Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmárkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

Saksnummer: 22/03245

KRAVSPESIFIKASJON

KJØP AV

KONSULENTTJENESTER I FORBINDELSE MED UTVIKLING AV NÆRINGSSTRATEGI FOR TROMS

Tromsø, 15.05.2022

1 Generelt
Kravspesifikasjon fastslår hvilke konkrete krav oppdragsgiver stiller til leveransen. Leverandør må påse at det i tilbudet leveres dokumentasjon/beskrivelse som bekrefter at leverandøren tilfredsstiller oppdragsgivers krav, eventuelt i hvilken grad kravene oppfylles. Kravet om dokumentasjon/beskrivelse gjelder for samtlige punkter.
Tilbyder kan også legge ved andre opplysninger om den tilbudte løsningen som han mener er av betydning for leveransen.

2 Formålet med strategien
Næringsavdelingen har ansvar for fylkeskommunens arbeid innen næringsutvikling, og skal gjennom sin samfunnsutviklerrolle ta en sterkere næringspolitisk og kompetansepolitisk rolle i egen region basert på regionens fortrinn. Fylkeskommunen skal;

- Gi strategisk retning til samfunnsutvikling, tilpasset regionale og lokale forhold
- Mobilisere privat sektor, kulturliv og lokalsamfunn
- Samordne og koordinere offentlig innsats og virkemiddelbruk

Utviklingsarbeidet skal gjennomføres i samarbeid med kommuner, næringsaktører, FoU-miljø og øvrige virkemiddelaktører.

Strategiprosessen skal:

- Identifisere spesifikke innsatsområder basert på eksisterende og nye kunnskapsgrunnlag
- Identifisere innsatsområder for økt effekt av virkemiddelbruk
- Fokus på medvirkning og ulike målgrupper, primært gjennom ulike prosesser
- Bidra til styrket forståelse av omgivelsene, styrket samarbeid og samhandling internt og eksternt
- Måling, lærings-/evalueringsprosesser samt rullering av strategien skal identifiseres

Det er behov for en overordnet strategi som favner de utfordringer og muligheter som fylkets næringsliv står overfor de kommende årene.

Nærheten og samhandlingen mellom «den ville» naturen og det urbane samfunnet er unikt for vårt fylke og er en kombinasjon som gir noen særlige fortrinn. Troms og Finnmark fylke har sterke næringer basert på våre naturresurser; fiskeri og havbruk, reiseliv, landbruk, reindrift, mineraler, energi, maritim, petroleum, tilknyttede næringer og tjenesteytende næringer. Et samspill mellom næringene er forankret og løftes frem som et prioritert satsingsområde i den politiske plattformen “Et sterkere nord”.

Strategi for næringsutvikling har som målsetning å bidra til bærekraftig verdiskapning, økt sysselsetning og styrket FoU-virksomhet. En felles strategi skal legge til rette for utvikling, koordinering og samhandling for å hente ut synergieffekter på tvers av næringene. Næringsstrategien skal Ivareta minimumskravkrav til smart spesialisering og involvere partnerskapet og relevante aktører internt og eksternt

3 Beskrivelse av oppdraget
Næringsavdelingen ønsker å gå til anskaffelse av en strategisk samarbeidspartner som skal bistå fylkeskommunen i arbeidet med utvikling av en næringsstrategi for Troms.

I arbeidet med utvikling av strategi skal metodikken i smart spesialisering legges til grunn, samtidig som tidsperspektivet for prosessen hensyntas. Det er en målsetning at næringsstrategien skal vedtas av fylkestinget i Troms og Finnmark i mars 2023. Det er ønskelig at innspillsrundene starter opp forsommeren 2022 og er avsluttet innen utgangen av september 2022. Dette hensyntas i leverandørens løsningsforslag og fremdriftsplan.

Løsningsforslaget skal inneholde en beskrivelse av følgende punkter:

3.1 Sammenstilling av eksiterende kunnskap – faglig kunnskapsgrunnlag

Det faglige kunnskapsgrunnlaget skal vise nåsituasjonen og utviklingstrekk for næringsutviklingen i Troms de neste 10 årene og skal danne grunnlaget for diskusjon og innspill under workshopene. Kunnskapsgrunnlaget tar utgangspunkt i eksisterende kunnskap og nøkkeltall (sammenstilling), og skal fungere som et diskusjonsgrunnlag til workshopene/innspillsrunder. Ved oppstart vil leverandøren få tilgang til faktagrunnlag, nøkkeltall m.m. Dette kan komplementeres av leverandøren om ønskelig.

Tilbudet skal inneholde en beskrivelse av et hensiktsmessig faglig kunnskapsgrunnlag (eksempelvis fremtidsscenarier, foresight eller andre metoder).

3.2 Gjennomføring av workshop

Løsningsforslaget skal inneholde en beskrivelse (metode/verktøy) for gjennomføring av innspillsrunder (workshop). Innspillsrundene skal være godt forankret i hele Troms-geografien og fortrinnsvis gjennomføres som fysiske workshop. Leverandøren skal i sitt løsningsforslag komme med et realistisk forslag til en prosess som sikrer god og bred forankring hos fylkeskommunes partnerskap og andre relevante aktører.

3.3 Sammenstilling og dokumentasjon

Leverandøren lage en sammenstilling av innspill fra hver workshop, samt ett sluttdokument som oppsummere hele prosessen som kan implementeres i næringsstrategien.
Leverandøren skal beskrive et løsningsforslag som inneholder forslag til prosess og gjennomføring der næringsavdelingen har en aktiv rolle i arbeidet og er eier av møtene. Tilbudene vil vurderes basert på løsningsforslag, gjennomføring (tidsperiode), kvalitet og kvalifikasjoner, samt pris.

4 Krav for løsning av oppdraget
Leverandøren skal besvare hvert av kravene i et vedlegg der det henvises til kravets nummer. Dokumentasjonen skal bestå av en bekreftelse på at kravet er oppfylt og en kort beskrivelse på hvordan leverandøren oppfyller kravet. I tillegg skal det oppgis minimum 3 referanseprosjekter som kan dokumentere erfaringer knyttet til kravene nedenfor. Opplysninger om oppdragenes varighet og omfang skal fremkomme.

Krav 1: Kjennskap og kunnskap om næringslivet i Troms, og relevante utviklingstrekk

Krav 2: Erfaring med smart spesialisering

Krav 3: Erfaring fra andre strategiprosesser, gjerne innen næringsliv – det vil også vektlegges erfaringer fra fylkeskommunale strategi- eller planprosesser.

Krav 4: Erfaring med å koble offentlig og privat sektor for best mulig samhandling under prosessen og i operasjonaliseringen av strategien

Krav 5: Erfaring med analysearbeid og utredning av kunnskapsgrunnlag

Krav 6: God kapasitet til å gjennomføre oppdraget i tett samarbeid med oppdragsgiver gjennom prosjektperioden.