



FREDRIKSTAD KOMMUNE

Profilhåndbok

Ansvarlig: Informasjonsavdelingen

Vedtatt: 00.00.2015

Oppdatert: 30.01.2017



Innholdsfortegnelse

3	Forord	20	Grafikk
			Illustrasjoner
4	Logo		Fotografi
	Logoen	22	Trykksaker
	Kommunevåpenet		Visittkort
	Spesifikasjoner		Brosjyre/Rapport
	Variant		Konvolutter
	Samspill med logo/enhet	25	Profilering
	Ikke tillatt bruk		Nøkkeltkort
13	Farger		Skilt (store)
	Hovedfarger		Skilt (mindre)
	Sekundærfarger		Bildekor
15	Regler for fotobruk		Annonser
			Powerpoint
16	Typografi	31	Web
	Skrifttyper		Ikoner
	Størrelser digital		Banner
	Størrelser trykk		
	Signatur		



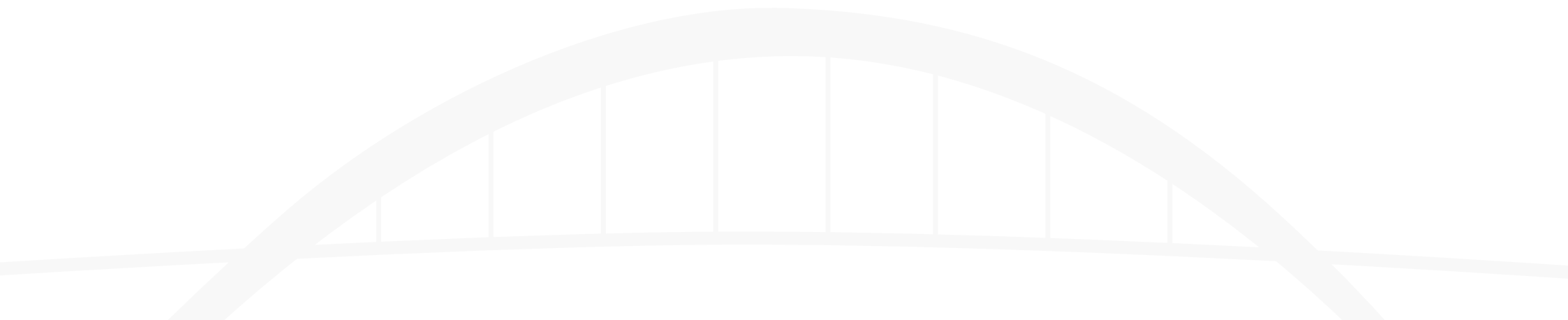
Forord

Fredrikstad kommunes profilhåndbok skal tas i bruk av alle i kommunen. Den omfatter flere ulike medier og skal styre kommunens kommunikasjon utad mot innbyggere og besøkende.

Hensikten med denne profilhåndboken er å styrke identiteten til Fredrikstad kommune. Gjennom en forbedret visuell profil vil man kunne gjøre all kommunikasjon til innbyggere og besøkende mer enhetlig, tydelig og forståelig. Dette gjelder uansett om det er snakk om trykk, internett eller på annet materiell.

For kommunens nettsider er det utformet et nytt design som fokuserer på mer strukturert innhold og bedre søk som skal hjelpe innbyggere og besøkende å lettere finne det de leter etter.

Ved spørsmål om bruk av profilhåndboken, kontakt informasjonsavdelingen.



Logo

Logoen

Fredrikstad kommunes logo består av kommunevåpenet og kommunenavnet gjengitt i riktig typografi og forhold.

Det er utformet to varianter av logoen og utover disse er det ikke anledning til å forandre posisjon eller forholdet mellom våpenskjold og skrift.

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



FREDRIKSTAD KOMMUNE

Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Fredrikstads kommunevåpen forestiller en borg med tre tårn og en venstrevendt, oppreist bjørn. Kommunevåpenet bygger på byseglet fra 1610 og er i sin nåværende form godkjent ved kongelig resolusjon av 21.6.1967.

Kommunevåpenet skal normalt bare brukes av kommunen som offisielt symbol.

