

• SMØLA

• KRISTIANSUND

• SURNADAL

• BUD

• MOLDE

• SUNNDALSØRA

• ÅNDALSNES

• ÅLESUND

• MOA

• HAREID

• ULSTEINVIK

• GARNESKRYSET

• VOLDA

• ÅHEIM

PROFILMANUAL

vedlegg til anbud rutepakke 1, 2021
versjon 1



Møre og Romsdal fylkeskommune

VISUELL PROFIL

Profilmanualen har ei innføring i korleis profilen skal bli brukt, og litt om sjølve merkevara til FRAM.

Profilmanualen tek utgangspunkt i den overordna profilhandboka til Møre og Romsdal fylkeskommune. Handboka gir deg rettleiing og hjelp og skal sikre at organisasjonen framstår einskapleg og tydeleg. Det er viktig at retningslinjene blir følgt.

Profilhandboka til fylkeskommunen er alltid oppdatert og tilgjengeleg for alle gjennom Møre og Romsdal fylkeskommune sin nettside.

Ta gjerne kontakt med samferdselsavdelinga om du har behov for hjelp eller lurar på noko.

1.0 LOGO

1.1 LOGO - VERSJONAR

1.2 LOGO - BESKYTTELSESONRÅDE

2.0 FARGEPALETT

2.1 FARGEPALETT - PROFILERING AV BUSS

2.2 FARGEPALETT - ALLE PROFILFARGENE (MAI 2018)

3.0 TYPOGRAFI

4.0 GRAFISKE ELEMENT

4.1 GRAFISKE ELEMENT - FARGEMØNSTER

5.0 PROFILEN I BRUK

5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS

5.2 PROFILEN I BRUK - MERKING AV MINIBUSS

6.0 VED SPØRSMÅL



1.1 LOGO - VERSJONAR

Logoen er merkevara sitt sterkaste visuelle kjennetegn. Den er basert på Møre og Romsdal fylkeskommune sin grafiske profil og profilfonten Fedra Sans Std. I tillegg til skriftsnittet er fylkesvåpenet med som eit piktogram.

Logoen finn du i hovudfargene blå, gul og grå eller kvit, og i sort/grå og kvit.

Logoen gir rask identifikasjon av FRAM. Konsekvent og korrekt bruk av logoen er ein føresetnad for at den visuelle profileringa skal vere effektiv.

Utsjånaden til logoen, proporsjonar og farger må ikkje endrast. Ein kan heller ikkje endre avstanden mellom bokstavane i namnet. Det er viktig at logoen får nok plass ved at den får passe mengde luft/opent område rundt seg.

Hovudlogo positiv



Hovudlogo negativ (på bakgrunn)



Logo svart/kvit positiv



Logo kvit negativ (på bakgrunn)



Logo grå/kvit negativ (på bakgrunn)





