

Villkor för E-handel

1. Avtalsvillkor E-handel

Upphandlade myndigheter arbetar i olika omfattning med elektronisk handel (E-handel). Syftet är att effektivisera offentlig sektors inköp av varor och tjänster samt att reducera miljöpåverkan kopplat till pappershantering och transporter. E-handel kan ge motsvarande vinster för er som leverantör.

Användning av e-handel innebär att affärsdokument utväxlas elektroniskt mellan leverantör upphandlade myndighet. SKL Kommentar Inköpscentral (SKI) krävställer enligt de gemensamma standarder som finns inom området och som Single Face To Industry (SFTI) rekommenderar. Dessa är väletablerade på marknaden, baserade på öppna och internationella standarder och lämpade för olika inköpsituationer.

Leverantören står själv för de eventuella kostnader som det innebär att sätta upp och använda de standarder som beskrivs i upphandlingsdokumenten. Många leverantörer har redan stöd för dessa standarder genom deras ordinarie IT-lösningar.

2. E-handel

[Beställning från produktkatalog eller beställning via webbutik \(punch-out\)](#)

2.1 Leverantören ska vid ramavtalets ikraftträdande lämna en elektronisk katalog som innehåller pris-, artikel- och sortimentsinformation enligt standard i något eller flera av följande format:

- Svekatalog,
- SFTI/ESAP 6 prislista,
- lämna en elektronisk katalog som innehåller pris-, artikel- och sortimentsinformation i cellstrukturerat format, i en Excelmall som tillhandahålls av den upphandlade myndigheten, eller
- registrera katalog/kataloginformation i den leverantörsportal som anvisas av den upphandlande myndigheten.

Den elektroniska katalogen ska vara avgränsad i enlighet med ramavtal och enbart innehålla sortiment som omfattas av ramavtalet och visa avtalade nettopriser.

2.2 Leverantören ska vid ramavtalets ikraftträdande kunna erbjuda beställning från leverantörens webbutik enligt följande format:

- PEPPOL punch-out, eller
- annat etablerat varukorgsmeddelande.

Webbutik/punch-out ska vara avgränsad i enlighet med ramavtal, enbart innehålla det sortiment som omfattas av ramavtalet och visa avtalade nettopriser.

2.3 Leverantören ska vid avtalsstart vid ramavtalets ikraftträdande kunna ta emot en order enligt standard i något eller flera av följande format:

- Sveorder,
- SFTI/ESAP 6 Avrop, eller
- ta emot order i fri form via e-post, eller
- registrera den i den leverantörsportal som upphandlande myndighet anvisar.

Om kommunikation med e-post är aktuellt, ska leverantören kunna ange en central och icke personbunden e-postadress.

2.4 Leverantören ska vid ramavtalets ikraftträdande kunna lämna orderbekräftelse/ordersvar enligt standard i något eller flera av följande format:

- Sveorder (orderresponse),
- SFTI/ESAP 6 Avropserkännande,
- SFTI/ESAP 6 Avropsbekräftelse,
- skicka orderbekräftelse i fri form via e-post,
- alternativt skicka orderbekräftelse via e-post eller registrera den i leverantörsportal som upphandlande myndighet anvisar.

Om kommunikation med e-post är aktuellt, ska leverantören kunna ange en central och icke personbunden e-postadress.

3. Elektronisk kommunikation

- 3.1 Leverantören ska kunna kommunicera affärsprocesserna enligt avsnitt 2-**Fel! Hittar inte referenskälla.** elektroniskt med den upphandlade myndigheten på något eller flera av följande sätt:
- Via PEPPOL-nätverket,
 - Via partsuppsättning mot upphandlade myndighets operatör, eller
 - Via leverantörsportal som anvisats av den upphandlande myndighet.

4. Vid avrop från ramavtalet

- 4.1 Om leverantören har möjlighet att erbjuda fler än ett av de respektive format för elektronisk katalog och beställning som beskrivs ovan har den upphandlade myndigheten rätt att inför avropet precisera vilken affärsprocess som ska tillämpas under ramavtalsperioden för den upphandlande myndigheten.
- 4.2 Den upphandlande myndigheten och leverantören ska innan avropet sker komma överens om vilken elektronisk kommunikation som ska användas. Om leverantören har möjlighet att erbjuda fler än ett av de format för elektronisk kommunikation som beskrivs ovan har upphandlande myndighet rätt att bestämma vilken kommunikation som ska tillämpas under avtalsperioden.