

PROSJEKTSKISSE

for

gjennomføring og videreutvikling av etablereropplæring i Trøndelag

Denne prosjektskissen er basert på «Invitasjon til Utforming av prosjekt for gjennomføring og videreutvikling av etablereropplæring i Trøndelag» av Trøndelag Fylkeskommune v/Gleny Foslie datert 21. mai 2021

Nasjonalparken Næringshage, Fremtidens Industri og Proneo ble bedt om å utforme en prosjektskisse innen 20. juni-21 for et prosjekt med en tidsramme på 2 år og økonomisk ramme på 2,5mill NOK

Prosjektgruppen har avholdt seks arbeidsmøter:

28. mai, 2. juni, 9. juni (gjennomgang av GAKA ved Orinor NH v/Dag Norum), 10., 16., og 17 juni.

Oppdal, Fosen, Verdal 23. juni 2021



INNHALDSFORTEGNELSE

FORUTSETNINGER	3
KORT HISTORIKK OM ETABLEREROPPLÆRINGEN I TRØNDELAG	4
OPPSUMMERING OG SAMLET ANBEFALING	5
Forslag til organisering	5
Forslag til gjennomføring	5
PROSJEKTSKISSE	7
ARBEIDSPAKKER	7
AP1 Utvikling og digitalisering av tilbud for etablerere	7
AP2 Kompetanseutvikling, erfaringsdeling og koordinering	8
AP3 Markedsføring og rekruttering	8
AP4 Bærekraft	9
AP 5 Utvikling av økonomimodell	9

FORUTSETNINGER

Målgruppe:

Potensielle etablerere i hele Trøndelag

Innhold:

Kursinnhold skal være tilpasset målgruppen(e) og Trøndelags behov.

Innovasjonsmiljøenes samlede erfaring, metoder og undervisningsmateriell, samt Gründerakademiets (GAKA) verktøy og opplegg danner grunnlaget for tilbudet i Trøndelag.

Omfang:

Utforme ei gründertrapp med fleksible moduler hvor det er mulig å hoppe av underveis når deltakernes behov er dekket.

Økonomi

2,5 mill over 2 år som skal dekke gjennomføring og videreutvikling av Etablereropplæringen

Arrangør:

Alle relevante næringshager og inkubatorer må ha deltatt i 2,5 timers sertifisering i regi av Gründerakademiet for å bli kvalifisert som arrangør.

Gjennomføring:

Opplæringen skal være tilgjengelig over hele fylket.

Annet:

- Digitale og fysiske samlinger med oppfølging underveis
- Eierskap og involvering av sentrale utviklingsaktører tett på lokalsamfunnet hvor verdiskapingen skal skje
- Utvikling av tjenestetilbud i takt med målgruppenes behov
- Opplegget må koordineres med eventuelle andre tilbud innenfor området
- Samarbeid med relevante fagmiljø vurderes

Kort historikk om etablereropplæringen i Trøndelag

2012 Alkymisten

- 2-3 samlinger à 2-3 dager
- Deltakere fikk kobling med mentor
- Oppgaver mellom samlingene
- Mye og omfattende teori
- Få kurs og snever målgruppe

2014 Videreutvikling av Alkymisten

- Etablererkurs i regi av IN
- Deltakerne måtte ha en forretningsidé og kommet et stykke på vei
- Omfattende kurs, flere hele dager
- Passet for etablerere som hadde kommet et stykke på vei med sin idé
- Enkelt å rekruttering
- Det ble kjørt få kurs

2015-2017 Kurs i regi av Leiv Eirikson Nyskaping

- Relativt likt Alkymisten
- Vanskelig med rekruttering
- Det ble kjørt få kurs

2017-2021 Lavterskeltilbud, kveldstid

Nytt anbud med kriterier basert på erfaringer fra tidligere kursmodeller.

Proneo gjennomfører kursene i samarbeid med næringshagene rundt om i fylket.

