



# Varekontrakt bilag 3B - Elektronisk samhandling

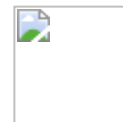


BERGEN  
KOMMUNE



## Table of contents

- 1 Elektronisk samhandling mellom partene
- 2 Meldingsutveksling
  - 2.1 Alternative meldingsutveksling eller format
  - 2.2 Informasjonsverdier i elektroniske meldinger
- 3 Elektronisk produktkatalog
  - 3.1 Krav til kvalitet i visse katalog felt
  - 3.2 Innhold Katalog
- 4 Bestilling
  - 4.1 Bruk av bekreftelse med endring
  - 4.2 Presisering av informasjonsinnhold ved bestilling
  - 4.3 Kjøpers håndtering av bekreftelse med endring
- 5 Forsendelse og varemottak
- 6 Fakturering
- 7 Kvalitetsparameterne for produktkatalog
- 8 Nyttige lenker



# 1 Elektronisk samhandling mellom partene

Avtale om elektronisk samhandling er inngått mellom følgende parter:

|                     | Kjøper         | Leverandør |
|---------------------|----------------|------------|
| Virksomhetens navn  | Bergen kommune |            |
| Organisasjonsnummer | 964 338 531    |            |

Dokumentet gjelder for gjennomføring av partenes elektroniske samhandling og har til hensikt å avstemme partenes gjensidige forventninger, og sikre en god fremdrift på implementeringen av e-handelsløsningen.

Dette dokumentet gjelder for følgende faser i anskaffelsesprosessen.

|                           | Ja/Nei | Merknader |
|---------------------------|--------|-----------|
| Produktkatalog (kjøper)   | Ja     | EHF       |
| Ordre (leverandør)        | Ja     | EHF       |
| Ordrebekreftelse (kjøper) | Ja     | EHF       |
| Pakkseddel (kjøper)       | Ja     | EHF       |
| Fakturering (kjøper)      | Ja     | EHF       |
| Kreditnota                | Ja     | EHF       |

Partene er innforstått med at tekniske e-handelsløsninger og tjenester inngått med 3. part skal være i henhold til de krav som stilles i denne avtalen.

Endringer til samhandlingsavtalen skal være gjensidig avtalt og dokumentert i bilag 6 i avtalen. Ønske om eventuelle endringer skal meddeles den annen part skriftlig med minimum 30 dagers varsel. Tilsvaret skal gis innen 10 arbeidsdager.

Partene skal tilrettelegge sine løsninger for oppstart av elektronisk samhandling. Oppstartdato for elektronisk samhandling skal skje senest innen 21 dager etter kontraktsinngåelse, eller avtalt dato ved kontraktsinngåelse.

Partene har en aktiv opplysningsplikt om forhold som vedrører tilgjengelighet av de tjenester og tekniske løsninger som partene etablerer etter denne avtalen og som påvirker partenes mulighet til å gjennomføre elektronisk samhandling.

Dersom en part forårsaker at det ikke er mulig å gjennomføre elektronisk samhandling i en



periode på  
2 dager

og dette ikke er avtalt på forhånd, betraktes avtalen som misligholdt.

## 2 Meldingsutveksling

Med mindre annet er eksplisitt avtalt i punkt 2.1 og 2.2 skal all utveksling av elektroniske meldinger mellom partene gjøres i henhold til gjeldene EHF formater og formidles til mottaker over EHF transportinfrastruktur (PEPPOL).

Bruk av EHF transportinfrastruktur (EHF) forutsetter at partner er registrert i ELMA eller annen PEPPOL SMP, og at elektroniske meldinger leveres til den adresse som er angitt i PEPPOL SML.

