Bilag 4 Pris og prisbetingelser

Table of contents

1 Priser
1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer
1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet
1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
1.4 Leverandørens kampanjepriser
1.5 Priser opsjoner
1.6 Prisendringer
1.6.1 Reforhandling ved valutaendringer
1.7 Generelt om påslagsmodellen
1.8 Minsteordretillegg
2 Betalingsbetingelser og fakturering
2.1 Betalingsbetingelser
2.2 Fakturering
3 Vedlegg til dette bilaget

1 Priser

1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer

Prisene på Produktene i standardsortiment er angitt i dette bilag, vedlegg A Prisskjema standardsortiment.

Priser på øvrig sortiment er angitt i vedlegg B Komplett varekatalog.

Prismodellen for beregning av priser er nærmere beskrevet nedenfor i punktet - Generelt om påslagsmodellen.

Skaffevarer er produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren.

1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet

Når et Produkt går ut av standardsortimentet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til den laveste pris pr enhet av tilsvarende påslagsprosent som utgått Produkt eller pris pr enhet på utgått Produkt.

Når et Produkt i standardsortimentet erstattes av en ny modell (ved redigering av standardsortimentet) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som erstattet Produkt.

Når et Produkt i øvrig sortiment erstattes av en ny modell, revideres ut av standardsortimentet eller ett nytt Produkt kommer på markedet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som påslagsprosenten på varegruppene definert i Vedlegg A - Prisskjema standardsortiment

1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt.

1.4 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.5 Priser opsjoner

1.6 Prisendringer

De avtalte prisene er faste i ett (1) år fra avtalens ikrafttredelse. Partene kan deretter en gang pr avtaleår regulere prisene basert på endring i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks(KPI), basisåret i KPI er 2015 (2015=100) eller ved anmodning om reforhandling basert på vesentlig endring i valutakurser, se eget punkt «reforhandling» under. Det er kun mulig å justere prisen basert på endringer i konsumprisindeks eller valutakurser.

Ny pris = Gammel pris * (Siste kjente KPI / KPI ved Avtalens ikrafttredelsesmåned)

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent

prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter i bilag 9 før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter. Prisendring skal gjelde for ett år av gangen, og varsles minimum 1 måned før den nye prisen trer i kraft.

Alternativ til formel over:

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (hovedindeksen) legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut
på følgende måte:
P1= P0+(P0((I1- I0)/ I0))*
P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).
P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.
I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).
Indeksverdien var da (fylles ut ved kontraktsinngåelsen).
I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Alternativ II

Prisendringer kan kreves av begge parter med minimum 14 dagers skriftlig varsel ved hvert årsskifte. Første varsel om prisendring kan kun varsles i de tilfeller Avtalen har løpt i over 6 måneder ved årsskiftet.

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (hovedindeksen) legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut
på følgende måte:
P1= P0+(P0*((I1- I0)/ I0))
P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).
P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.
I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).
I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Startindeks	Tall fra SSB

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter i bilag 9 før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter.

1.6.1 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen èn gang pr år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.

Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		

1.7 Generelt om påslagsmodellen

Utsalgspris på produktene kalkuleres på følgende måte:

Netto innkjøpspris pr enhet * (1 + påslagprosent) * Antall enheter i en salgsenhet = Pris pr salgsenhet

1.8 Minsteordretillegg

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Betalingsbetingelser

2.2 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908:
Fakturamerking	Skriv inn hva fakturaene skal merkes med f.eks. ansattnummer/navn på bestiller/bestillingsnr

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg A - Prisskjema standardsortiment
Vedlegg B - Komplett produktkatalog, øvrig sortiment