Bilag 4 Pris og prisbetingelser

Table of contents

1 Priser
1.1 Priser standardsortiment og kantsortiment
1.2 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
1.3 Leverandørens kampanjepriser
1.4 Prisendringer
1.4.1 Normale prisendringer
1.4.2 Reforhandling ved valutaendringer
2 Betalingsbetingelser og fakturering
2.1 Fakturering
2.2 Betalingsbetingelser
3 Vedlegg til dette bilaget

1 Priser

1.1 Priser standardsortiment og kantsortiment

Denne avtalen har 2 kategorier varer.

- Standardsortiment: Varer som er beskrevet i Vedlegg A - Prisskjema.
- Kantsortiment: Varer som er i leverandørens produktportefølje, men ikke beskrevet i prisskjema.

Priser skal beregnes som følger:

- Standardsortiment: Leverandørens faste nettopriser til Kunden.
- Kantsortiment: Leverandørens veiledende priser med fratrukket oppgitt rabatt. (Samme rabatt på alle varer)

- Prisene skal oppgis i NOK ekskl. mva. Prisene skal inkludere frakt, ferdig levert. De skal også inkludere faktureringskostnader, gebyrer, toll, skatter og andre avgifter. Kunden aksepterer ikke tilleggskostnader ut over priser som er oppgitt.
- Prisen skal inkludere nødvendig emballasje og retur av returemballasje.
- Prisene skal inkludere evt. møter i oppdragsgivers kommuner i forbindelse med kontraktsdrøftinger, planlegging av de enkelte leveranser og avtaleoppfølging.

Leverandørens offisielle katalog skal vedlegges som link til hjemmeside. Katalogen skal inneholde alle produkter som hører til produktområdet.
Leverandørens offisielle prisliste skal vedlegges tilbudet i PDF format. Den skal være datert og være den gjeldene på dag for tilbudsfrist.

1.2 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt.

1.3 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.4 Prisendringer

1.4.1 Normale prisendringer

Prisendring for produkter med Fast pris hvor prisene reguleres av den generelle markedsutviklingen.
Alle priser skal være faste inntil 31.12.2020.
For produkter med fastpris kan prisene deretter endres en gang pr år tilsvarende økningen i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (KPI hovedindeksen) med utgangspunkt i siste tilgjengelige indeksen for den måned tilbudet ble inngitt.

Se Vedlegg- Avtale for endringer i avtaleperioden.
Nye priser skal godkjennes av avtale ansvarlig normalt 1 måned før nye priser igangsettes.

1.4.2 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 % de siste 6 måneder anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen èn gang pr år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, de siste 6 måneder og gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes med fratrekk av 5 %.

Den valutaavhengige andelen av prisen skal aldri overstige 60 %.
Valutakurs som skal benyttes er den offisielle dags-kursen til Norges bank.

Valutaendringer skal beregnes ut i fra følgende formel:
(Gjennomsnittlig valutakurs siste 3 måneder - 5 %) / dagskurs på valuta for 6 mnd siden)

Aktuell valuta	Produkt/Produktområder

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	
Fakturamerking	Bestillerens Resursnummer

2.2 Betalingsbetingelser

Prisene skal inkludere frakt, ferdig levert til kunde på anvist sted. De skal også inkludere faktureringskostnader, gebyrer, toll, skatter, forsikring og andre evt. avgifter og kostnader.

Kunden aksepterer ikke tilleggskostnader ut over priser som er oppgitt.

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg A - Prisskjema
Komplett produktkatalog i Pdf format