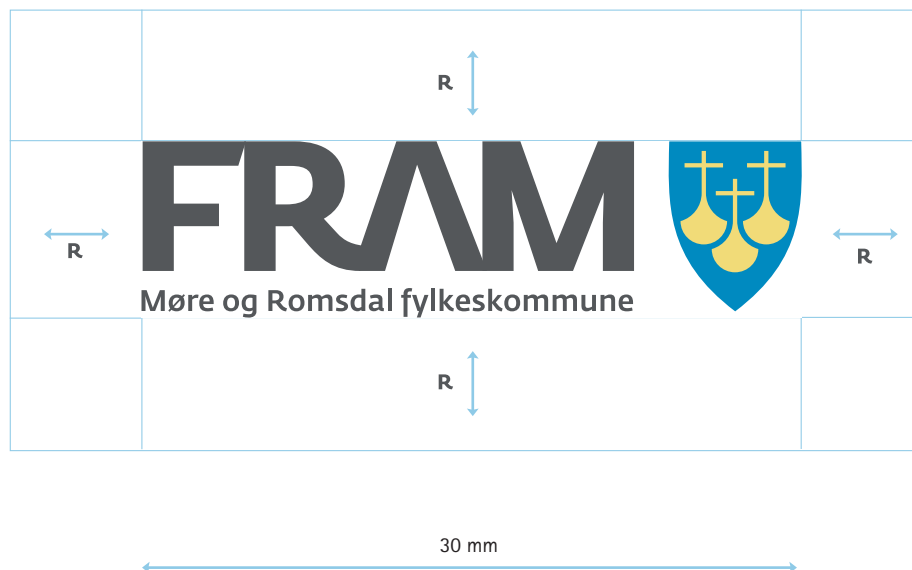
1.2 LOGO - BESKYTTELSESONMRÅDE

For å sikre ein tydeleg identitet er det viktig at andre element ikkje blir plassert for nær logoen. Det er derfor definert eit beskyttelsesområde rundt logoen, som indikerer minimum avstand til andre element.

Minimum størrelse i bredden er anbefalt til 30 mm på grunn av regelen om universell utforming.

Beskyttelsesområdet til logoen er breidda av bokstaven R. For eksempel, om logoen er skalert slik at breidda av R-en i "FRAM" er 90 mm, skal det vere eit fritt område rundt alle kantene av logoen som er 90 mm.

Beskyttelsesområdet er breidda av R-en i "FRAM".



Minimum størrelse i bredden er 30 mm for å sikre lesbarheita av "Møre og Romsdal fylkeskommune".



2.1 FARGEPALETT - PROFILERING AV BUSS

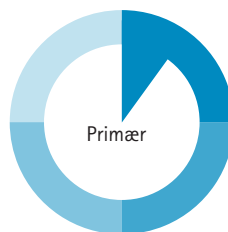
Fargene i profilen til FRAM er henta frå Møre og Romsdal fylkeskommune si grafiske profil.

FRAM bruker primært den blå logofargen. Det gjer det enklare å kjenne igjen logoen og kommunikasjonen, og gjer det enklare for reisande å ha eit forhold til kollektivtilbodet. Blå blir oppfatta som ein seriøs, solid og offentleg farge, samtidig som den er godt likt. Det gjer at FRAM blir oppfatta som tydeleg.

Riktig attgjeving av farger er viktig for å bli kjent igjen. Det blir sikra gjennom bruk av internasjonale fargesystem.

- For prosessar som produksjon av foliering gjeld Pantone Matching System (PMS).
- For lakking som profilering av køyretøy gjeld RAL-paletten.

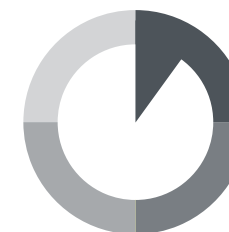
Logofarger



CMYK 100/11/3/16
RGB 0/128/187
(HEX 007FBA)
PMS 640 C
RAL 5015 Classic sky blue
(himmelblå)



CMYK 10/0/55/0
RGB 240/233/145
(HEX F0E991)
PMS 601 C
RAL 100 90 50



CMYK 10/0/0/80
RGB 64/74/79
(HEX 404A4F)
PMS 445 C
RAL 240 30 05



2.2 FARGEPALETT - ALLE PROFILFARGENE (MAI 2018)

Profilfargene er valt for å underbygge det særeigne ved profilen og dekker eit breitt spekter av behov. Fargene er utvikla for å fungere på ein harmonisk måte saman med og i kombinasjon med bildet av FRAM. I tillegg er det definert logofarger og tre signalfarger.

Profilfarger

CMYK: 100/11/3/16
PMS: 640 C
RGB: 0/128/187
RAL: 5015 Classic
himmelblå
HEX: 007FBA

CMYK: 10/0/55/0
PMS: 601 C
RGB: 240/233/145
RAL Design:
100 90 50
HEX: F0E991

CMYK: 10/0/0/80
PMS: 445 C
RGB: 64/74/79
RAL Design:
240 30 05
HEX: 404A4F

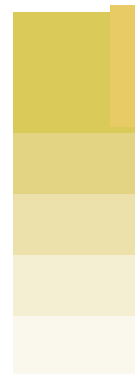
CMYK: 53/26/0/0
PMS: 7453 C
RGB: 123/166/222
RAL Design:
260 70 25
HEX: 7BA6DE

