

Tolga-Nytt

Bakgrunn:

Formannskapsmøtet 4. juli 08 ba administrasjonen "forberede anbudsdokument for alternativer til dagens Tolga-Nytt".

Tolga-Nytt er et kommunalt info-blad med en lang historie. Frem til 2006 var bladet et eget kommunalt info-organ. De to siste årene har Tolga-Nytt, og Kirkehilsen, vært en integrert del av Tolga-posten.

Vurdering:

Info-strømmen i samfunnet blir stadig større. Samtidig ser man også en dreining fra papir til elektronisk info. Et stikkord er hjemmesider. Vi har pr. i dag ikke noen sikre tall på bruken av våre hjemmesider, men det er all grunn til å tro at den er stigende. Vi vet blant annet at avisene tar mye av kommunale nyheter fra hjemmesiden.

Fra et kommunalt ståsted er erfaringene med dagens integrerte Tolga-posten stort sett bra. Man ser imidlertid behovet for å et mer "rent" kommunalt info-organ. Hvis det kvalitetsmessig holder en høy standard, så kan et slikt blad også fungere som en brosjyre.

På denne bakgrunnen vil rådmannen foreslå at man går tilbake til et eget info-blad for kommunen.

Å produsere et kvalitativt godt Tolga-Nytt vil koste en del. Derfor bør man åpne for annonser. I utgangspunktet bør disse rette seg inn mot lokalt næringsliv, selv om man ikke stenger for eksterne. Med god distribusjon, bør dette være et godt annonsemedium for lokalt næringsliv.

Ved å vektlegge kvalitet, så kan man til en viss grad også unngå at Tolga-Nytt havner sammen med vanlig reklame.

Hytteeierne er en viktig målgruppe for kommunen. Derfor bør også det redaksjonelle innholdet avspeile dette. Tidligere har man distribuert bare påskenummeret til eiere av fritidsboliger. Nå foreslås det at alle de fire utgavene blir sendt hytteeierne. Det er viktig at Tolga gjøres attraktivt gjennom hele året, og ikke bare ved store høytider/ferier. Forhåpentligvis kan dette føre til en enda større bruk av fritidsboligene, og dermed muligheter for større verdiskapning for næringslivet.

Men større distribusjon gir også større kostnader. I den sammenheng kan man ev. vurdere en ordning med abonnement til hytteeiere.

Rådmannen foreslår at det settes følgende rammer for utgivelse av Tolga-Nytt. Med uttrykket "leverandør" menes det firmaet som det inngås avtale med.

1. Tolga-nytt skal utgis fire ganger årlig og ha en høy kvalitet
2. Hvert nummer skal være på minimum 16 sider
3. Alt redaksjonelt stoff lages av leverandør. Innhold og profil skal avklares i samarbeid med Tolga kommune.
4. Tolga-Nytt skal trykkes opp og distribueres til alle kommunens huster. Dessuten til alle eiere av fritidseiendommer i Tolga kommune. I tillegg skal det trykkes opp 200 eks. for "fri distribusjon"
5. Inntil 50 % av sidene kan brukes til kommersielle annonser

6. Annonsørene bør primært være fra lokalt næringsliv, men det åpnes også for eksterne annonsører
7. Tolga kommune yter et årlig bidrag på 40.000,- eks. moms, for utgivelse av fire utgaver
8. Det økonomiske ansvaret for utgivelsene, herunder distribusjon og prissetting av annonser, ligger hos leverandør.

Innstilling:

1. Tolga kommune utlyser konkurranse for utgivelse av Tolga-Nytt for 2009 og 2010. Første nummer utgis til påske 2009
2. For premissene (rammene) henvises det til saksutredningen
3. Ytterligere detaljering settes opp når avtale er inngått
4. Rådmannen gis fullmakt til å inngå avtale med leverandør
5. Tolga kommune står fritt i å velge, og å forkaste, et hvert tilbud.