Spesifikasjoner

Varianter

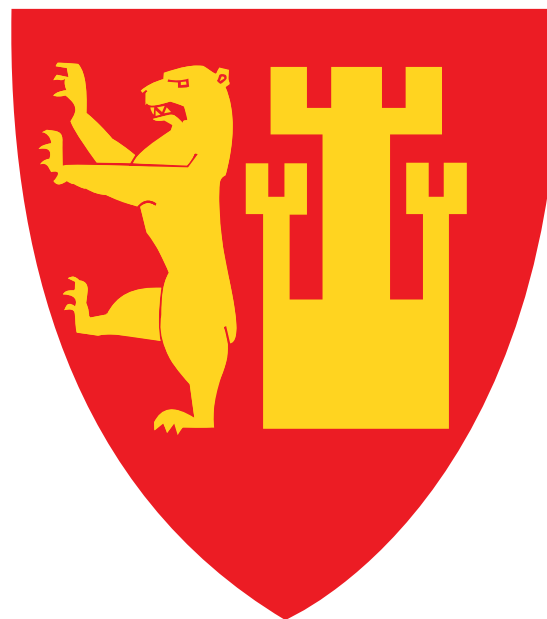
Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Forholdet mellom kommunevåpen, kommunenavn og andre elementer er konstant og følger et system definert utifra bredden B på kommunevåpenet. Avstanden mellom kommunevåpen og kommunenavn er lik høyden på F.

Skrifttypen er satt til Arial (Halvfet).



Varianter

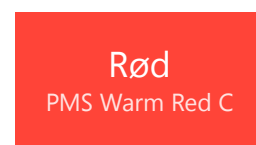
Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



HEX: #FF1B24
RGB: 255, 27, 36
CMYK: 0, 79, 91, 0



HEX: #FFCE00
RGB: 255, 180, 0
CMYK: 0, 15, 94, 0

Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

I tillegg til den horisontale hovedformen av logoen finnes det en alternativ vertikal variant, som kan brukes når det er mer hensiktsmessig i forhold til formatet.

Logoen skal normalt brukes i farger. Ved spesielle behov kan skriftfargen endres til svart eller hvit.

Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

Fredrikstad kommunes virksomheter skal alltid vise at de er en del av Fredrikstad kommune gjennom sin logobruk. Virksomhetens logo er Fredrikstad kommunes hovedlogo satt sammen med virksomhetens navn, som vist til høyre. Enheten settes i kommunens røde hovedfarge eller mørk grå.

I samspill med andre logoer brukes den vertikale varianten av logoen, sammen med en tynn, grå, vertikal skillelinje.

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

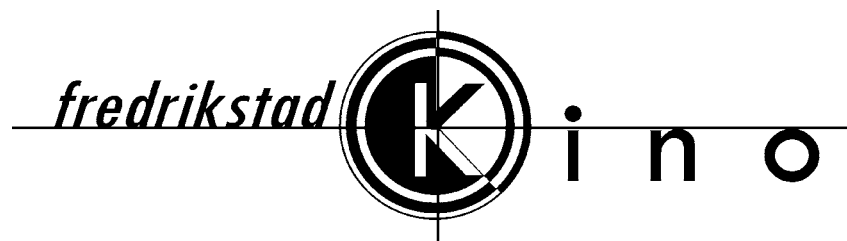
Enkelte unntak

I sjeldne tilfeller kan virksomheter som har særskilte markedsføringsbehov og som er en kommersiell aktør med krav til inntjening, få en egen logo. Denne skal brukes sammen med byvåpenet. Nye logoer skal følge den grafiske profilen. Når virksomhetene profilerer seg digitalt (på web og i sosiale medier), skal de alltid ha med byvåpen og vise tilhørighet til Fredrikstad kommune

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



**St.
Croix
huset**

Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Der vi er med i statlige eller internasjonale prosjekter med egen grafisk profil og logo, kan denne brukes sammen med byvåpen. Eks Interreg-prosjekter.

I egne prosjekter skal logoer brukes med varsomhet da de kan utydeliggjøre hvem avsender er. Slike logoer benyttes kun i prosjekter som er tverrfaglige, omfattende og som går over en viss tid. Eks byjubileet 450 år.

