tabellen under inkluderer begreper som er relevante for at Leverandøren skal forstå dagens produktkatalog.

Begrep	Forklaring
Forsvarets Forsyningsportal (FFP)	Forsvarets nettbutikk på innsiden av Forsvarets sikre nettverk.
Aksesspunkt/PEPPOL	Statens standard for elektronisk kommunikasjon som muliggjør samarbeid med aktører innenfor e-handel.

3 Utveksling av ordre, ordrebekreftelser, produktkataloger, pakkseddel og faktura mellom Partene

Som hovedregel skal all utveksling av ordre, ordrebekreftelser, produktkataloger, pakkseddel og faktura mellom Partene gjøres i henhold til gjeldene EHF-formater og formidles til mottaker over EHF-transportinfrastruktur (PEPPOL). Dette gjelder likevel ikke dersom det foreligger omstendigheter som medfører at elektronisk handel påvirker eller vanskeliggjør Oppdragsgivers særskilte samfunnsoppdrag. En slik omstendighet kan eksempelvis være krig, beredskapssituasjon, øvelser eller lignende.

Leverandøren skal være registrert i ELMA eller annen PEPPOL SMP, slik at elektroniske meldinger leveres til den adresse som er angitt i PEPPOL SML, på tidspunktet for signering av Rammeavtalen. For mer informasjon om ELMA, se <https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/ehf-infrastruktur-kontraktsoppfolging/hva-er-elma>



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmateriell
Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

Leverandøren skal knytte sine systemer til et godkjent aksesspunkt. Aksesspunktene på følgende link anses som godkjente av Oppdragsgiver: <https://www.anskaffelser.no/verktøy/veiledere/aksesspunkter-ehf-og-bis-formater>

Leverandøren skal benytte de informasjonsverdier som Oppdragsgivers kontaktperson oppgir.

Oppdragsgivers brukere oppgir e-postadresse i bestillinger som Leverandøren skal sende ordrebekreftelse til.

For veiledning til utfylling se: <https://anskaffelser.no/digitalisering/verktøykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis>

4 Elektronisk produktkatalog

4.1 Godkjenning av produktkatalog

Det er viktig at Partene er koordinert på tidspunktet (fast dato eller prosessid) priser skal være tilgjengelig for bestiller, slik at varer og priser i produktkatalog samsvarer med Leverandørens eget system.

Følgende frister gjelder for opprettelse og oppdateringer av produktkatalog:

Prosess	Mottatt av Oppdragsgivers kontaktperson
Første produktkatalog	Senest 15 arbeidsdager etter at Oppdragsgivers kontaktperson har godkjent innhold i produktkatalog.
Oppdatering av produktkatalog	Etter avtale og behov mellom Forsvaret og Leverandøren.

4.2 Krav til kvalitet i visse produktkatalogfelt

Følgende krav stilles til kvalitet i den produktkatalog som Leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for Oppdragsgiver:

Vurderingsparametere	Kriterier
A - Produktnavn	Konvensjonelle navn og termer brukes (brukervennlige, enkle å forstå for alle sluttbrukere).
B - Produktbeskrivelse	Saklig informasjon som beskriver produktenes formål og egenskaper. Ingen unødig reklame eller irrelevant informasjon (alle produkter har en produktbeskrivelse).
C - Bilder	Rett formaterte (størrelse) og relevante bilder lenket til minst 99 % av artiklene i produktkatalogen.



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmaterieell
Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

D - Kategorisering (UNSPSC)	Minst 99 % av artiklene i produktkatalogen er kategorisert i korrekt varegruppe (nivå 4). Øvrige 1 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).
E - Synonymer	Synonymer/nøkkelord identifiserer minst 99 % av artiklene i produktkatalogen. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
F - Produktidentitet	Minst 99 % av artiklene i produktkatalogen har med produsent og produsentens artikkelnummer. (Unntak: tjenester og logistikkleverandører). Leverandørens artikkelnummer har samme format/syntaks i e-katalogen og i web-shop/trykt katalog.
G - Vedlegg	Minst 99 % av artiklene i produktkatalogen har produktspesifikke lenker (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.

4.3 Innhold i produktkatalog

Tabellen under skal gi en forståelse av de felt som skal benyttes i produktkatalog. Tabellen er ikke uttømmende.

Oppdragsgiver forbeholder seg retten til å kreve ytterligere informasjon om det blir nødvendig i kontraksperioden.

Nummererte felt, 1-18, skal inn i mal-skjemaet til nåværende tredjeparts aksesspunkt.

