



Bilag 4 Pris og prisbetingelser



Table of contents

- 1 Priser
 - 1.1 Priser standardsortiment, kantsortiment og skaffevarer
 - 1.2 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt
 - 1.3 Leverandørens kampanjepriser
 - 1.4 Prisendringer
 - 1.4.1 Normale prisendringer
 - 1.4.2 Prisendring som skyldes endringer i offentlige skatter og avgifter
 - 1.4.3 Reforhandling ved valutaendringer
- 2 Betalingsbetingelser og fakturering
 - 2.1 Fakturering
 - 2.2 Betalingsbetingelser
- 3 Vedlegg til dette bilaget



1 Priser

1.1 Priser standardsortiment, kantsortiment og skaffevarer

Denne avtalen har 3 kategorier varer.

- Standardsortiment: Varer som er beskrevet i Vedlegg A - Prisskjema.
- Kantsortiment: Varer som er i leverandørens produktportefølje, men ikke beskrevet i prisskjema.
- Skaffevarer: Produkter som ikke er lagerført hos Leverandøren, men kan skaffes.

Priser skal beregnes som følger:

- Standardsortiment: Leverandørens faste nettopriser til Oppdragsgiver.
- Kantsortiment: Leverandørens veiledende priser med fratrullet oppgitt rabatt. (Samme rabatt på alle varer)
- Skaffevarer: Leverandørens netto innkjøpspriser + oppgitt påslagsprosent. (Samme prosent på alle varer)

1.2 Prising av erstatnings- og alternative Produkter ved manglende leveringsevne på bestilt Produkt

Produkter som leveres som en erstatning for et bestilt produkt grunnet manglende leveringsevne hos Leverandør, skal leveres til samme eller lavere pris enn bestilt Produkt.

1.3 Leverandørens kampanjepriser

I de tilfeller Leverandør gjennomfører kampanjer på produkter med gunstigere betingelser enn Avtalen, skal disse betingelsene automatisk gjøres gjeldene for Kunden i kampanjeperioden.

Leverandøren er forpliktet til å gjøre slike kampanjer kjent for Kunden.

1.4 Prisendringer

Prisendring for produkter med netto innkjøpspris og påslag

Prisene skal være basert på åpen bok med leverandørens nettopriser og prosentpåslag.

Påslagsprosenten skal være den samme for alle produkter i standardsortiment. (Alle produkter som er spesifisert i Vedlegg A - Prisskjema.)

Påslagsprosenten skal være den samme for alle produkter i kantsortiment. (Alle produkter som ikke er spesifisert i Vedlegg A - Prisskjema er kantsortiment.)

Påslaget skal dekke alle kostnader som leverandøren har med sin aktivitet til oppdragsgiver.

Nettopris defineres som fakturet produktpris fra leverandørens underleverandør, eks frakt og andre eventuelle omkostninger.

Prisendring for produkter med Fast pris hvor priser reguleres av Landbruksforhandlingene mellom bondeorganisasjonene og Staten.

Alle priser skal være faste inntil 31.01.2020.

Prisene kan deretter justeres 2 ganger pr år. Normalt 1. Februar og 1. Juli hvert år.

Nye priser skal godkjennes av avtale ansvarlig normalt 1 måned før nye priser igangsettes.



Prisendring for produkter med Fast pris hvor prisene reguleres av den generelle markedsutviklingen.

Alle priser skal være faste inntil 31.12.2019.

For produkter med fastpris kan prisene deretter endres en gang pr år tilsvarende økningen i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (KPI hovedindeksen) med utgangspunkt i siste tilgjengelige indeksen for den måned tilbudet ble inngitt. Se Vedlegg- Avtale for endringer i avtaleperioden.

Nye priser skal godkjennes av avtale ansvarlig normalt 1 måned før nye priser igangsettes.

1.4.1 Normale prisendringer

Prisendring for produkter med netto innkjøpspris og påslag

Prisene skal være basert på åpen bok med leverandørens nettopriser og prosentpåslag.

Påslagsprosenten skal være den samme for alle produkter i standardsortement. (Alle produkter som er spesifisert i Vedlegg A - Prisskjema.)

