



Del II Enkeltannonser i papiravis





Table of contents

- 1 Tjenesten
- 2 Tildelingskriterier



1 Tjenesten

Innhold i annonsene

Tromsø kommune skal stå fritt til å velge innhold i annonsene. Det kan f. eks. være arrangementer, kunngjøringer eller ledige stillinger.

Format

Tromsø kommune leverer alt materiell i jpeg- eller pdf-format, og ev. andre formater ved avtale.

Mini-konkurranser og forhandlinger

Tromsø kommune vil pre-kvalifisere leverandører som oppfyller våre kvalifikasjonskrav. Det vil bli avholdt en mini-konkurranser med forhandlinger mellom de pre-kvalifiserte leverandørene for hver gang Tromsø kommune ønsker å kjøpe 23b eller 25b. Under forhandlingene vil det tas utgangspunkt i tildelingskriteriene som er oppgitt i konkurransegrunnlaget og hva som er tilbudt i tilbudene.

2 Tildelingskriterier

Tildelingen skjer på bakgrunn av hvilket tilbud som er det økonomisk mest fordelaktige, jf. forskrift om offentlige anskaffelser § 13-2.

Tromsø kommune bruker en forholdsmessig evalueringsmetode

Det gis poeng for oppfyllelse av det enkelte tildelingskriterium utfra en skala på 1 til 10, hvor beste tilbud får 10 og øvrige tilbud forholdsmessig dårligere poengsum ut fra Tromsø kommunes vurdering av tilbudene. Formel: poengscore = $10 * P_b / P_e$, hvor P_b er beste pris eller kvalitet, og P_e er prisen eller kvaliteten som evalueres.

Deretter blir poengsum gitt på tildelingskriteriet ganget opp med tildelingskriteriets forholdsmessige vekt og en får en poengsum.

Name	Type	Weight
1 Pris	No Response	50.0%
Pris i norske kroner etter rabatt på størrelsene: 23b på kunngjøringside og 25b på tekstsider. Prisen skal være eks. mva.		
2 Dekningsgrad i Tromsø kommune	No Response	50.0%
Tilbyder skal opplyse om dekningsprosent i Tromsø kommune (som vist i aviskatalogen.no) og offisielle lesertall fra TNS Gallup.		