



# Krav og tildelingskriterier - Prosjektering og gjennomføring av 150 år jubileum





---

## Table of contents

KRAVSPESIFIKASJON



# KRAVSPESIFIKASJON

## 1.0.0 Innledning (Information)

Kravspesifikasjonen definerer hvilke områder det skal inngås avtale på og hvilke krav oppdragsgiver stiller til den varen som skal leveres.

Minimumskrav må være oppfylt i hele avtaleperioden. Leverandører som svarer "dekker ikke krav" på minimumskrav, kan avvises fra konkurransen.

Leverandør bes besvare kravene i dokumentet, men det åpnes for at enkelte krav kan beskrives nærmere i vedlegg. Det må klart fremkomme av utfylt kravspesifikasjon hvor nærmere informasjon i tilknytning til kravet finnes. En generell henvisning til vedlegg godtas ikke. Det skal da være tydelig henvisning til kravnummer.

## 2.0.0 Anskaffelsens formål og omfang (Information)

Oppdragsgiver skal inngå avtale om bistand til planlegging og gjennomføring av 150 årsjubileum til Mosjøen by. By-jubileet skal gjennomføres i 2025.

Oppdraget skal løses med bakgrunn i de kravene som er lagt ved i tilbudsforespørselen. Det henvises også til saksfremlegg vedlagt i konkurransen.

Det er bevilget totalt kr 1 500 000 fra MON KF for perioden 2023-2025 og totalt kr 1 500 000 fra Vefsn kommunestyrets frie fond.

### 2.1.0 Bakgrunn for oppdraget (Information)

Vefsn kommune har vedtatt egen næringsplan for perioden 2021-2024. Næringsplanen er et overordnet styringsverktøy for Mosjøen og Omegn Næringssselskap KF (MON) og har tre definerte satsningsområder som MON KF prioriterer i planperioden.

- 1) Slagkraft for næringsutvikling
- 2) Attraktivt felleskap
- 3) Fremtidens samfunn

De ulike satsningsområdene ovenfor har definerte mål med tilhørende tiltak og strategier. Innenfor satsningsområde 2) Attraktivt felleskap, står følgende mål definert i næringsplanen:

«2.6. MÅL: Flere arbeidsplasser innenfor kreative næringer.Strategi;

- a) Tiltrekke oss nødvendig kompetanse som kan bistå i videreutvikling av kreative næringer i Vefsn.
- b) Bistå i videreutvikling av Mosjøen by og Vefsn kommune som kreativt sentrum på Helgeland.»

Det henvises til pkt. 2.1.1 for definisjoner på kreative næringer.

#### 2.1.1 Definisjon kreative næringer (Information)

Kulturdepartementet har følgende definisjon på kreative næringer: "Kulturell og kreativnæring er en samlebetegnelse på næringsvirksomhet basert på fremstilling av kulturelle uttrykk som primært kommuniserer gjennom estetiske virkemidler som symboler, tegn, bilder, farger, bevegelser, former, lyder og fortellinger."



Innovasjon Norge sin definisjon av kreative næringer er: "Næringsvirksomhet basert på fremstilling av kulturelle uttrykk som arkitektur, dataspill, design, film, litteratur, musikk, reklame, trykte medier, TV og radio, visuell kunst og utøvende kunst."

## 2.1.2 Nærmere om attraktivt felleskap (Information)

Vefsn er kjent som en av de fremste kulturelle og kreative kommunene på Helgeland, mendette er fremdeles et næringsområde hvor vi må tilrettelegge for økt utvikling. Som et ledd i næringsplanens satsingsområde Attraktivt felleskap samlet MON en arbeidsgruppebestående av ulike aktører som jobber innenfor kreative næringer i Vefsn. Gruppen fikk i oppgave å utarbeide forslag til tiltak som kan brukes til å svare ut «Mål 2.6 Flere arbeidsplasser innenfor kreative næringer» i næringsplanen. Følgende oppdrag ble gitt gruppa: «å legge en plan sammen med oss for utarbeidelsen av en strategi for flere arbeidsplasser innenfor kreative næringer i Vefsn.» Over tre halvdagssamlinger møttes gruppa. Det ble gjennomført en SWOT-analyse, samt jobbet med å konkretisere muligheter og tiltak som vil bidra til å styrke Mosjøen som kulturby og tilrettelegge for flere kreative arbeidsplasser lokalt.

