Standardkontrakt bilag 3A - Samhandlingsavtale

BERGEN
KOMMUNE

Table of contents

1 Elektronisk samhandling mellom partene
1.1 Milepælsplan
1.2 Informasjonsverdier i elektroniske meldinger
2 Elektronisk produktkatalog
2.1 Krav til kvalitet i visse katalogfelt
2.2 Innhold i katalog
3 Bestilling
3.1 Funksjonalitet og informasjonsinnhold ved bestilling
4 Kvalitetsparametere for produktkatalog

1 Elektronisk samhandling mellom partene

Dokumentet gjelder for gjennomføring av partenes elektroniske samhandling og har til hensikt å presisere partenes gjensidige forpliktelser, samt sikre avtalt fremdrift på implementeringen.

Partene skal tilrettelegge sine løsninger for oppstart av elektronisk samhandling i tråd med milepælsplanen i avsnitt 1.1.

Endringer vedrørende samhandlingen skal meddeles den annen part skriftlig med minimum 30 dagers varsel. Tilsvar skal gis innen 10 arbeidsdager.

Partene har en aktiv opplysningsplikt om forhold som vedrører tilgjengelighet av de tjenester og tekniske løsninger som partene etablerer etter denne avtalen og som påvirker partenes mulighet til å gjennomføre elektronisk samhandling.

For kritiske kontrakter vil det bli etablert reserveløsninger dersom elektronisk samhandling mellom partene ikke er mulig i en avgrenset periode. Dette avtales som en del av oppstartsmøte.

1.1 Milepælsplan

Følgende milepæler er avtalt for å sikre en effektiv og synkronisert tilrettelegging av tekniske løsninger, rutiner og organisasjon, slik at elektronisk samhandling skal kunne skje fra avtalt oppstartsdato. Antall dager henviser til kalenderdager.

		Varighet	Leverandør uten avtale med Tradeshift	Leverandør med avtale med Tradeshift
1	Produkter / tjenester som skal gjøres tilgjengelig i katalog er avtalt	Etter avtale	Skal fremgå av avtalen	Skal fremgå av avtalen
2	Leverandør har etablert et kontraktsforhold med Tradeshift	Inntil 14 dager	Innen 14 dager etter kontraktsinngåelse	Kontraktsforhold eksisterer allerede
3	Kjøper har sendt triggerdokument til Tradeshift for leverandøraktivering	Inntil 14 dager	Innen 14 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 4 dager etter kontraktinngåelse
4	Leverandør har godkjent triggerdokument	3 dager	Innen 17 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 7 dager etter kontraktinngåelse
5	Tradeshift aktiverer leverandør (forventet aktiveringstid av leverandør avstemmes med operatør)	14 dager	Innen 31 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 21 dager etter kontraktinngåelse
6	Produktkatalog, ihht kvalitetskrav, skal være lastet opp fra leverandør i Tradeshifts katalogverktøy	10 dager	Innen 41 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 31 dager etter kontraktinngåelse
7	Kjøper har evaluert katalog ihht inngått avtale (hvis ikke avvik er neste steg pkt. 9)	5 dager	Innen 46 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 36 dager etter kontraktinngåelse
8	Kjøper og leverandør har gjennomført gjennomgang av kvalitet og innhold i Leverandørs produktkatalog (hvis avvik fra avtalte krav)	5 dager	Innen 51 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 41 dager etter kontraktinngåelse

		Varighet	Leverandør uten avtale med Tradeshift	Leverandør med avtale med Tradeshift
9	Produktkatalog er godkjent ihht krav i denne avtalen og gjort tilgjengelig for Kjøpers organisasjon	5 dager	Innen 56 dager etter kontraktsinngåelse	Innen 46 dager etter kontraktinngåelse

Endelig milepælsplan og dato for tilgjengeliggjøring av katalog vil bli besluttet på første oppstartsmøte mellom partene. Møteform avtales i forhold til hva som er mest hensiktsmessig for partene.

1.2 Informasjonsverdier i elektroniske meldinger

Avtalepartene er enig om at følgende verdier skal benyttes i de elektroniske meldinger som utveksles:

Spesifisering	Kommentar/ Referanse / Eksempel
Identifikasjon av kunde	Organisasjonsnummer: 964 338 531
Identifikasjon av kundeadresse	Maskinlesbart nummer / GLN
Ordre/bestillingsreferanse	11xxxxxxxxx
Kontraktsnummer	IK
Identifikasjon av varer og tjenester	Artikkelnummer, produktnavn, enhet, pris, antall, bestillingsdato
Formater på vedlegg	PDF

2 Elektronisk produktkatalog

Leverandør forplikter seg til å levere produktkatalog i det til enhver tid gjeldende format som følger Ehandelplattformens standard.