CMYK: 63/0/84/0
PMS: 360 C
RGB: 108/194/74
RAL Design:
130 70 60
HEX: 6CC24A

CMYK: 61/64/3/0
PMS: 7676 C
RGB: 117/102/160
RAL Design:
300 50 30
HEX: 7566A0

CMYK: 16/14/78/0
PMS: 459 C
RGB: 219/202/91
RAL Design:
085 80 60
HEX: DBCA5B

CMYK: 66/0/39/0
PMS: 3265 C
RGB: 0/199/177
RAL Design:
180 70 40
HEX: 00C7B1



Signalfarger

CMYK: 0/45/94/0
PMS: 1375 C
RGB: 255/158/27
RAL Design:
060 70 70
HEX: FF9E1B

CMYK: 28/0/100/0
PMS: 382 C
RGB: 196/214/0
RAL Design:
100 80 80
HEX: C4D600

CMYK: 0/95/100/0
PMS: 485 C
RGB: 218/41/28
RAL Design:
030 50 60
HEX: DA291C





3.0 TYPOGRAFI

Typografi er ein viktig del av verktøykassa til profilen. Fonten Fedra er Møre og Romsdal fylkeskommune sin profilfont, og skal bli brukt til FRAM sin kommunikasjon på trykksaker og profilmateriell. Fedra er laga i typane Sans og Serif, og i ulike vektor og grader.

Til profilering av bussane blir Fedra Sans Std. brukt.

Fedra Sans Std Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMmNnO
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå
0123456789**

Fedra Sans Std Medium

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlIMmNnO
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÆæØøÅå
0123456789**



4.1 GRAFISKE ELEMENT - FARGEMØNSTER

Møre og Romsdal fylkeskommune har utvikla eit grafisk element beståande av eit geometrisk mønster samansett av fylkeskommunen sine profil-, signal- og logofarger.

Fargemønsteret gjeld for alt kommunikasjonsarbeid som fylkeskommunen gjør, og gir ein tydeleg samanheng mellom FRAM og fylkeskommunen.

Fargemønsteret skal berre bli brukt i mindre utsnitt (smalt), og aldri heile mønsteret.

Er du i tvil om bruken av mønsteret, kan du kontakte samferdselsavdelinga eller kommunikasjonseksjonen.



Heile mønsteret (2016)



Utsnitt (2016)



5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS

Det er viktig at bussen er lett å kjenne igjen for dei kollektivreisande, og at ein raskt oppfattar merkevara FRAM som knytt til Møre og Romsdal fylkeskommune.

Bussdesignet har ein tydeleg visuell samanheng med resten av den grafiske profilen.

GRUNNFARGE Grunnfargen for buss er RAL 5015 (Classic sky blue/himmelblå), og skal lakkerast.

Fargen på front, hekk, tak og sidene av bussen er i blå grunnfarge RAL 5015. Operatør må vurdere bruk av lakk i forhold til krav om levetid og kvalitet, jfr. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

LOGO Logodekaler skal ha negativ/kvit farge og skal vere foliert.

FARGESTRIPE Fargestripa er dekorelement og skal vere foliert.

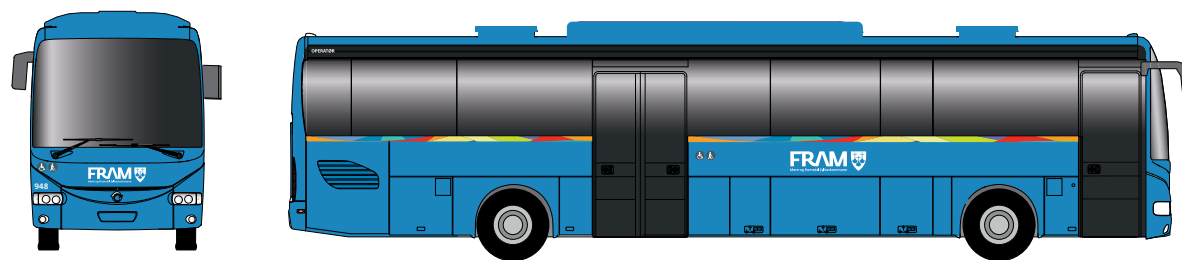
PIKTOGRAM For piktogram for rullestolbrukare og funksjonshemma skal det bli brukt standard piktogram, og skal vere foliert.