Resultatet av arbeidet var en kreativ næringsplan som pekte på flere områder og tiltak som kunne satses på for å skape flere kreative arbeidsplasser i Vefsn. Den kreative næringsplanen ble tatt til orientering av styret i MON KF 25. mai 2021 i sak 19/21, og peker på mål, visjon og strategi for økt kreativ utvikling i Vefsn; Mål: Skape arbeidsplasser og bolyst gjennom å legge til rette for kreative næringer.

## 2.1.3 Mål, visjon og strategi for økt kreativ utvikling i Vefsn (Information)

Resultatet av arbeidet var en kreativ næringsplan som pekte på flere områder og tiltak som kunne satses på for å skape flere kreative arbeidsplasser i Vefsn. Den kreative næringsplanen ble tatt til orientering av styret i MON KF 25. mai 2021 i sak 19/21, og peker på mål, visjon og strategi for økt kreativ utvikling i Vefsn;

Mål: Skape arbeidsplasser og bolyst gjennom å legge til rette for kreative næringer.

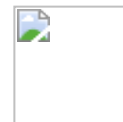
Visjon: I årene etter 2025 har vi et voksende miljø av kreative næringer som tiltrekker seg aktører fra hele verden. Folk flytter hit fordi det er lettere å skape noe her enn andre steder. Dette har vi fått til fordi vi over tid har lagt til rette for kreative felleskap, stimulerende arenaer og har høye ambisjoner.

Strategi: Vi skal oppfylle visjonen i løpet av fire år ved å bruke byjubileet i 2025 som en plattform for fremtidig vekst. Mosjøen blir 150 år og det er naturlig å feire dette skikkelig. Vi skal bruke det engasjementet som oppstår til å gi den kreative næringen en flyging start etter 2025.

## 2.2.0 Markering av jubileum - muligheter (Information)

Mosjøen er Nordlands nest eldste by og feirer i 2025 150 år. 150-årsjubileet er en unik mulighet for Vefsn kommune til å utarbeide en større satsing på Vefsn som en attraktiv kommune, og 2025 trekkes frem som et år å jobbe mot for å lykkes med å skape flere kreative arbeidsplasser. En slik satsing bidrar til synlighet, attraktivitet og tilhørighet, og vil befeste Vefsn i enda større grad som et kulturelt knutepunkt på Helgeland og i Nordland. Vi har med andre ord anledning til å gjennomføre ei satsing som svarer direkte på flere av samfunnsutfordringene kommunen står ovenfor i tiden fremover, som bidrar til å utvikle de kreative næringene i lokalsamfunnet (parallelt med industriell utvikling) og som bidrar til lokal stolthet. Dette er noe som også burde ses i sammenheng med øvrige utviklingsprosjekter i kommunen.

## 3.0.0 Viktigheten av markering (Response required)



Tradisjonelt sett er det viktig for kommuner å markere ulike jubileer, og i Nord-Norsk skalaer 150 år et betydelig jubileumsår. Det er derfor viktig å gjennomføre en sterk satsing hvor man virkelig får utnyttet potensialet som ligger i en slik markering, men verken Vefsnkommune eller MON KF har kompetanse eller kapasitet til å ivareta alle elementer rundt dette. Et arrangement som dette krever lang planlegging og god koordinering for å sikre;

- Velfungerende samarbeidskonstellasjoner
- Søknadsskriving og innhenting av midler
- Inkludering og medvirkning
- Samhandling• Produksjon
- Rapportering

Til sammenligning feirer Lillehammer by 300-årsjubileum i 2027 og planleggingen startet allerede sommeren 2021. I Lillehammer ses by-jubileet opp mot tre sentrale punkter; bolyst, besøkslyst og investeringslyst.