Produktkatalogen skal oppdateres etter avtale og skal alltid reflektere gjeldende avtaleprodukter.

Leverandør forplikter seg til å levere oppdatert produktkatalog til kjøper, via katalogverktøyet tilhørende Ehandelsplattformen, innen den dato som er beskrevet i avsnitt 1.1 punkt 1, eller annen dato avtalt mellom partene.

2.1 Krav til kvalitet i visse katalogfelt

Følgende krav stilles til kvalitet i den produktkatalogen som leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for kjøper. Ved at felt i matrisen fylles ut er det implisitt at disse felter fylles ut i katalog.

Vurderingsparameter	Krav til poengsum/kvalitetsnivå (0-5) *(1)*
A) Produktnavn	5
B) Produktbeskrivelse	5
C) Bilder	5
D) Kategorisering (UNSPSC) *(2)*	5
E) Synonymer / nøkkelord	5
F) Produktidentitet *(3)*	5
G) Vedlegg/ lenker	5

(1) Kravmatrise se avsnitt 4.
(2) Kategorisering av varer og tjenester i henhold til enhver tid gjeldende UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code) versjon. Det er viktig at leverandør knytter sine varer og tjenester mot riktig kode på det laveste nivå (nivå 4). For mer informasjon:
http://www.gs1.no/unspsc
(3) Med produktidentitet menes produsentens navn og artikkelnummer, i tillegg til leverandørens artikkelnummer

2.2 Innhold i katalog

Følgende minimumskrav stilles til innholdet i den produkt- og tjenestekatalogen som Leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for kjøper. Det henvises til katalogmal.

	Felt	Bruk (ja/nei)	Anmerkning/utstrekning av bruk
Produkt-katalog felter	Leverandørens artikkelnummer	*Ja*	
	Produktnavn	*Ja*	
	Produktbeskrivelse	*Ja*	
	Enhet	*Ja*	
	Ledetid	*Ja*	
	UNSPSC klassifisering i henhold til versjon 18.0	*Ja*	
	Minste ordrestørrelse	*Ja*	
	Bestillingsintervall	*Ja*	
	Pris	*Ja*	
	Valuta	*Ja*	
	MVA sats	*Ja*	
	Miljømerkenavn / kode	*Ja*	(miljø,sosialt ansvar, økologisk, andre) InfoClassificationCode: Klikk her
	Miljøtekst / link	*Ja*	Eksempel på link til beskrivelse av miljø, sosialt ansvar, økologisk, andre merke. Klikk her
	Synonymer / nøkkelord	*Ja*	
	Produsent	*Nei*	
	Produsentens artikkelnummer	*Nei*	
	En enhet består av	*Ja*	
	Relaterte produkter – tilbehør	*Ja*	
	Medfølgende produkter	*Ja*	
	GTIN		
	Risikoprodukt	*Ja*	
	HMS blad	*Ja*	Obligatorisk dersom verdien under ”Risiko-produkt” er ja.
	Bilde (link eller filnavn)	*Ja*	
	Link	*Ja*	(spesifiser hvis viktig)
	Linknavn	*Ja*	(spesifiser hvis viktig)
	Eformsreferanse	*Ja*	
	Standard/bransjespesifikt nummer	*Nei*	Skal angi hvilket nomenklatur som legges til grunn
	Standard/bransjespesifikt navn	*Nei*	
	Volumpris, pris	*Ja*	
	Volumpris, minstekvantum	*Ja*	

	Sortiment	*Ja*	
	Kontraktsnummer	*Ja*	
	Andre kjøperspesifikke felt (spesifiser)	*Nei*	
	Andre kjøperspesifikke felt (spesifiser)	*Nei*	

3 Bestilling

Presisering av informasjonsinnhold ved bestilling
Ved spesielle behov for informasjonsinnhold og funksjonalitet i løsningene skal dette beskrives i dette avsnittet.