Operatørnamn og bussnummer skal vere foliert.

Operatør må vurdere bruk av folie i forhold til krav om levetid og kvalitet, jfr. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

Operatør skal legge fram skisser som viser profileringa på dei ulike bussmodellane. Oppdragsgivar skal godkjenne skissene før montering, jmf. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

Plassering av profilelementa må bli tilpassa den aktuelle bussmodell og størrelse.





5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS - SIDENE

LOGO Logoen skal være negativ/kvit farge og skal være foliert.

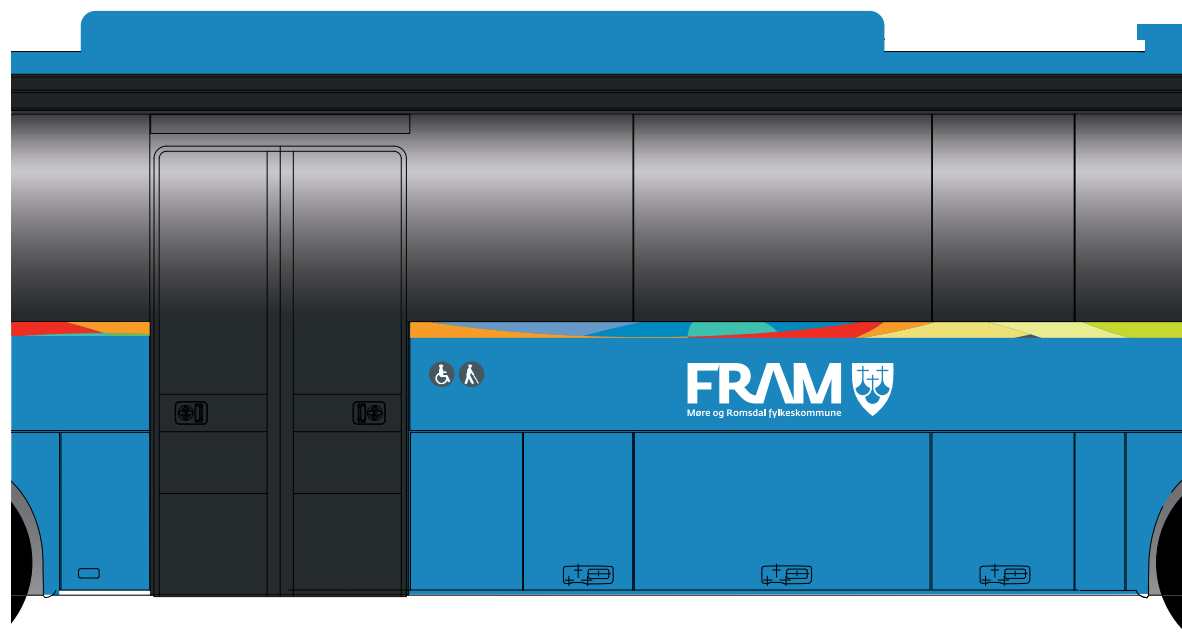
Logoen skal være 20 cm under vindaugskant. 10 cm mellom “Møre” og skjermkant. Logoen er 105 cm brei og 28 cm høy. Logoen skal være likt montert på sidene av bussen (lengde framover og bakover på bussen).

FARGESTRIPE Fargestripa er dekorelement og skal være foliert. Fargestripa blir plassert under vindauga på sidene av bussen. Fargestripa skal være like høy på alle bussane og fargekodene (PMS) skal være etter fargepaletten. Høgda på fargestripa er 5 cm.

PIKTOGRAM For piktogram for rullestolbrukare og funksjonshemma skal det bli brukt standard piktogram, og skal være foliert.

Det skal være 20 cm mellom piktogram og overliggende vindaugskant. 10 cm mellom dørkarm og rullestolpiktogram. Piktogramma skal være 12 cm i breidda, og 2 cm mellom piktogramma.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.