I likhet med Lillehammer kan Mosjøens 150-årsjubileum benyttes til å bidra innenfor flere punkter:

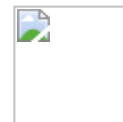
- Nasjonal synlighet er viktig for å tiltrekke seg mennesker som skal jobbe og bo i Mosjøen/Vefsn. Vi har allerede god erfaring med at arrangementer er en måte for kommunen å få nasjonal synlighet og oppmerksomhet på. Denne markeringen har potensial for stor media-dekning da vi kan planlegge og tilrettelegge for et jubileum som pågår gjennom hele året. Det er viktig, og vil være viktig å få større synlighet av Vefsn samfunnet når det skal rekrutteres inn nye innbyggere. I et markedsføringsøyemed vil et profesjonelt og godt arrangert by-jubileum være viktig vel så mye for næringslivet som Vefsn kommune. Spesielt for reiselivssatsingen på Helgeland kan en slik markering ha svært positivt utslagsgivende effekt, med flere gjester som besøker Mosjøen både før, under og etter jubileet.
- For innbyggere som allerede bor i Vefsn er et by-jubileum som arrangeres gjennom hele året et godt tiltak for å bygge stolthet, engasjement, glede og påminnelse over historien til byen vi bor i. Det vil bidra til en følelse av å bo i et levende og kreativt samfunn, og forsterke inntrykket av Mosjøen som kultur-destinasjon.
- By-jubileet er også en mulighet til å skape engasjement rundt kreative næringer for å oppnå mål 2.6 i næringsplanen. Det vil bidra til å i større grad utvikle Mosjøen og Vefsn som et kulturelt sentrum på Helgeland med et bredere spektrum av tilbud som bidrar til trivsel.

Målgruppen til by-jubileet er alle kommunens innbyggere, med hele mangfoldet som er her. I et rekrutteringsperspektiv vil også nye innbyggere være i målgruppen, hvor Vefsn fremstår som en kommune med både spennende arbeidsplasser og hvor det er aktivitet og tilbud også utenom arbeidstiden. By-jubileet vil videre være åpent for gjester og besøkende som er i Vefsn og Mosjøen i løpet av 2025, og bidra til markedsføring og utvikling av Mosjøen/Vefsn som reiselivsdestinasjon.

#### **4.0.0 Aspekter for å sikre god gjennomføring (Response required)**

Det er flere aspekter rundt by-jubileet som er viktig å ivareta for å sikre både god gjennomføring av selve by-jubileet, men også for å skape engasjement i selve «oppkjøringa» til Mosjøen 2025;

- Flere kreative arbeidsplasser i Vefsn kommune.
- Bruke arrangementet til markedsføring og synlighet av Mosjøen by og Vefsnkommune.
- Samhandling mellom offentlig- og privat sektor for et best mulig resultat.
- Bruke by-jubileet som en rekrutteringsarena.
- Skape lokal stolthet over en by i stadig utvikling.
- Ivareta det historiske perspektivet med Mosjøen by.



- Best mulig ressursutnyttelse.

## 5.0.0 Tildelingskriterier (Information)

Tildeling skjer basert på det beste tilbudet på kvalitet, iht. følgende tildelingskriterier:

Bruk av tilmålte midler - 40%

Leverandørens oppdragsforståelse og løsningsforslag - 30%

Kompetanse, gjennomføringsevne og erfaring - 30%

### 5.1.0 Bruk av tilmålte midler - 40 % (Response required)

Tilbyder skal gi en detaljert beskrivelse av hvordan og på hvilken måte de tilmålte midlene skal disponeres. De tilmålte midlene er tidligere beskrevet i pkt. 2.0.0. I beskrivelsen skal det ligge ved et eget budsjett for oppdraget, som synliggjør hva de tilmålte midlene skal disponeres til.

Det skal også gis en beskrivelse på hvilket perspektiv leverandøren har med hensyn til å hente inn eksterne midler og mulige kilder for dette.

Ved evaluering vil oppdragsgiver legge vekt på at tilbyder synliggjør at det avsettes øremerkede personalressurser til prosjektet, samt at prosjekteringen skal skape aktivitet i bybildet i jubileumsåret.