Ikke tillatt bruk

Godkjenning



GRUNNLOVSJUBILEET 1814-2014

Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

Enkelte unntak

Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

For at kommunen skal fremstå enhetlig og tydelig er det spesielt viktig å at logoen brukes riktig.

Derfor er det ikke tillatt å:

1. Endre fargene
2. Endre størrelsesforhold
3. Bruke effekter (f.eks. skygge)
4. Strekke eller komprimere
5. Bruke på støyende bakgrunn
6. Gjengi med dårlig kontrast

Godkjenning



Logo

Logoen

Kommunevåpenet

Spesifikasjoner

Varianter

Virksomhetens logo

Enkelte unntak

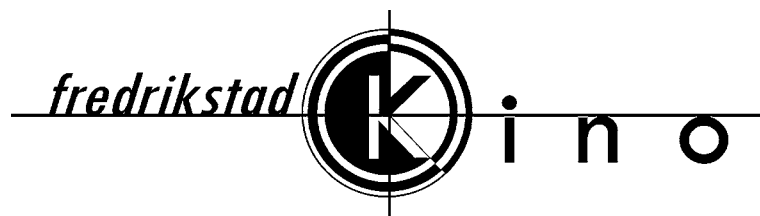
Logoer for prosjekter og aktiviteter

Ikke tillatt bruk

Godkjenning

Virksomhetene må innhente godkjenning av kommunikasjonssjef før en egen logo utvikles. Endelig forslag skal også godkjennes av kommunikasjonssjef før den tas i bruk.

Logoer skal alltid følge kommunens grafiske profil.



**FREDRIKSTAD
KOMMUNE**

**St.
Croix
huset**

Farger

Hovedfarger

Fredrikstad kommune har tre hovedfarger. Paletten er inspirert av fargene i et flyfoto av Fredrikstad og skal representere noe av kommunens særpreg.

Fargene har et lett og moderne uttrykk og er tilpasset både trykk og nett. Profilhåndboken tar høyde for regelverket om universell utforming på nett når fargene brukes på følgende måte:

Hovedfargene kan benyttes som tekstfarge på hvit bakgrunn (eller omvendt) når størrelsen er minst 24px / 1,5em (For fet skrift gjelder: 19px / 1,2em)

Mørkere versjon av fargene kan benyttes på normal brødtekst.

Fargekodene til høyre brukes slik:

Trykk: PMS/CMYK

Digitalt: HEX/RGB

Sekundærfarger



Farger

Hovedfarger

Sekundærfarger

I tillegg til hovedfargene benytter Fredrikstad kommune tre sekundærfarger og tre basisfarger.

Fargekodene til høyre brukes slik:

Trykk: PMS/CMYK

Digitalt: HEX/RGB



PMS: 116 C
HEX: #FFCD00
RGB: 255, 180, 0
CMYK: 0, 15, 94, 0



PMS: 715 C
HEX: #798D29
RGB: 249, 141, 41
CMYK: 0, 54, 93, 0



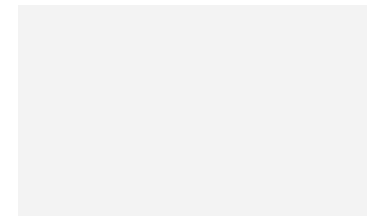
PMS: 320 C
HEX: #0099A8
RGB: 0, 145, 151
CMYK: 100, 0, 30, 6



PMS: 431 C
HEX: #666
RGB: 102, 102, 102
CMYK: 60, 51, 51, 20



PMS:
HEX: #CCC
RGB: 204, 204, 204
CMYK: 19, 15, 16, 0



PMS:
HEX: #F2F2F2
RGB: 242, 242, 242
CMYK: 4, 3, 3, 0

Regler for fotobruk

- Stemningsbilder av mennesker i arbeid/aktivitet/ samspill.
- Nærbilder, med fokus på menneskene. Hvem er de, og hva driver de med? Utsnitt av detaljer i bildet.
- Ved portretter er det ønskelig med lav dybdeskarphet, slik at personene står frem.
- Vise mangfold - alder, kjønn, yrkesgrupper, etnisitet osv.
- Ikke oppstilt, men ekte og troverdig. "Finne skjønnheten i hverdagen"
- Settingen i bildet skal helst antyde en historie.
- Mest mulig bruk av naturlig lys.
- Noe høynet kontrast, for å skjerpe detaljer og farger.