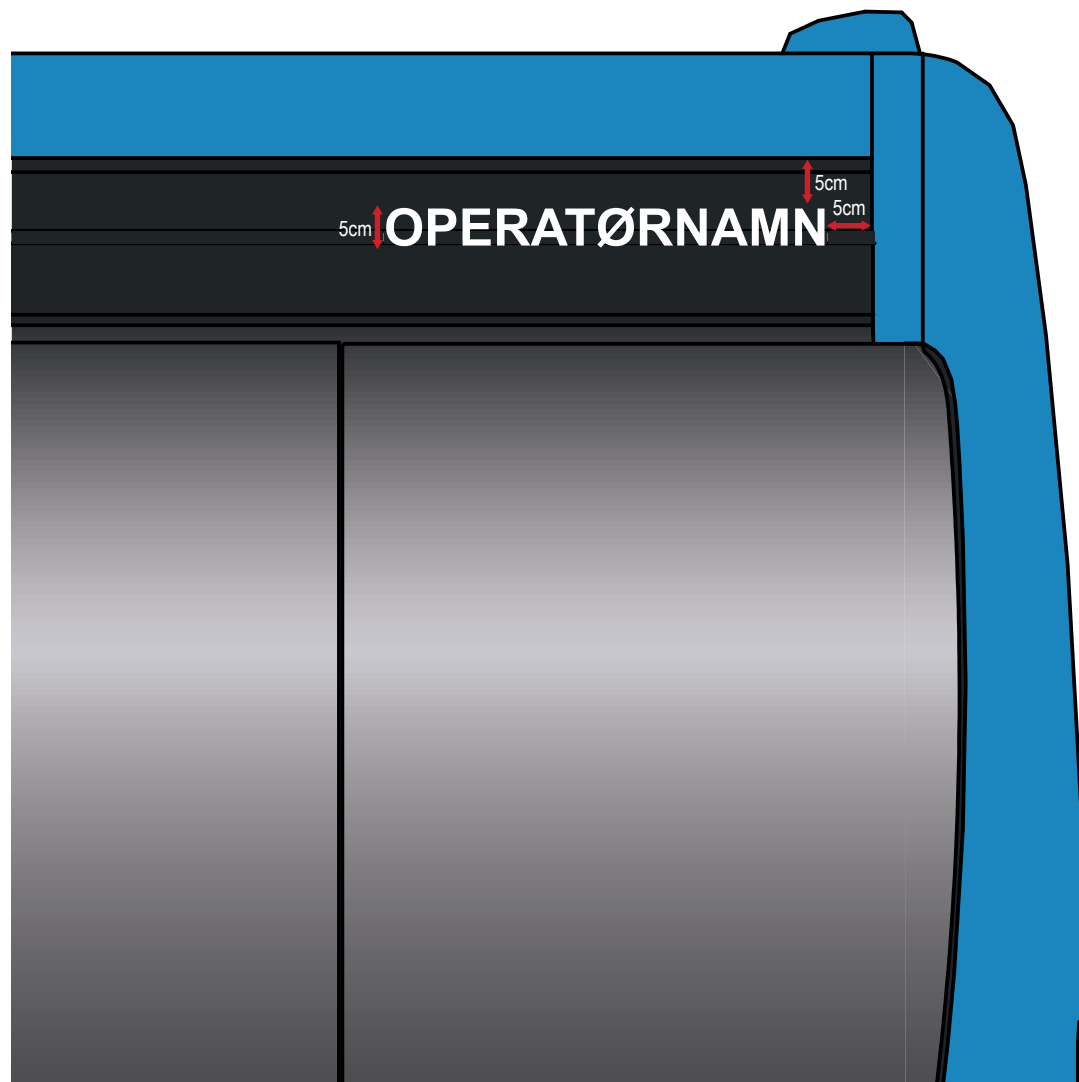


5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS - SIDENE

Operatørnamnet blir plassert over vindauge bak på sida av bussen. Namnet skal vere foliert i negativ/kvit.

Sjølve operatørnamnet er 5 cm i høgda. Det er 5 cm mellom namnet og kanten til høgre og over.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.





5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS - FRONT

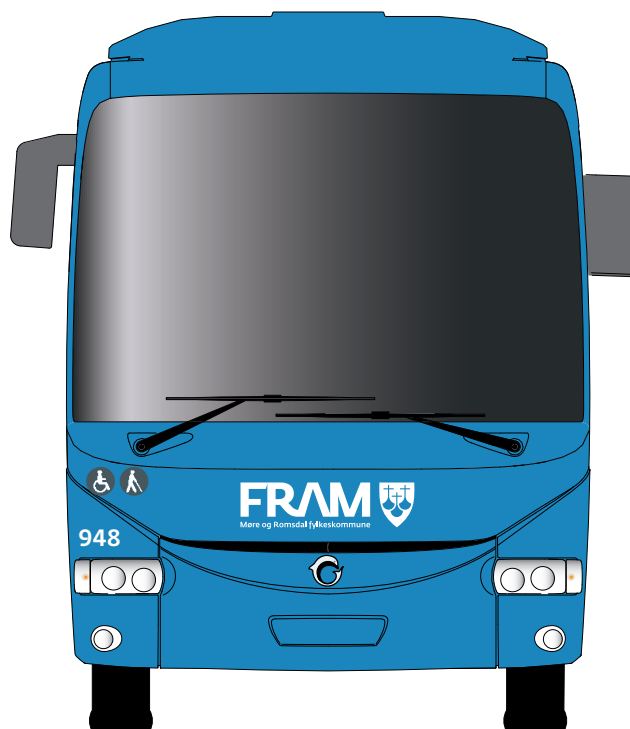
Logoen i front skal vere i negativ/kvit farge.

Logoen er 67 cm brei og 18 cm høg. Ca. 30 cm frå vindaue og ned til der logoen begynner. Ca. 7 cm luft over og under logoen (midtstilt), men det vil variere noko pga. bussmodell.

Bussnummer skal vere foliert og vere negativ/kvit. Nummeret blir plassert nede til venstre over frontlykt. Ca. 10 cm mellom venstre busshjørne og starten på talet. Tala har fonten Fedra Sans Std Medium og er 5 cm høge, og blir plassert 5 cm over frontlys.

Standard piktogram for rullestolbrukarar og funksjonshemma blir satt på venstre side. Piktogramma skal vere foliert og er 12 cm i diameter, og har 2 cm mellom piktogramma. Ca. 10 cm mellom venstre hjørne og første piktogram.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.

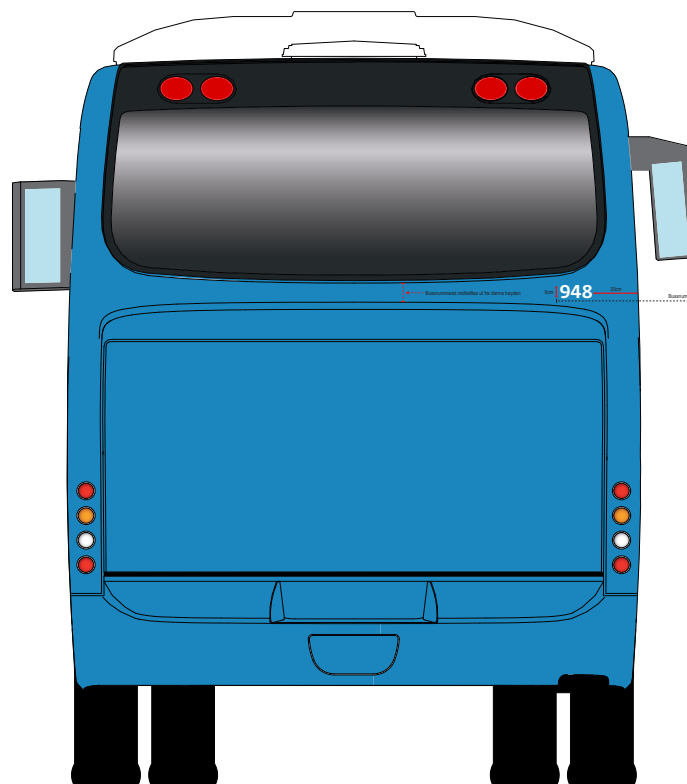




5.1 PROFILEN I BRUK - MERKING AV ORDINÆR RUTEBUSS - HEKK

Busnummer skal være foliert og plassert oppe til høyre under vindauget. 20 cm mellom høyre hjørne og starten på talet. Tala har fonten Fedra Sans Std Medium og er 5 cm høge. Busnummeret skal være midtstilt i høgda.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.