- Kortere kurs (4 ettermiddager/kvelder à 4 timer)
- Utvikling av maler for kursinnholdet basert på felles metodikk
- Kursholder kan tilpasse eksempler basert på egne erfaringer og lokale forhold
- Lettere å rekruttere
- Flere deltakere på kursene
- Passer etablerere i tidlig fase

2020-2021: Korona - utvikling av digitale etablererkurs *

- 4 x 2t for digitale kurs
- Ettermiddag/kveld
- Mentorering (1-2 timer) av deltakerne mellom hvert kurs
- 9 fullbookede kurs
- Geografisk uavhengig - deltakere fra hele Trøndelag
- Lettere å rekruttere
- Meget gode tilbakemeldinger
- Kursene erstattet i stor grad de oppmøte-baserte kursene

* Proneo utviklet en digital utgave av etablererkurset og klarte derigjennom å opprettholde tilbudet gjennom koronapandemien.

Oppsummering og samlet anbefaling

Denne prosjektskissen tar utgangspunkt i at dagens ordning rundt Etablererkursene videreføres fra august 2021 samtidig som det arbeides med videreutvikling av tilbudet. Dette skal gjøres i en inkluderende prosess der alle næringshager og inkubatorer i Trøndelag inviteres inn.

De parallelle aktivitetene sikrer at man ikke får noe opphold i tilbudet til etablerere i utviklingsperioden slik at rekruttering av gründere og etablering av nye arbeidsplasser opprettholdes i utviklingsperioden.

Det anbefales å gjennomføre et prosjekt bestående av 5 skisserte arbeidspakker som til sammen dekker Trøndelag Fylkeskommunes bestilling til miljøene og sikrer en forankring og videreutvikling av etablereropplæringen basert på målgruppenes behov.

Det anbefales at det budsjetteres med en ramme på 2,5 MNOK i to år fra høsten 2021 til høsten 2023.

Budsjettet inkluderer:

- Utvikling og administrasjon av nytt etablererkurs i henhold til bestillingen
- Gjennomføring av det antall fysiske- og digitale kurs prosjektgruppen foreslår.

Forslag til organisering

Prosjektgruppen er enige om at det er avgjørende viktig at Etablereropplæringen i Trøndelag er godt organisert for å sikre god kvalitet, effektiv gjennomføring og utstrakt erfaringsdeling i det regionale innovasjonsnettverket.

Prosjekteier:	Trøndelag Fylkeskommune
Styringsgruppe:	Innovasjonsteam Trøndelag
Prosjektledelse:	Ett av innovasjonsmiljøene.
Prosjektgruppe:	Dedikert prosjektgruppe bestående av 3-4 miljø som representerer ulike deler av Trøndelag.

Forslag til gjennomføring

Basert på Proneos, NNHs og FIs erfaringer anbefales følgende gjennomføring:

- Erfaring fra tidligere kurs viser at man har to målgrupper:
 - De som ikke har en tydelig, gjennomarbeidet idé og ønsker et lett tilgjengelig lavterskeltilbud som ikke krever for mye tid og arbeidsinnsats



- De som har en konkret idé og ønsker å jobbe godt med denne for å være bedre rustet til å etablere bedrift
- Det bør utvikles ulike tilbud (gründertrapp) til disse to målgruppene.
- Det nye tilbudet må ha stor grad av fleksibilitet. Potensielle deltakere må ha mulighet til å velge det tilbudet som passer best med tanke på hvor de befinner seg i etableringsprosessen.
- Man bør ha en liten deltakeravgift for å sikre motiverte deltakere
- Hovedvekten bør være på digitalt innhold/digitale samlinger med noen få fysiske møteplasser. De fysiske møteplassene vil oppleves som relevant for erfaringsutveksling og nettverksbygging deltakerne imellom.
- Det vil være viktig med godt samarbeid mellom alle innovasjonsmiljøene for å sikre høy hyppighet på kurs slik at deltakerne slipper å vente over lang tid for å starte opp
- Det vil være en fordel med ferdig innspilte moduler som deltakere kan se i forkant av samlinger – teori tilegnes i størst mulig grad på egen hånd mens samlinger bruker til casejobbing og oppgaver

