Standardkontrakt bilag 4 - Prisbestemmelser

BERGEN
KOMMUNE

Table of contents

1 Pris
1.1 Priser og rabatter
1.2 Prising av erstatningsprodukter og alternative produkter ved manglende leveringsevne på bestilt produkt
1.3 Leverandørens kampanjepriser
2 Prisregulering
2.1 Tidspunkt for prisregulering
2.2 Beregningsgrunnlag for prisregulering
2.3 Skifte av indeks
2.4 Virkning av prisregulering

1 Pris

Priser fremgår av pristabell nedenfor.

Prisene er eksklusive merverdiavgift og inklusive alle andre gebyrer og vederlag (eksempelvis fakturagebyr, fraktkostnader, administrasjonsgebyr, toll og avgifter og tilsvarende).

1.1 Priser og rabatter

Denne avtalen har 3 varekategorier.

- Standardsortiment: Varer som er beskrevet under Produkter i Mercell.
- Kantsortiment: Varer som er i leverandørens produktportefølje, men ikke er beskrevet i prisskjema.
- Skaffevarer: Produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren, men kan skaffes.

Priser skal beregnes som følger: Leverandørens bruttopriser med fratrukket oppgitt rabatt (én rabatt per produktkategori).

Rabatt vil gjelde alle tre varekategorier.

Rabatt i % per produktkategori:

Produktkategori	Rabatt i %
Arbeidstøy	
Arbeidstøy tilbehør	
Fallutstyr	
Førstehjelpsutstyr	
Regntøy	
Sko tilbehør	
Sko uten vern	
Vernebekledning	
Vernesko	
Verneutstyr	

Oppdragsgiver vil gjennomføre priskontroller. Ved slike kontroller er leverandør forpliktet til å gi oppdragsgiver innsyn i sine bruttopriser/ innkjøpspriser.

1.2 Prising av erstatningsprodukter og alternative produkter ved manglende leveringsevne på bestilt produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt produkt.

1.3 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller leverandøren gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for oppdragsgiver i kampanjeperioden. Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for oppdragsgiver.

I forbindelse med kampanjeperioder må e-handelskatalogen oppdateres, slik at kampanjeprisen framgår av både ordre og faktura.

2 Prisregulering

2.1 Tidspunkt for prisregulering

Tidspunkt for regulering regnes med utgangspunkt i dato for oppstart av avtalen.

Første reguleringstidspunkt er 12 måneder etter avtalens oppstartsdato, andre reguleringspunkt 24 måneder etter avtalens oppstartsdato og tilsvarende fremover så lenge avtalen varer.

2.2 Beregningsgrunnlag for prisregulering

Prisene skal reguleres med utgangspunkt i indeks og indeksverdi registrert i avsnittet Beregningsgrunnlag for prisregulering i Avtaleskjema.

2.3 Skifte av indeks

Dersom innholdet i aktuell indeks er endret, eller dersom aktuell indeks ikke lenger er tilgjengelig eller oppdatert, skal partene avtale ny relevant indeks som skal ligge til grunn for prisreguleringen.

Ny relevant indeks skal avtales på bakgrunn av råd fra SSB eller evt. annen utgiver av den aktuelle indeksen som skal erstattes.

2.4 Virkning av prisregulering

Prisreguleringen får virkning for alle avrop foretatt på eller etter dato for prisregulering.

Alle avrop foretatt før dagen prisreguleringen tar til å gjelde skal leveres til prisen som gjaldt på avropstidspunktet. Dette selv om levering skal skje etter tidspunktet for ny prisregulering.