Typografi

Skrifttyper

I hovedsak skal **Verdana** brukes på overskrifter og **Arial** på brødtekst. Disse skrifttypene er moderne og finnes i en rekke snitt, og er valgt ut blant annet for sin letleslige karakter. Begge skrifttypene er installert på de fleste datamaskiner og er lett tilgjengelige.

Som en dekorfont på for eksempel trykt materiell kan man benytte **Selima**. Fonten er kun egnet for overskrifter eller korte dekorelementer.

Som designfont kan **Monotype Corsiva** benyttes som illustrasjonselement i visse grafiske produkter som f.eks. diplomer. Det er ikke tillatt å bytte skrifttype i logoen.

Tekststørrelser digital

Tekststørrelser trykk

Signatur

Overskrift: Verdana

Brødtekst. *Arial*. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Dekorfont: *Selima*

Typografi

Skrifttyper

Tekststørrelser digital

På internett er det viktig å ikke låse tekststørrelsene i måleenheten **px**, da dette kan forhindre brukerne som har behov for større tekst å endre denne. Det ønskelig å benytte **em** istedenfor, som er en relativ verdi. Px er oppgitt her primært som en referanse for grafikere.

Regelverket om Universell utforming på nett stiller krav til fargekontrast. Se kapitell om farger for mer informasjon.

Tekststørrelser trykk

Signatur

Dokumentnavn: Verdana 26 pt

Overskrift: Verdana 18 pt

Brødtekst: Arial 11 pt

Typografi

Skrifttyper

Tekststørrelser digital

Tekststørrelser trykk

For tekstdokumenter i Word tas det utgangspunkt i følgende tekststørrelser.

Signatur

Sidetittel: Verdana 34 pt / 2,8 em

Overskrift: Verdana 14 pt / 1,2 em

Brødtekst: Arial 12 pt / 1 em

[Link: Arial 12 pt / 1 em](#)

Typografi

Skrifttyper

Tekststørrelser digital

Tekststørrelser trykk

Signatur

Tekst: Arial 8 pt
Navn: Verdana 10 pt

Farge på tekst:
R=31
G=73
B=125

Signatur - Fredrikstad kommune

Tekst: Arial 8 pt
Navn: Verdana 10 pt

Vennlig hilsen

Ola Normann

Kommunikasjonsrådgiver / Webredaktør

Kommunikasjonsenheten

Fredrikstad kommune

Tel: xx xx xx xx

Mobil: xxx xx xxx

E-post: xxxx@fredrikstad.kommune.no



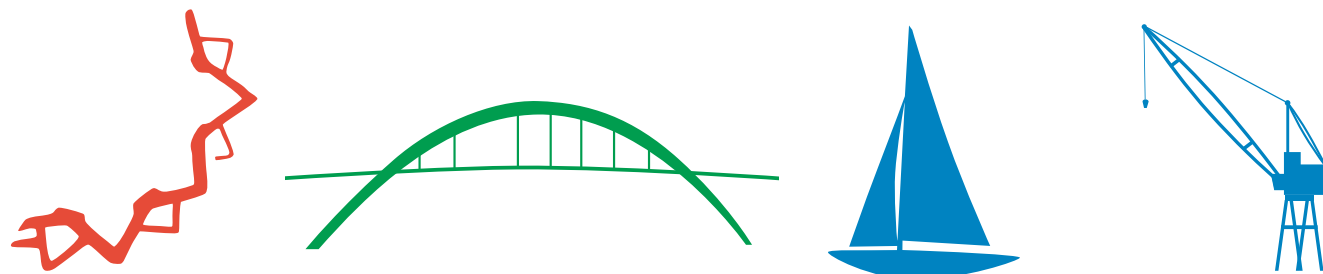
Grafikk

Illustrasjoner

Det er utformet et sett illustrasjoner spesielt for Fredrikstad kommune. Disse kan benyttes som grafiske elementer på trykt og digitalt materiell.