Lavterskel tilbud

- Målgruppe: For de uten en tydelig og gjennomtenkt idé, men et sterkt ønske om å starte opp en egen bedrift.
- Mål: Et fleksibelt og lett tilgjengelig tilbud som gir kursdeltakere de nødvendige verktøyene for å vurdere om idéene er levedyktige, samt en grunnleggende innføring i bedriftsetablering.
- Alternativ 1: Fortrinnsvis digitale kurs over fire samlinger på kveldstid (maks 2,5t per samling), med tilbud om tett veiledning fra lokal rådgiver fra nærmeste innovasjonsmiljø.
- Alternativ 2: Ferdige innspilte kursmoduler som kursdeltakerne kan se når de har anledning, med tilbud om tett veiledning fra lokal rådgiver fra nærmeste innovasjonsmiljø.

Gründerakademiet med lokale tilpasninger:

Målgruppe:

- De som har en konkret idé og ønsker å jobbe godt med denne for å være bedre rustet til å etablere bedrift

Mål:

Gi kursdeltakerne verktøyene som trengs for å lykkes med forretningsmodell/forretningsplan og bedriftsetablering.

Gjennomføring:

Implementere hele/deler av Gründerakademiet der deltakerne får tilgang til en digital plattform med forhåndsinnspilte teorivideoer og oppgaver som deltakerne går igjennom på egen hånd. Fire digitale eller fysiske samlinger der teorien anvendes i egne case og praktiske gruppeoppgaver (regionene får avgjøre om digitale eller fysiske møteplasser vil være mest

hensiktsmessig for deres deltakere). Innovasjonsmiljøene kan vurdere å etablere fysiske møteplasser der deltakerne kan møtes for erfaringsutveksling og nettverksbygging utover samlingene. Deltakerne får tilbud om veiledning/sparring med rådgiver fra lokalt innovasjonsmiljø underveis i prosessen.

PROSJEKTSKISSE

Arbeidspakker

AP1 Utvikling og digitalisering av tilbud for etablerere

Bakgrunn:

Tilbudet til etablerere i Trøndelag (og Norge) har utviklet seg mye de siste årene.

Det finnes et nettverk av ni regionale SIVA-miljøer (inkubator og næringshager) i Trøndelag som tilbyr hjelp til oppstart og videreutvikling av egen bedrift.

I tillegg finnes en rekke private og offentlige, fysiske- og digitale kurs og opplæringstilbud som er geografisk uavhengig og dermed tilgjengelig for «alle».

Våre erfaringer er imidlertid at fasilitering og tett oppfølging av gründere er en kritisk suksessfaktor og derfor bør vektlegges i utvikling av det nye etablerertilbudet i Trøndelag.

De siste årene har det vært utfordrende å rekruttere nok deltakere til lokale kurs.

Utfordringer:

1. Be kunden «vente» til planlagt kursstart
2. Rekruttere nok deltakere.

Vi ser behovet for en mer fleksibel løsning/modell.

Målsetting:

- Bidra til å utvikle en sterkere kultur for entreprenørskap i Trøndelag
- Å få etablereropplæringen til å passe inn i det allerede etablerte «økosystemet» for etablerere/ gründere i Trøndelag dvs de produkter og tjenester som allerede tilbys gründere og næringsliv i ulike faser av utvikling fra idè til kommersialisering og vekst.

Oppgaver:

- Definere og beskrive målgrupper ut ifra behov, modenhet, ambisjonsnivå og potensiale
- Innhente erfaringer fra fysiske- og digitale opplæringskonsept
- Utvikling av nye kurs og moduler basert på målgruppens behov
- Implementere deler av Gründerakademiet i tilbudet for etablerere i Trøndelag.
- Utvikle gründertrappa og lage årshjul for etablereropplæringen i Trøndelag

AP2 Kompetanseutvikling, erfaringsdeling og koordinering

Bakgrunn:

I dag finnes det ni ulike miljø (Næringshage/Inkubator) i Trøndelag som er aktuelle for å være kursholdere. Hvert enkelt miljø er til enhver tid ansvarlig for å tilegne seg den faglige kompetansen som kreves for å holde kurs for etablererordningen. Ingen sertifisering kreves for å benytte GAKA, men det kreves at kursholdere gjennomgår en 2,5t opplæring i bruk av digitale plattform og metodikk.