5.2 PROFILEN I BRUK - MERKING AV MINIBUSS

Minibussane er ein av dei mest synlege flatene for merkevara FRAM. Det er viktig at minibussen er lett å kjenne igjen for kollektivreisande, og at ein raskt oppfattar merkevara.

Bussdesignet har ein tydeleg visuell samanheng med resten av den grafiske profilen.

GRUNNFARGE Grunnfarge på minbuss er RAL 5015 (Classic sky blue/himmelblå), og skal vere lakkert. Operatør må vurdere bruk av lakk i forhold til krav om levetid og kvalitet, jfr. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

LOGO Logodekaler skal ha negativ/kvit farge og skal vere foliert.

FARGESTRIPE Fargestripa er dekorelement og skal vere foliert.

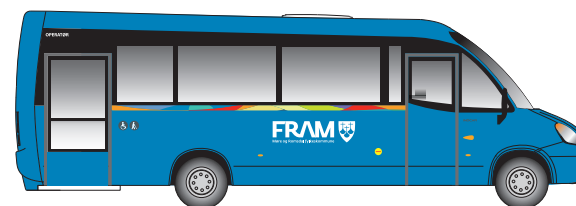
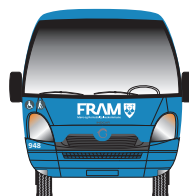
PIKTOGRAM For piktogram for rullestolbrukare og funksjonshemma skal det bli brukt standard piktogram, og skal vere foliert.

Operatørnamn og bussnummer skal vere foliert.

Operatør må vurdere bruk av folie i forhold til krav om levetid og kvalitet, jfr. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

Operatør skal legge fram skisser som viser profileringa på dei ulike bussmodellane. Oppdragsgivar skal godkjenne skissene før montering, jmf. Del 3 Vognkrav punkt 8.1.

Plassering av profilelementa må bli tilpassa den aktuelle bussmodell og størrelse.





5.2 PROFILEN I BRUK - MERKING AV MINIBUSS - SIDENE

LOGO Logoen skal vere negativ i heilkvit farge og skal vere foliert.

Det skal vere 20 cm under vindaugskant. Logoen er 80 cm brei. Logen skal vere likt montert på sidene av minibussen (lengde framover og bakover på bussen).

FARGESTRIPE Fargestripa er dekorelement og skal vere foliert. Fargestripa blir plassert under vindauga på sida av minibussen. Fargestripa skal vere like høg på alle minibussane og fargekodene (PMS) skal vere i henta etter fargepaletten. Høgda på fargestripa er 5 cm.

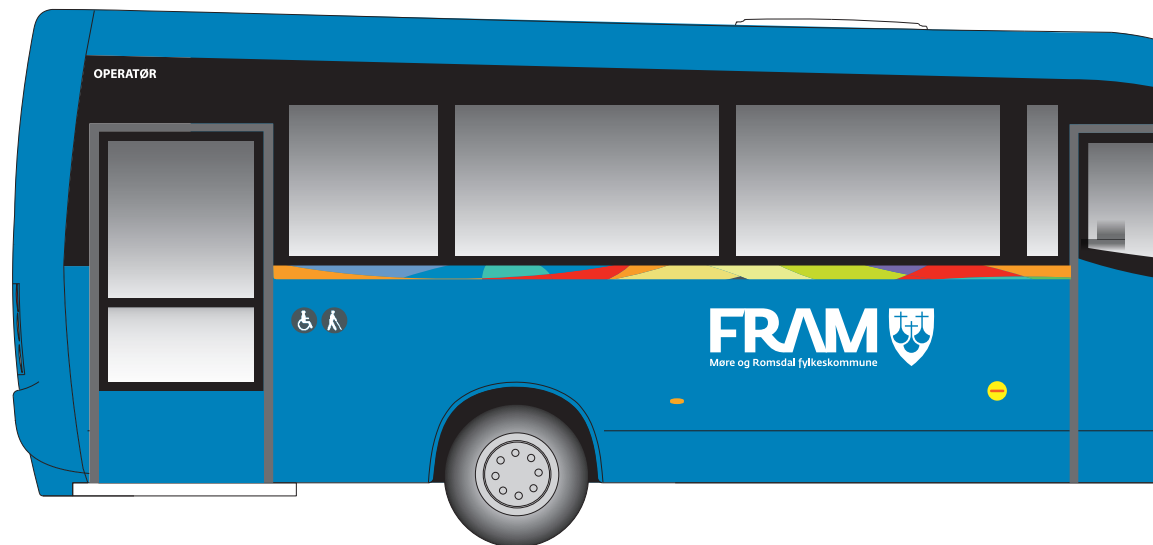
PIKTOGRAM For piktogram for rullestolbrukare og funksjonshemma skal det bli brukt standard piktogram, og skal vere foliert.

