



Standardkontrakt bilag 1 - Oppdragsgivers spesifikasjon



BERGEN
KOMMUNE

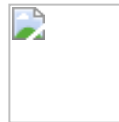


Table of contents

- 1 Avtalen gjelder
- 2 Nærmere beskrivelse av leveransen
- 3 Minimumskrav



1 Avtalen gjelder

Mat som verktøy – matkunnskap, nye kulturarenaer og inkludering

Mat som inngangsport til kunnskap om helse og bærekraft, opplevelser og fellesskap.

2 Nærmere beskrivelse av leveransen

Prosjektet skal gi barn i levekårsområdene i Bergen, og da i første omgang i Fyllingsdalen og Laksevåg bydel, meningsfulle opplevelser på fritid og i skoleferiene.

Det handler om å gi barn både kompetanse, positive erfaringer, involvering og nye sosiale relasjoner knyttet til mat. Vi ønsker å knytte til oss en aktør som kan tilby profesjonelle matformidlere og som kan tilrettelegge for meningsfulle mataktiviteter knyttet opp til barnets skolekalender. Gjennom matverksteder som blir lagt til skoler og skolekjøkkener, skal barn få lage og smake mat sammen med andre.

Det skal være et tilbud lagt til ettermiddager og skoleferier. Det er også et ønske om å tilrettelegge for helgeaktiviteter og åpne verksteder knyttet til kulturarrangementer i bydelen, for å skape økt mangfold og deltagelse. En viktig målsetning med tiltaket er å finne metoder som engasjerer og inkluderer ikke-deltagende barn i nærmiljøet.

Prosjektet skal kunne bidra til å gi barn både mestring og nye opplevelser knyttet til mat og matfellesskap, men også en økt identitet og bydelstilhørighet. Det er derfor ønskelig at det gjennom matprosjektet knyttes samarbeid med andre lokale opplevelsestilbydere og lokale kulturkontor for å øke barnets nærmiljøkompetanse og deltagelse i egen bydel.

Oppdraget har en fast pris på NOK 400 000,- eks. mva.

3 Minimumskrav

Følgende absolutte krav er satt av Oppdragsgiver for leveranser under denne avtalen:

1.0 Mål og hensikt (Response required)

Gi barn kunnskap om kosthold og ernæring, klima og bærekraft. Det handler om å spre både matglede og matkunnskap som gir grunnlag for trivsel og helse – og samtidig gjøre barn til matambassadører i sin egen familie og nærmiljø. Gjennom matprosjektet skapes engasjement og deltagelse i Laksevåg og Loddefjord, og gjennom tiltaket vises det også vei inn til andre tilbud og aktiviteter for å styrke barnets tilhørighet og identitet til bydelen sin. På den måten fungerer tiltaket som et viktig verktøy i arbeidet med å skape medvirkningsprosesser og øke kulturdeltagelsen hos barn og unge i bydelen. Ved å legge matverksted til skoleferier (fellesferieuker) skapes et lokalt nærmiljøtilbud til barn som ikke har anledning til å ta på ferie. En sentral målsetning er å gi barna som ikke deltar i fritidsaktiviteter, et aktivt og meningsfullt tilbud og opplevelse av fellesskap. Mangfold og inkludering fremheves som sentrale ringvirkninger ved piloten.

Målgruppen: Barn på 4.-7. trinn som lever i lavinntektsfamilier.

Område: Tiltaket rettes inn først og fremst områdene Loddefjord og Laksevåg, da dette er områder som hører inn under kommunens områdesatsning. Tanken er å bygge en modell som



kan videreføres til andre områder i Bergen med levekårsutfordringer.

2.0 Innholdbeskrivelse. Oppdraget omfatter ulike tiltak: (Information)

2.1 Tider og lokasjoner (Response required)

Matverksteder i tilknytning til skoler og skolekjøkken. Verkstedene kan skje på ettermiddagstid, samt i helger og skoleferier.

2.2 Mobile verksted (Response required)

Mobile åpne pop up-verksted som kan knyttes til ulike kulturarrangementer i bydelen, hvor tanken er å teste ut mat som verktøy for økt deltagelse og bydelsengasjement.

2.3 Alternative arenaer (Response required)

Leverandør må kunne igangsette mattiltak på alternative arenaer i bydelen hvor flere barn og unge ferdes for å inkludere enda flere barn.

2.4 Samarbeid med mat og restaurantbransje (Response required)

Leverandør må være i stand til å finne samarbeidsformer med byens lokale mat og restaurantbransje og knytte til seg lokal matkompetanse slik at det også blir en arena for at barna kan lære vår matkultur og historie.

2.5 Innspill og tiltaksforslag (Response required)

Leverandør må kunne komme med flere innspill og tiltaksforslag som svarer til pilotens målsetning om å skape meningsfulle fritidsaktiviteter og økt deltagelse hos målgruppen.

2.6 Oppstart (Response required)

Vinterferien 2020. Prosjektet varer ut 2020 og omfatte både skoleferieuker, ettermiddager og helger.