



Bilag 4 Pris- og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Prising av varer
 - 1.2 Avtalens priser
 - 1.3 Prising ved endringer i produktsortimentet
 - 1.4 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
 - 1.5 Overtid, diettkostnader og reisetid
 - 1.6 Leverandørens kampanjepriser
- 2 Prisendring og fakturering
 - 2.1 Prisendring
 - 2.2 Reforhandling ved valutaendringer
 - 2.3 Fakturering (avtalens punkt 7.4)
- 3 Vedlegg til dette bilaget



1 Priser

1.1 Prising av varer

Det skal på varer faktureres nettoinnkjøpspris tillagt angitt påslagsprosent pluss mva.

Nettoinnkjøpspris er prisen Leverandøren betaler produsenten/underleverandøren for varen (produktkostnad) inklusiv frakt/toll o.l. inn til Leverandør minus eventuelle rabatter fra underleverandør. Dersom Leverandøren får rabatter/prisavslag/nedsattpris/kvantumsrabatter/anbudsstøtte/markedsstøtte/bonuser/kick-back o.l. av produsenten/underleverandøren, skal dette komme Kunden til gode i sin helhet.

Påslagsprosenten skal inkludere alle kostnader Leverandøren har med lager, systemtillegg, håndtering, forsendelse etc., samt fortjeneste.

Leverandør skal prise varene med tilbyders nettoinnkjøpspris + **én og samme** påslagsprosent på alle varer innenfor samme vareområde. Samme påslagsprosent som oppgitt pr. vareområde skal gjelde for øvrig sortiment i samme vareområde.

Prisene, inkludert påslag, skal ikke være høyere enn hva kunden selv kan kjøpe for i privatmarkedet.

Leverandøren skal på forespørsel fra Kunden gi innsyn i nettoinnkjøpspris.

1.2 Avtalens priser

Prisene i avtalen er angitt i dette bilag:

- Vedlegg Prisskjema
- Vedlegg Prisskjema øvrig sortiment er angitt i Komplette varekatalog
- Skaffevarer er produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren.

1.3 Prising ved endringer i produktsortimentet

Når et produkt går ut av standardsortimentet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt produkt:

- Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye produktet til samme eller lavere pris pr enhet som på utgått produkt.

Når et produkt i standardsortimentet erstattes av en ny modell (ved redigering av standardsortimentet) skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt produkt:

- Leverandøren plikter å tilby kunden det nye produktet til samme eller lavere pris pr enhet, som erstattet produkt.

Overstående punkter skal utføres i dialog med Kunden.

Når et produkt i øvrig sortiment erstattes av en ny modell, revideres ut av standardsortimentet eller ett nytt produkt kommer på markedet skal følgende regel gjelde ved prissetting av nytt produkt:

- Leverandøren plikter å tilby Kunden det nye produktet til tilsvarende påslagsprosent som



påslagsprosenten på varegruppene definert i Vedlegg Prisskjema, standardsortiment.

1.4 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt, med tilsvarende kvalitet.

1.5 Overtid, diettkostnader og reisetid

Utlegg, inklusive reise- og diettkostnader, dekkes bare i den grad de er avtalt. Reise- og diettkostnader skal spesifiseres særskilt, og dekkes etter statens gjeldende satser hvis ikke annet er avtalt. Reisetid faktureres bare hvis det er avtalt.

1.6 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldende for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

2 Prisendring og fakturering

2.1 Prisendring

Priser er faste til 1.1.2025

Prisendringer kan kreves av begge parter med minimum 3 måneder skriftlig varsel ved hvert årsskifte.

Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (2015=100) legges til grunn for endringene og ny pris regnes ut på følgende måte:

$$P1 = P0 + (P0 * ((I1 - I0) / I0))$$

P1 = Prisen som skal betales (eksklusiv mva).

P0 = Basispris (eksklusive mva), dvs. tilbudspris for tidspunkt I0.

I0 = Indeks for tidspunktet basisprisen er fra, dvs. siste kjente indeks før tilbudsfristens utløp (startindeks).

I1 = Indeks for tidspunktet prisjustering skal skje.

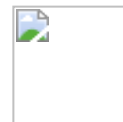
Indekstabell	KPI Totalindeks
Startindeks:	Tall fra SSB

Eventuelle prisreguleringer skal ikke iverksettes før Kunden skriftlig har godkjent prisreguleringen. Alle prisendringer skal dokumenteres av Leverandør og aksepteres av begge parter i bilag 6 før det er gyldig. Prisendringene gjelder fra den dato det enes om av begge parter.

Endringer i valutakurser utover det som blir fanget opp av aktuell prisindeks er leverandørens risiko.

2.2 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen én gang per år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive



varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.

Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		

2.3 Fakturering (avtalens punkt 7.4)

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet. Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	
Fakturamerking	Rekvirentens ressursnummer

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg A - Prisskjema

Vedlegg B - Komplette produktkatalog