Illustrasjonene kan gjengis i alle hovedfargene eller i hvitt på bakgrunn i hovedfargene. Det er også mulig å bruke illustrasjonene som vannmerke på grafisk materiell.

Fotografi



Grafikk

Illustrasjoner

Fotografi

Bruk av fotografi i kommunesammenheng skal underbygge et budskap og tydeliggjøre kommunikasjonen. Fotografiene skal ha et naturlig, ująlete og nært uttrykk som gjenspeiler kommunen på en troverdig måte.

Man kan benytte hovedfargene med 75% gjennomsiktighet som et fargefilter for en mer kreativ vri - til bruk på for eksempel brosjyreforsider.



Trykksaker

Visittkort

Eksempel på utforming av visittkort.

Brosjyre/Rapport

Konvolutter



Trykksaker

Visittkort

Brosjyre/Rapport

Eksempel på utforming av
forside til en brosjyre eller
rapport.

Konvolutter



Trykksaker

Visittkort

Brosjyre/Rapport

Konvolutter

Eksempel på utforming av
konvolutter.



Profilering

Nøkkeltkort

Eksempel på utforming av nøkkeltkort til ansatte.

Skilt (Store)

Skilt (Mindre)

Bildekor

Annonser

Powerpoint



Profilering

Nøkkelkort

Skilt (store)

Eksempel på utforming av skilt til utendørs og innendørs bruk i kommunen.

Skilt (mindre)

Bildekor

Annonser

Powerpoint



Profilering

Nøkkelkort

Skilt (store)

Skilt (mindre)

Eksempel på utforming av skilt til bruk i kommunen.

Bildekor

Annonser

Powerpoint

FREDRIKSTAD KOMMUNE
 Gratís ferge / Free ferry
 Vakttelefon / Emergency phone: 947 908 33 111

Gamlebyen - Gressvik Avgang hver halvtime / Departure every hour

	Hverdag Weekday	Lørdag Saturday	Søn- og helligdager Sun- and public holidays
Gamlebyen	06.00 - 16.30	09.00 - 15.30	10.00 - 14.30
Isgran (Kråkerøy)	06.04 - 16.34	09.04 - 15.34	10.04 - 14.34
Smertu (Kråkerøy)	06.05 - 16.35	09.05 - 15.35	10.05 - 14.35
Sentrum (Ved gangbru/By the footbridge)	06.15 - 16.45	09.15 - 15.45	10.15 - 14.45
Gressvik	06.25 - 16.55	09.25 - 15.55	10.25 - 14.55

Gressvik - Gamlebyen Avgang hver halvtime / Departure every hour

	Hverdag Weekday	Lørdag Saturday	Søn- og helligdager Sun- and public holidays
Gressvik	06.00 - 16.30	09.00 - 15.30	10.00 - 14.30
Sentrum (Ved gangbru/By the footbridge)	06.04 - 16.34	09.04 - 15.34	10.04 - 14.34
Smertu (Kråkerøy)	06.05 - 16.35	09.05 - 15.35	10.05 - 14.35
Isgran (Kråkerøy)	06.15 - 16.45	09.15 - 15.45	10.15 - 14.45
Gamlebyen	06.25 - 16.55	09.25 - 15.55	10.25 - 14.55



Profilering

Nøkkeltkort

Skilt (Store)

Skilt (Mindre)

Bildekor

Til høyre vises eksempler på bruk av logoen på biler.

Annonser

Powerpoint



Profilering

Nøkkelkort

Skilt (Store)

Skilt (Mindre)

Bildekor

Annonser

Til høyre vises to eksempler på bruk av profilen i annonser.

Powerpoint



Profilering

Nøkkelkort

Skilt (Store)