Evalueringen av tildelingskriteriet gjøres på bakgrunn av beskrivelsen.

### 5.2.0 Leverandørens oppdragsforståelse og løsningsforslag - 30% (Response required)

Leverandøren skal gi en detaljert beskrivelse av hvordan de har forstått oppdraget, og hvordan dette er tenkt løst. Oppdragsgiver vil legge vekt på følgende underpunkter ved evaluering av dette tildelingskriteriet:

- Den overordnede profilen til jubileet
- Hvilke hovedsatsningsområder som leverandøren foreslår for å løse oppdraget
- Hvordan arbeidet skal organiseres og hvordan det er tenkt å samarbeide opp mot lokalt næringsliv, Vefsn kommune og frivillig sektor/kulturliv
- Hvordan leverandøren skal sørge for lokal medvirkning i prosjektering og gjennomføring av oppdraget

Det skal leveres en overordnet fremdriftsplan for oppdraget, som synliggjør milepæler underveis i både prosjekteringen og gjennomføringen av jubileet.

### 5.3.0 Kompetanse, gjennomføringsevne og erfaring - 30% (Response required)

Leverandøren skal levere særskilt dokumentasjon som beskriver kompetanse, gjennomføringsevne og sammensetning av leverandørens gjennomføringsteam i forbindelse med utførelse av oppdraget. Beskrivelsen skal maksimum være på 4 A4 sider.

Oppdragsgiver vil legge vekt på om tilbudte ressurser har nødvendig og bred prosjekterings- og arrangementskompetanse som innebærer også kunst- og kulturfeltet.

Leverandøren må synliggjøre at de har gjennomføringsevne til å prosjektere og gjennomføre selve jubileet. Eventuell nøkkelpersonell risiko og tiltak for å motvirke dette, må dokumenteres.

Som en del av tildelingskriteriet skal det også leveres referanser fra sammenlignbare



prosjekterings- og/eller arrangementer som er gjennomført av de ressursene som er tiltenkt brukt til gjennomføring av oppdraget. Det skal maks leveres på inntil 3 referanser.

## 5.4.0 Evalueringsmetode (Response required)

### Evaluering av tildelingskriterier

Det vil bli satt poeng fra 1-10 poeng på dette kriteriet. 10 gis til leverandør med det beste tilbudet på gjeldende tildelingskriterium, og resterende leverandører evalueres opp mot dette tilbudet. De ulike tildelingskriteriene evalueres hver for seg.

### Samlet evaluering:

Poengene på de ulike kriterier blir deretter vektet med sine respektive vektall. Det gis da en poengsum. Det tilbudet med høyest poengsum, altså det tilbudet med det beste forholdet mellom pris og kvalitet, vil bli tildelt kontrakten.

Evalueringen gjennomføres av et tverrfaglig team hos oppdragsgiver.

## 6.0.0 Presentasjon av tilbud (Response required)

Tilbyder skal kunne presentere sitt tilbud for oppdragsgiver i evalueringsfasen. Evalueringsfasen vil foregå mellom uke 9-10.

## 7.0.0 Fremdriftsplan (Response required)

Tilbudsfrist	03.03 2023
Evaluering av tilbud	03.03-10.03.23
Tildeling	10.03.2023
Karensperiode	10 dager etter tildeling - utløper 20.03.23
Kontraktinngåelse	21.03.2023
Prosjektering	Resterende av 2023 og 2024
Gjennomføring	2025

## 8.0.0 Sladdet tilbud (Response required)

Leverandøren legger ved sladdet utkast av tilbudet.

## 9.0.0 Kontraktsvilkår (Response required)

Gjeldende kontraktsvilkår for anskaffelsen er SSA-B (Statens standardavtale for konsulentkjøp).

## 10.0.0 Krav til regnskap (Response required)

Det stilles krav til prosjektet skal ha et adskilt regnskap fra tilbyders kjernevirksomhet eller basisorganisasjon. Prosjektet skal altså være regnskapsmessig adskilt, og skal kunne fremvises til oppdragsgiver ved forespørsel.