Felt	Bruk (ja/nei)	Kommentar
Katalognavn og nummer	Ja	Navn på produktkatalog avtales etter signering
Katalogspråk	Ja	Norsk
Aksjonskode	Ja	Ny produktkatalog lastes opp
Datofelter	Ja	
Kontraksnummer	Ja	
Aktøridentifikasjon	Ja	
Mailadresse katalogansvarlig leverandør	Ja	
Identifikator	Ja	Navn på leverandør
Bestillbarindikator	Ja	
MVA-sats	Ja	Iht. gjeldende regelverk
Opprinnelsesland (landkode)	Ja	
Farlig gods/Risikoprodukter	Ja	



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmaterieell
Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

HMS-datablad	Ja	
Miljø, sosialt ansvarsmerker	Ja	
Pakningsnivå	Ja	
1. Leverandørens artikkelnummer	Ja	Skal oppgis og vil være søkbart (kolonne C i mal-skjemaet)
2. Produktnavn	Ja	Kort beskrivelse av produktet. Maks 99 tegn/posisjoner. Spesialtegn (-<:?) kan ikke benyttes (kolonne D i mal-skjemaet)
3. Produktbeskrivelse	Ja	Legg først inn informasjon om forpakning/antall dersom produktet ikke selges stykkevis. (F.eks. skruer: Forpakning á 100 stk.) Deretter informasjon om produktet, eksempelvis egenskaper, mål, bruksområde, teknisk informasjon. Maks 255 tegn/posisjoner totalt. Spesialtegn (-<:?) kan ikke benyttes. (kolonne E i mal-skjemaet)
4. Bestillingsenhet	Ja	Etter gjeldende standarder. Bruk kun enheter som støttes av PEARL (eksempelvis EA for stykk / CT for kartong) (kolonne F i mal-skjemaet)
5. Ledetid	Ja	Antatt/avtalt leveringstid oppgis pr. produkt (kolonne G i mal-skjemaet)
6. UNSPSC + kodeverdi	Ja	Oppgis på overordnet nivå. Alle produkter skal ha en UNSPSC kode, på denne formen: XX000000 (eksempel 43000000, dvs. kun 2 første siffer angis, resten angis med nuller) (kolonne H i mal-skjemaet)
7. Minste ordrestørrelse	Ja	Angis med minste antall enheter (stykke (EA) el. Kartong (CT)) som kan bestilles. Bør helst være 1. Eksempel: er minste ordrestørrelse 1 stk. eller 1 eske? (kolonne I i mal-skjemaet)
8. Bestillingsintervall	Ja	Kan angis med verdi 1 (kolonne J i mal-skjemaet)



FORSVARET

Forsvarets logistikkorganisasjon

2024001428 – Forbruksmaterieell
Del 2 – Vedlegg H – Elektronisk handel

9. Prisbeløp	Ja	Pris oppgis uten MVA, i hele tall eller inntil 2 desimaler. Pris oppgis per minste ordrestørrelse (Eksempel: Pris for 1 eske oppgis dersom det er mulig å bestille 1 eske. Pris for 10 esker dersom minste ordrestørrelse er 10 esker). (kolonne K i mal-skjemaet)
10. Valuta	Ja	NOK (kolonne L i mal-skjemaet)
11. Nøkkelord	Ja	Nøkkelord tilsvarer søkeord. Fyll inn en variasjon av gode søkeord og synonymer, både i entall og flertall. Ved utfordringer med å finne gode nøkkelord, kan (deler av) langteksten legges inn her, for best mulig søkeresultat. Maks 200 tegn/posisjoner (kolonne AB i mal-skjemaet)
12. Produsentnavn	Ja	Skal oppgis (kolonne AC i mal-skjemaet)
13. Produsentens artikkelnummer	Ja	Skal oppgis (kolonne AD i mal-skjemaet)
14. GTIN – Global Trade Item Number (tidligere EAN)	Ja	Oppgis pr. produkt (kolonne AI i mal-skjemaet)
15. Bilde	Ja	Bilder sendes i formatet B150xH200 pixler. Bildereferanse = bildenavn. Oftest brukes varens artikkelnummer for bildenavn og bildelink. Eksempel: 123456.jpg (URL-linker vil ikke fungere da Forsvaret opererer bak brannmur). Lastes opp i zippet fil. Akseptable formater er jpg., mpeg., png. (kolonne AQ i malskjemaet).
16. Produktspesifikk informasjon	Ja	Kan angis med verdi 1 (kolonne BB i mal-skjemaet)
17. Leverandørnavn	Ja	Dette skal være leverandørens navn (kolonne BC i mal-skjemaet)
18. Sortiment	Ja	Dersom det er tydelig avtalt at det skal eksistere et A- og B-sortiment skal dette legges inn her. Hvis ikke skal det stå N/A i feltet (kolonne DV i mal-skjemaet)