3.1 Funksjonalitet og informasjonsinnhold ved bestilling

Partene skal tilrettelegge sine løsninger slik at følgende funksjonalitet er tilgjengelig ved bestilling:

Funksjonalitet i bestilling		Ja/nei (anmerkning)
A	Kjøper kan bestille produkter fra Leverandør ved å sende ordrelinjer med fritekstbeskrivelse av produktet (forespørsel/fritekstordre) (1)	*Nei*
B	Kjøper kan knytte vedlegg til hele bestillingen(2)	*Nei*
C	Kjøper kan knytte vedlegg til den enkelte varelinje i bestillingen (2)	*Nei*
D	Kjøper kan angi tekstkommentar til hele bestillingen (2)	*Nei*
E	Kjøper kan angi tekstkommentar til den enkelte varelinje i bestillingen (2)	*Nei*
F	Kjøper kan benytte eforms (smart forms) i tilknytning til bestillingene	*Nei*
G	Kjøper skal benytte GLN (Global Location Number) eller annen unik identifikator som adressereferanse i ordredokumentet for å angi oppdragsgiver/fakturaadresse, enhet som bestiller og leveringsadresse. (3)	*Ja*
H	Annen funksjonalitet	

(1) Kjøper ønsker toveis kommunikasjon ved at funksjonalitet på Ehandelsplattformen skal benyttes
(2) Viktig at Leverandør tar hensyn til dette i sin mottaksprosess
(3) Viktig for en helhetlig elektronisk prosess

4 Kvalitetsparametere for produktkatalog

En viktig faktor for å øke innkjøpsopplevelsen og søkbarheten ie-handelsløsningen for sluttbruker er oppfyllelse av de nedenståendekvalitetsparametere.
Krav til kvalitetsnivå på de ulike informasjonsfelterer definert i avsnitt 2.1

Attributt	Verdi	Kriterier
A - Produktnavn	0	Artikkelnummer, typebetegnelse eller lignende brukes som artikkelnavn. Ingen informasjon om produkttype.
	1	Nøkkelterminologi er forkortet. Viktig produktinformasjon savnes (for eksempel produsent/modell). Artikkelnavnet er ikke unikt.
	2	Se verdi 1. Artikkelnavnene er unike.
	3	Artikkelnavnet er unikt og beskrivende, men ikke rasjonalisert (se verdi 4). Ingen forkortede nøkkeltermer.
	4	Rasjonaliserte artikkelnavn ifølge anbefalt syntaks-> (Type av produkt - merke / modell - nøkkelattributt). Unike navn. Ingen forkortede nøkkeltermer.
	5	Se verdi 4. Konvensjonelle navn og termer brukes (brukervennlige, enkle å forstå for alle sluttbrukere).
B - Produkt-beskrivelse	0	Produktbeskrivelsene er kortere og mindre utførlige enn artikkelnavnet. Produktbeskrivelser savnes.
	1	Produktbeskrivelse = Artikkelnavnet
	2	Viktig informasjon savnes (for eksempel minnet til en PC)
	3	Produktenes formål og egenskaper er beskrevet. Nøkkeltermer er forkortet.
	4	Utførlige beskrivelser med all vital produktinformasjon. Ingen forkortede nøkkeltermer.
	5	Saklig informasjon som beskriver produktenes formål og egenskaper. Ingen unødig reklame eller irrelevant informasjon. (Alle produkter har en produktbeskrivelse)
C - Bilder	0	Mindre enn 15 % av samtlige artikler har bildelenker
	1	Minst 15 % av samtlige artikler har bildelenker
	2	25 % av samtlige artikler har bildelenker
	3	50 % av samtlige artikler har bildelenker
	4	Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 80 % av samtlige artikler
	5	Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 99 % av samtlige artikler
D - Kategori-sering (UNSPSC)	0	Mindre enn 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	1	Minst 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	2	99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)
	3	99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt familie (nivå 3)
	4	90 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt klasse (nivå 4). Øvrige 10 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).
	5	99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt varegruppe (nivå 4). Øvrige 1 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).
E -Synonymer	0	Ingen synonymer /nøkkelord
	1	Synonymer /nøkkelord identifiserer sortimentet / leverandøren snarere enn de enkelte produktene, for eksempel 'kontormateriell', 'møbler', 'vaskeutstyr' etc., som kan medføre irrelevante søketreff.
	2	Synonymer / nøkkelord identifiserer 25 % av samtlige artikler
	3	Synonymer /nøkkelord identifiserer 50 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
	4	Synonymer / nøkkelord identifiserer 75 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
	5	Synonymer / nøkkelord identifiserer 99 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.
F - Produktidentitet	0	Leverandørens artikkelnummer har dårlig format med lav søkbarhet (for eksempel begynner med '0000' eller er separerte med mellomrom).
	1	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	2	Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog. Katalogen savner navn på produsent samt produsentens artikkelnummer.
	3	25 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	4	50 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
	5	99 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.
G - Vedlegg	0	Ingen bilag
	1	Link til leverandørens hjemmeside. Ingen produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	2	25 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	3	50 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	4	75 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.
	5	99 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad