



Bilag 4 Pris og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer
 - 1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet
 - 1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
 - 1.4 Leverandørens kampanjepriser
 - 1.5 Prisendringer
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering
- 3 Vedlegg til dette bilaget



1 Priser

1.1 Priser standardsortiment, øvrig sortiment og skaffevarer

Prisene på produktene i standardsortimentet er angitt i vedlegg 1 Prisskjema.

Priser på øvrig sortiment er angitt i vedlegg 2 Komplette varekatalog.

Skafevarer er produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren.

1.2 Prising ved endringer i produktsortimentet

Når et Produkt går ut av standardsortimentet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til den laveste pris pr enhet av tilsvarende påslagsprosent som utgått Produkt eller pris pr enhet på utgått Produkt.

Når et Produkt i standardsortimentet erstattes av en ny modell (ved redigering av standardsortimentet) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som erstattet Produkt.

Når et Produkt i øvrig sortiment erstattes av en ny modell, revideres ut av standardsortimentet eller ett nytt Produkt kommer på markedet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt Produkt: Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye Produktet til tilsvarende påslagsprosent som påslagsprosenten på varegruppene definert i Vedlegg 1 - Prisskjema standardsortiment

1.3 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt.

1.4 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.5 Prisendringer

Prisregulering på standardsortiment kan gjøres fire ganger årlig; 15. mai, 15. august, 15. november og 15. februar. Første mulige regulering på denne avtalen er 15. november 2024.

Prisene skal kunne reguleres opp eller ned. Det er kun kostprisen som kan reguleres. Påslaget er fast.

Leverandøren skal skriftlig varsle Kunden i Mercell om regulering av pris. Varslet skal som minimum inneholde:

1. Varenummer og varenavn
2. Nåværende kostpris
3. Ny kostpris
4. Påslagsprosent for produktets varegruppe
5. Pris pr. produkt ekskl. mva.



6. Begrunnelse for endring

Kunden forbeholder seg retten til å gjennomføre revisjon av Leverandørens kostpriser, jf. Avtalens punkt 4.5.1.

Varslet om regulering skal være Kunden i hende minimum 14 dager før Avtalens reguleringstidspunkter.

Prisene på øvrig sortiment er ikke gjenstand for prisregulering, da påslagsprosenten er fast på løpende kostpris.

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908:
Fakturamerking	Ved bestillinger fra Kundens innkjøpsløsning skal ordrenummer benyttes som referanse på ordrebekreftelse, pakkseddel og faktura. Ved bestillinger fra Leverandørens nettbutikk skal bestillers ressursnummer benyttes som referanse på ordrebekreftelse, pakkseddel og faktura.

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg 1 - Prisskjema standardsortiment
Vedlegg 2 - Komplette produktkatalog, øvrig sortiment