

Bilag 4 Pris og prisbetingelser

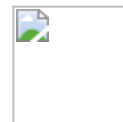
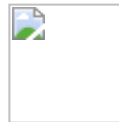


Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer
 - 1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet og ved utfasing av produkt
 - 1.3 Leverandørens kampanjepriser
 - 1.4 Prisendringer
 - 1.4.1 Standardsortiment
 - 1.4.2 Øvrig sortiment
 - 1.4.3 Reforhandling ved valutaendringer
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering
- 3 Vedlegg til dette bilaget



1 Priser

1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer

Prisene i Avtalen fremgår av vedlegg 1 Pris- og produktskjema.

Produktpris

1. Standardsortiment

- Produktprisene fremgår av vedlegg 1 Pris og produktskjema, arkfane 2. "produktpriser", kolonne I "Kundens enhetspris eks. mva."
- Kundens enhetspriser for standardsortiment er faste i 1 år.

2. Øvrig sortiment

- Priser for øvrig sortiment i de ulike produktgruppene er gjeldende veiledende pris/listepris fratrullet tilbudt rabattprosent for aktuell produktgruppe. Rabattprosent for de ulike produktgruppene er angitt nedenfor.
- Veiledende priser/listepris av leverandørens komplette varekatalog ved tilbudsfrist er vedlagt kontrakten.

Produktprisen er det Kunden maksimalt skal betale for kjøp av produkter og skal inkludere alle leverandørens kostnader knyttet til leveransen, herunder blant annet eventuell demontering av eksisterende produkt og montering/installering og igangsetting av nytt, administrative kostnader, eventuell befaring, tegninger, frakt og opplæring. Det er kun lovpålagt miljøgebyr som kan faktureres i tillegg. Dette skal spesifiseres på fakturaen.

Servicepris

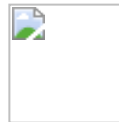
Oppmøtepris og timepriser for service og vedlikehold fremgår av vedlegg 1 Pris- og produktskjema, arkfane 3 "Servicepris". Bestemmelsene er gjengitt nedenfor.

1. Oppmøtepris

- dekker alle leverandørens kostnader knyttet til transport til og fra oppdragsstedet, herunder blant annet reisetid, kilometer, bompenger med mer.
- skal kun faktureres én gang per dag per lokasjon uavhengig av antall personer og kjøretøy på oppdraget. Dersom det er flere oppdrag på samme lokasjon, fordeles oppmøtekostnaden mellom de ulike enhetene.

2. Timepris

- inkluderer alle kostnader forbundet med service og vedlikehold av Kundens produkter hvor garantitiden er utløpt.
- skal multipliseres med antall hele eller halve timer, beregnet fra oppmøte på lokasjonen til serviceoppdraget er fullført på stedet.
 - I tilfeller der det unntaksvis må repareres på verksted kan medgåtte timer på leverandørens verksted medregnes. Dette skal avklares med Kunden.



- Tjenesten skal fortrinnsvis utføres på hverdager i tidsrommet 8.00 - 16.00.
- Dersom Kunden har behov for bistand på hverdager i tidsrommet klokken 16.00 - 21.00 vil Leverandøren kunne legge til 50 % på oppgitt timepris. Dette gjelder ikke i de tilfeller Leverandøren selv ønsker/har behov for å utføre oppdraget på ettermiddag/kveld. Arbeid utover normaltid skal avtales med Kunden.

3. Pris for utstyr/materiell/slitedeler

- skal faktureres etter gjeldende veiledende pris/listepris fratrullet tilbudt rabattprosent. Det skal ikke påløpe frakt, gebyrer eller andre kostnader.
- Kostnadene skal avklares med Kunden i forkant.

Tilbudt rabattprosent

De tilbudte rabattprosentene nedenfor er lik i hele avtaleperioden.

Produktgruppe	Leverandørens tilbudte rabattprosent
1. Kjøøl/Frys	
2. Kombidamper	
3. Granuldisk	
4. Oppvaskmaskiner	
5. Røremaskiner	
6. Kaffetraktere	
7. Koketopper	
8. Avlastnings- og trillebord	
9. Arbeidsbenker	
10. Kjøkkeninnredning	
11. Øvrige produktgrupper	
12. Utstyr/materiell/slitedeler i forbindelse med service/vedlikehold	

1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet og ved utfasing av produkt

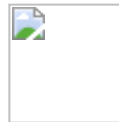
Ved eventuell utfasing av et produkt i standardsortimentet skal Leverandøren tilby erstatningsprodukt som har minst samme kvalitet, og til samme eller bedre pris enn produktet som erstattes. Kunden skal godkjenne bytte av produkter før de gjøres tilgjengelige for bestillerne.

Ovennevnte gjelder også hvis Leverandøren unntaksvis ikke kan levere produkter fra standardsortimentet.

1.3 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.



1.4 Prisendringer

1.4.1 Standardsortiment

Prisendringer for standardsortimentet kan kreves av begge parter med minimum 14 dagers skriftlig varsel ved hvert årsskifte. Første varsel om prisendring kan kun varsles i de tilfeller Avtalen har løpt i over 6 måneder ved årsskiftet.

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (totalindeksen) legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut

på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

Startindeks	Desember 2024
-------------	---------------

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter.

1.4.2 Øvrig sortiment

Det er ingen prisendringer for øvrig sortiment innen de ulike produktgruppene, da gjeldende veiledende pris/listepris alltid utgjør grunnlaget som den avtalte rabattprosenten trekkes fra.

Tilbudt rabattprosent er lik i hele avtaleperioden.

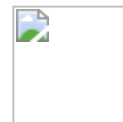
1.4.3 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen én gang pr år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.

Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		



2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908:
Fakturamerking	6-sifret ressursnummer til bestiller skal føres opp under "Deres ref" eller lignende sted på fakturaen.

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg 1 - Pris- og produktskjema
Vedlegg - Komplette produktkatalog, øvrig sortiment