



Bilag 4 Pris og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser volumprodukter, øvrig sortiment og skaffevarer
 - 1.2 Prisendringer
 - 1.3 Valuta
 - 1.4 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
 - 1.5 Leverandørens kampanjepriser
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering
- 3 Vedlegg til dette bilaget



1 Priser

1.1 Priser volumprodukter, øvrig sortiment og skaffevarer

Prisstrukturen for denne avtalen er: Leverandørens netto innkjøpspriser (jf. beskrivelse i vedlegget prisskjema) + påslagsprosent på varegruppen = Kundens pris.

Påslagsprosenten på de ulike varegruppene er fast i hele avtaleperioden.

Prisstrukturen gjelder alt sortiment innen avtaleområdet, herunder skaffevarer.

Skaffevarer er produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren.

Påslagsprosenten på de ulike varegruppene er:

Varegruppe	Påslagsprosent
	Fylles inn av Kunden før signering

1.2 Prisendringer

Prisregulering på volumproduktene kan gjøres fire ganger årlig; 15. mai, 15. august, 15. november og 15. februar. Første mulige regulering på denne avtalen er 15. november 2024.

Prisene skal kunne reguleres opp eller ned. Det er kun kostprisen som kan reguleres. Påslaget er fast.

Leverandøren skal skriftlig varsle Kunden i Merzell om regulering av pris. Varslet skal som minimum inneholde:

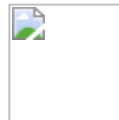
1. Varenummer og varenavn
2. Nåværende kostpris
3. Ny kostpris
4. Påslagsprosent for produktets varegruppe
5. Pris pr. produkt ekskl. mva.
6. Begrunnelse for endring

Kunden forbeholder seg retten til å gjennomføre revisjon av Leverandørens kostpriser, jf. Avtalens punkt 4.5.1.

Varslet om regulering skal være Kunden i hende minimum 14 dager før Avtalens reguleringstidspunkter.

Prisene på øvrig sortiment og skaffevarer er ikke gjenstand for prisregulering, da påslagsprosenten er fast på løpende kostpris.

1.3 Valuta



Kunden åpner ikke for prisjusteringer grunnet endringer i valuta.

1.4 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt. Produktet skal i tillegg ha samme kvalitet eller høyere.

1.5 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	
Fakturamerking	Ved bestillinger fra Kundens innkjøpsløsning skal ordrenummer benyttes som referanse på ordrebekreftelse, pakkseddel og faktura. Ved bestillinger fra Leverandørens nettbutikk skal bestillers ressursnummer benyttes som referanse på ordrebekreftelse, pakkseddel og faktura.

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegget "Prisskjema"
Vedlegget/ene " Leverandørens nettopriser på tilbudstidspunktet for øvrig sortiment og skaffevarer innen avtalens varegrupper