Påslagsprosenten skal være den samme for alle produkter i kantsortement. (Alle produkter som ikke er spesifisert i Vedlegg A - Prisskjema er kantsortement.)

Påslaget skal dekke alle kostnader som leverandøren har med sin aktivitet til oppdragsgiver.

Nettopris defineres som fakturet produktpris fra leverandørens underleverandør, eks frakt og andre eventuelle omkostninger.

Prisendring for produkter med Fast pris hvor priser reguleres av Landbruksforhandlingene mellom bondeorganisasjonene og Staten.

Alle priser skal være faste inntil 31.01.2020.

Prisene kan deretter justeres 2 ganger pr år. Normalt 1. Februar og 1. Juli hvert år.

Nye priser skal godkjennes av avtale ansvarlig normalt 1 måned før nye priser igangsettes.

Prisendring for produkter med Fast pris hvor prisene reguleres av den generelle markedsutviklingen.

Alle priser skal være faste inntil 31.12.2019.

For produkter med fastpris kan prisene deretter endres en gang pr år tilsvarende økningen i Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks (KPI hovedindeksen) med utgangspunkt i siste tilgjengelige indeksen for den måned tilbudet ble inngitt. Se Vedlegg- Avtale for endringer i avtaleperioden.

Nye priser skal godkjennes av avtale ansvarlig normalt 1 måned før nye priser igangsettes.

1.4.2 Prisendring som skyldes endringer i offentlige skatter og avgifter

Prisendringer som skyldes endringer i offentlige skatter og avgifter kan gjennomføres etter at oppdragsgiver er forhåndsvarslet i så god tid som mulig.

1.4.3 Reforhandling ved valutaendringer

Avtalens parter kan, ved vesentlige endringer i valutakurs utover +/- 5 %, anmode om reforhandling av prisene i denne avtalen en gang pr år. Denne klausulen kan kun benyttes ved vesentlig endring av valuta. Vesentlig endring i valutakurs beregnes i forhold til kursen på tidspunktet for inngivelse av tilbudet. Denne klausulen vil kun gjøres gjeldende for valutasensitive varekategorier.

Prisjusteringer som følge av valutaendringer vil baseres på den prosentvise endring i valuta, over en periode på 6 måneder, med fratrekk av 5 prosentpoeng. Dette forutsetter at Leverandøren har oppgitt inngangskurs for valuta og valutaavhengig andel av pris i sitt tilbud. Den valutaavhengige andelen av prisen vil aldri kunne overstige 60 %. Valutaendringer skal ta utgangspunkt i Norges Bank gjennomsnittlige valutakurs for de siste 3 måneder før anmodning om prisendring fremsettes.



Følgende basis gjelder ved tidspunktet for tilbudet:

Inngangskurs for valuta ved innlevering av tilbudet	Produktområde	Valutaavhengig andel av pris
1 EUR =		
1 USD =		

2 Betalingsbetingelser og fakturering

2.1 Fakturering

Leverandørens fakturaer skal spesifiseres og dokumenteres slik at de kan kontrolleres av Kunden.

På faktura skal alle priser spesifiseres som i prislisten, samt inneholde pris pr salgsenhet.

Betaling innebærer ingen godkjenning av leveransen.

Eventuell annen faktureringsmetode, samlefaktura, kan avtales med Kunden i de tilfeller Kunden ønsker dette.

Kunden har tilrettelagt for Elektronisk handelsformat (EHF).

Fakturaadresse	9908:
Fakturamerking	Bestillerens Resursnummer

2.2 Betalingsbetingelser

Prisene skal inkludere frakt, ferdig levert til kunde på anvist sted. De skal også inkludere faktureringskostnader, gebyrer, toll, skatter, forsikring og andre evt. avgifter og kostnader.

Oppdragsgiver aksepterer ikke tilleggskostnader ut over priser som er oppgitt.

3 Vedlegg til dette bilaget

Vedlegg C - Prisskjema standardsortiment
Vedlegg B - Komplett produktkatalog, øvrig sortiment