Kontinuitet, kvalitet og erfaringsdeling bør stå sentralt i etablereropplæringen i Trøndelag. For å sikre et godt og jevnt tilbud for etablerere på tvers av geografi behøves samkjøring og kvalitetsheving av miljøene.

Dette skal gjøres gjennom kontinuerlig kompetansedeling og gjennomføring av en årlig fagsamling / workshop.

Målsetting:

- Faglig og innholdsmessig utvikling av tilbud for etablerere
- Samkjøring og kvalitetssikring basert på felles metodikk

Oppgaver:

- Avklare rollefordeling for kontinuerlig utvikling av etablerertilbudet i Trøndelag
- Bidra til systematisk påfyll av kompetanse ved bruk av interne og eksterne ressurser
- Avholde jevnlig digitale workshops for inkubator- og næringshagemiljøene
- Arrangere en årlig fagsamling for miljøene
- Utvikle innhold, tematiske foredrag og workshops
- Standardisere evaluering av etablereropplæringen

AP3 Markedsføring og rekruttering

Bakgrunn:

Man har i varierende grad lyktes med markedsføring og rekruttering til etablererkursene. Allikevel har trenden vært en bedring i rekruttering ved innføring av mindre omfattende kurs, og med utvikling av digitale kurs med målrettet og systematisk markedsføring i sosiale medier.

Vi har behov for å optimalisere markedsføring og rekruttering gjennom å finne gode verktøy, rutiner og metoder for å løse dette i fellesskap.

Etablererne til må oppleve at ulike kurstilbud er forståelig og samkjørt uavhengig av geografi og kursansvarlig.

Målsetting:

- Standardisere og målrette markedsføringen slik at den treffer målgruppen
- Samkjøring av markedsføring på tvers av miljø og region (inkubatorer, næringshager og TFK)



Oppgaver:

- Definere markedsføring for ulike målgrupper beskrevet i AP1
- Definere avsendere for ulike kurs/tilbud
- Gjennomgang av potensielle markedsføringskanaler (SoMe, pressemeldinger, digital annonsering, DM, websider osv) sammen med reklamebyrå.
- Utvikling og utprøving av felles maler, profil og metodikk for markedsføringen
- Lage budsjett for markedsføring
- Samkjøring og kontinuitet i annonsering (egne sider, digitale flater, lokalaviser mm).
- Systematisere rekruttering via nettverk (Nav, innvandrer-tjenesten, kommunene mv)

AP4 Bærekraft

Bakgrunn:

Utvikling av bærekraftige forretningsmodeller er dagsaktuelt og per idag noe GAKA mangler. Vi ser derfor behov for å utvikle en egen kursmodul som omhandler bærekraft.

Målsetting:

- Utvikle kursmodul «bærekraftig forretningsutvikling»

Oppgaver:

- Definere omfang av kursmodul
- Utvikle faglig innhold inkludert teoretiske og praktiske eksempler
- Utvikle kursmateriell og metodikk

AP 5 Utvikling av økonomimodell

Bakgrunn:

Etablereropplæringen i Trøndelag vil bestå av et nytt tilbud og nye elementer. Basert på konklusjonene fra arbeidet med AP 1-4 vil vi lage en ny økonomisk modell for etablereropplæringen.

Målsetting:

- Utvikle en budsjettmodell for etablereropplæringen i Trøndelag.

Oppgaver:

- Utarbeide budsjett og finansieringsplan for etablereropplæringen.
- Vurdere egenandel for ulike kurstilbud