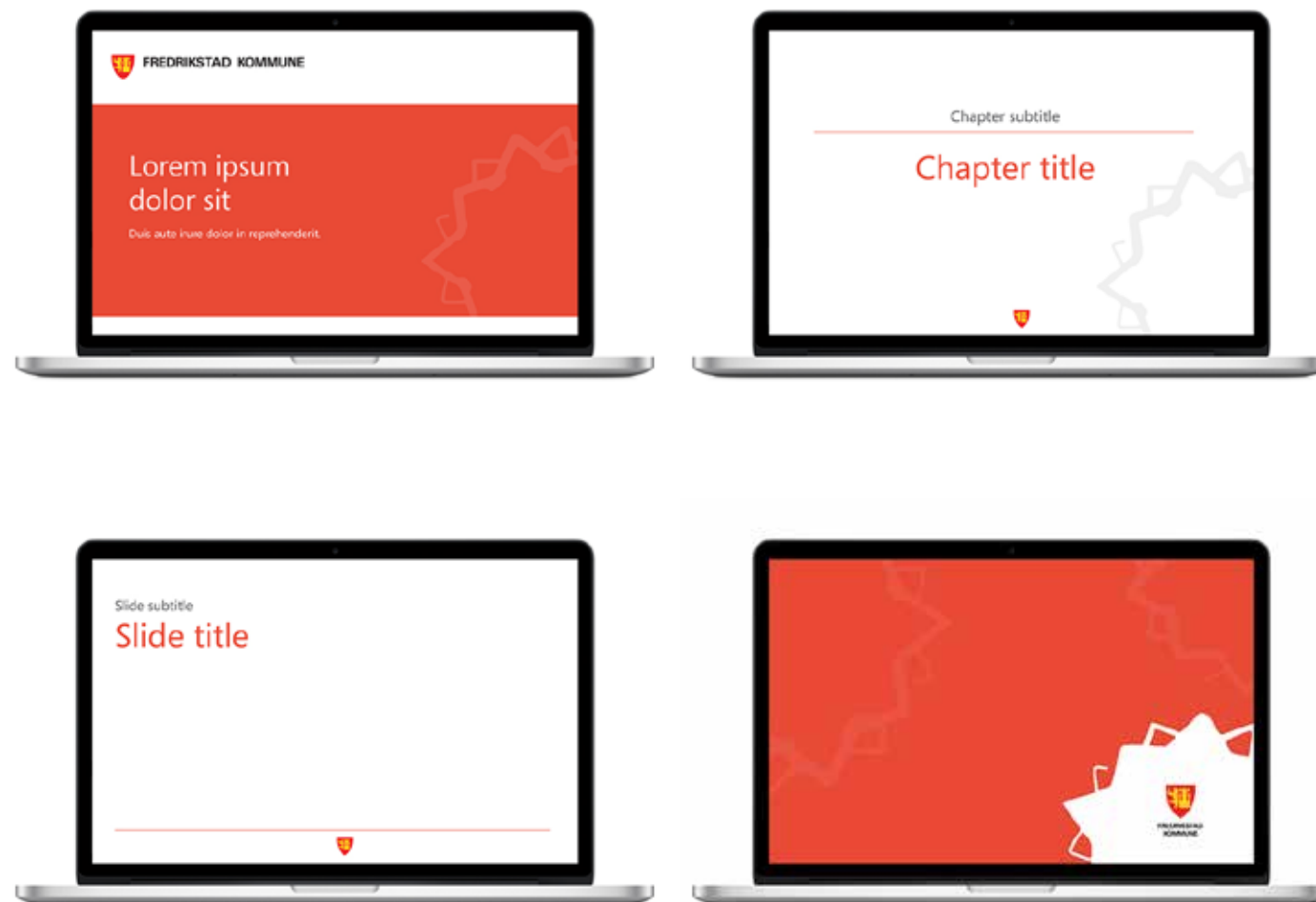
Skilt (Mindre)

Bildekor

Annonser

Powerpoint

Til høyre vises eksempel på
PowerPoint-mal



Web

Ikoner

Det valg ut et utvalg ikoner fra to eksisterende ikonpakker med lisens for fri bruk. Ikonene er basert på vektor-grafikk, som vil si at de kan skaleres til en hvilken som helst størrelse og vil sikre god presentasjon uansett skjermstørrelse og oppløsning.

Ikonene har en ren og informativ stil og samspiller godt med resten av profilen.

For lisensinformasjon, se
<http://iconmonstr.com/license>
<http://fontawesome.io/license>

Banner

Hovedmeny



Applikasjon



Navigasjon



Kommunikasjon



Spesial



Dokumenter



Enheter



Vær



Media



Web

Ikoner

Banner

Eksempler på banner til bruk på web.

