

OPPDRAGSBESKRIVELSE

1. Bakgrunn

I verdiskapingsprogrammet “Ein bit av historia” jobber vi for å gjøre historiske veier i Møre og Romsdal bedre kjent og mer brukt.

I 2020 og 2021 retter vi fokus på de historiske ferdselsårene “Den Trondhjemske postveg” og pilegrimsledene Kystpilegrimsleia og Valldalsleia. Gjennom mange ulike tiltak, som for eksempel arkeologiske kartlegginger, digital formidling, opprettelse av et regionalt kystpilegrimssenter, forskning og ulike typer tilskudd, vil vi stimulere til at det på sikt vokser fram nye tilbud, opplevelser og arbeidsplasser langs disse strekningene.

Satsinga skal gå fram mot Norge sitt tusenårsjubileum i 2030, og omhandler kulturarv, folkehelse, steds- og næringsutvikling. Les mer om prosjektet på [denne lenka](#).

I perioden juni 2019 – juli 2020 har arkeolog kartlagt og registrert selve veilegemet, særegne konstruksjoner og konkrete kulturminner på og langs strekningen «Den Trondhjemske postvei», som i Møre og Romsdal går gjennom åtte kommuner fra Volda i sør til Surnadal i nord. Parallelt jobber en med å synliggjøre og teste ulike muligheter for verdiskaping på bakgrunn av veien og kulturarven knyttet til den som kulturminne. Det er dette arbeidet vi ønsker å dokumentere og rapportere gjennom en form for nyskapende digital formidling, eksempelvis gjennom en nettløsning. Vi har så langt gitt arbeidet tittelen «Mulighetsstudie for postveien gjennom Møre og Romsdal» (arbeidstitel).

2. Formål

Formålet med utlysningen er å finne leverandør som kan bistå fylkeskommunen i å utvikle og utarbeide digitale formidling av «Mulighetsstudie for postveien gjennom Møre og Romsdal». Den skal videre brukes til:

- forankring og planlegging av hovedprosjekt (istandsetting og restaurering av delstrekninger)
- grunnlag for finansiering
- å dokumentere kartleggingen av strekningen
- å synliggjøre potensialet for utvikling og bred verdiskaping langs strekningen
- å formidle veiens bakgrunn og historie på nye måter

Gjennom denne nyskapende formen for digital formidling av kunnskap, ønsker Møre og Romsdal fylkeskommune å oppnå nasjonal oppmerksomhet for vårt utviklingsarbeid.

3. Krav til leverandør

Oppdraget gjelder altså bistand med konseptualisering, utvikling og utarbeidelse av «Mulighetsstudie for postveien gjennom Møre og Romsdal». Den digitale formidlingen skal ha en «rød tråd» av historiefortelling, bygd over konseptet «Budbringeren» som ble utviklet i forbindelse med kick-off for verdiskapingsprogrammet i 2018. Materiell knyttet til konseptet er vedlagt konkurransegrunnlaget – vedlegg 6 og vedlegg 7.

Fylkeskommunen vil selv stå for utarbeidelse av hovedvekten av innholdet i mulighetsstudien, foreløpig oversikt finnes i eget vedlegg 8.

Leveransen skal minimum omfatte:

Konseptualisering, utvikling og utarbeidelse herunder

- Formidlingens form og struktur
- Grafisk uttrykk
- Plattform for publisering
- Digitalisering og tilpassing av eksisterende materiell (f.eks. film, tekst og bilder)
- Innholdsproduksjon, spesielt knyttet til storytelling og bruk av konseptet "Budbringeren"
- Anbefaling for videreutvikling, drift og bruk av den digitale formidlingen