Det skal vere 20 cm mellom piktogram og overliggande vindaugskant. 10 cm mellom dørkarm og rullestolpiktogram. Piktogramma skal være 12 cm i breidda, og 2 cm mellom piktogramma.

OPERATØRNAMN Operatørnamn blir plassert over vindauga bak på sida av bussen.

Sjølve operatørnamnet er 5 cm i høgda. Det er 19 cm frå vindaugskarm til slutten av logo. Det er 11 cm over og under logoen.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.





5.2 PROFILEN I BRUK - MERKING AV MINIBUSS - FRONT OG HEKK

Logoen i front skal vere i negativ i kvit farge. Logoen midtstillast på panseret framme. 14 cm under vindaugskant. Logoen er 80 cm brei, men men det vil variere noko pga. minibussmodell.

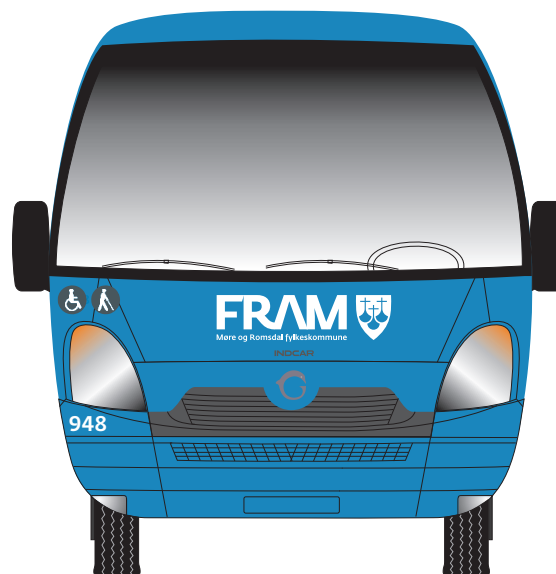
Logo framme på minibussane gjer at dei reisande lett kan kjenne den igjen minbussen på avstand.

Busnummer skal vere foliert og vere negativ/kvit. Tala i har fonten Fedra Sans Std Medium og er 5 cm høge, og blir plassert 5 cm under frontlys.

Standard piktogram for rullestolbrukarar og funksjonshemma settast på venstre side. Piktogramma skal vere foliert og er 12 cm i diameter, og har 2 cm mellom piktogramma. Ca. 6 cm mellom venstre hjørne og første piktogram.

Busnummer i hekken skal vere foliert og plassert oppe til høgre under vindauget. Ca. 6 cm mellom høgre hjørne og starten på talet. Tala har fonten Fedra Sans Std Medium og er 5 cm høge. Busnummeret skal vere midtstilt i høgda.

Plassering vil kunne variere mellom ulike bussmodellar og størrelse. Oppdragsgivar skal godkjenne skisse med tilpassing før Operatør set i gang med produksjon.





6.0 VED SPØRSMÅL

Er du i tvil om bruken av profilen, ta kontakt med samferdselsavdelinga eller kommunikasjonseksjonen i Møre og Romsdal fylkeskommune.