### 2.1 Alternative meldingsutveksling eller format

Følgende alternative prosess(er) eller formater er avtalt brukt i stedet for eller i tillegg til meldingsutveksling via EHF infrastruktur eller EHF formatet.

| Alternativ meldingsutveksling eller format | Ja/Nei | Merknader |
|--------------------------------------------|--------|-----------|
|                                            |        |           |
| Punch out (OCI)                            | Nei    |           |
|                                            |        |           |
| Fritekst                                   | Nei    |           |
|                                            |        |           |

### 2.2 Informasjonsverdier i elektroniske meldinger

Avtalepartene er enig om at følgende verdier skal benyttes i de elektroniske meldinger som utveksles:

| Spesifisering                        | Kommentar/ Referanse / Eksempel                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                   |
| Identifikasjon av kunde              | Organisasjonsnummer: 964 338 531                                  |
|                                      |                                                                   |
| Identifikasjon av kundeadresse       | Maskinlesbart nummer / GLN                                        |
|                                      |                                                                   |
| Ordre/bestillingsreferanse           | 11xxxxxxxxxx                                                      |
|                                      |                                                                   |
| Kontraksnummer                       |                                                                   |
|                                      |                                                                   |
| Identifikasjon av varer og tjenester | Artikkelnummer, produktnavn, enhet, pris, antall, bestillingsdato |
|                                      |                                                                   |
| Formater på vedlegg                  | PDF                                                               |
|                                      |                                                                   |

## 3 Elektronisk produktkatalog

Meldingsutveksling og informasjonsinnhold i de enkelte meldinger skal være i henhold til



gjeldende EHF spesifikasjon (Lenke til EHF Katalog veileder) og partenens registrering i ELMA (PEPPOL SMP/SML) med mindre annet er avtalt i punkt 2.

Produktkatalogen skal oppdateres etter følgende avtale:

|       |           |
|-------|-----------|
| Annet | Ved behov |
|       |           |
|       |           |

### Godkjenning av EHF Katalog

Det er viktig at kjøper og leverandør er koordinert på tidspunktet (fast dato eller prosessid) priser skal være tilgjengelig for bestiller. Dette for at ordre, vare og pris fra katalog, er den samme som leverandør har i sitt eget system så faktura kan sammenlignes med ordre hos oppdragsgiver.

| Prosess                | Mottatt avtaleansvarlig | Tilgjengelig bestiller |
|------------------------|-------------------------|------------------------|
|                        |                         |                        |
| Ny katalog             |                         |                        |
|                        |                         |                        |
| Oppdatering av katalog |                         |                        |

### 3.1 Krav til kvalitet i visse katalog felt

Følgende krav stilles til kvalitet i den produktkatalogen som leverandør til enhver tid gjør tilgjengelig for kjøper. Ved at felt i matrisen fylles ut er det implisitt at disse felter fylles ut i katalog.

| Vurderingsparameter           | Krav til poengsum (0-5) (1) |
|-------------------------------|-----------------------------|
|                               |                             |
| A) Produktnavn                | 5                           |
|                               |                             |
| B) Produktbeskrivelse         | 5                           |
|                               |                             |
| C) Bilder                     | 5                           |
|                               |                             |
| D) Kategorisering (UNSPSC)(2) | 5                           |
|                               |                             |
| E) Synonymer / nøkkelord      | 5                           |
|                               |                             |
| F) Produktidentitet(3)        | 5                           |
|                               |                             |
| G) Vedlegg                    | Avhengig av avtale          |

(1) Kravmatrise se avsnitt 7.

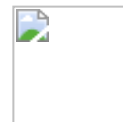
(2) Kategorisering av varer og tjenester i henhold til enhver tid gjeldende UNSPSC versjon. Det er viktig at leverandør knytter sine varer og tjenester mot riktig kode på det laveste nivå (nivå 4). For mer informasjon: <http://www.gs1.no/unspsc>

(3) Med produktidentitet menes produsentens navn og artikkelnummer, i tillegg til leverandørens



---

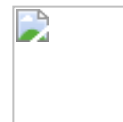
artikkelnummer



## 3.2 Innhold Katalog

Feltnavn er i henhold til EHF Katalogformatet. Katalog veileder er hovedkilden for korrekt informasjon. Avtalen har til hensikt å hjelpe aktørene om å ha felles forståelse av de felter som skal benyttes i katalog. Denne tabellen må derfor ikke ansees som uttømmende.

| Katalogfelt                             | Bruk (ja/nei) | Kommentar                                                                                      |
|-----------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |               |                                                                                                |
| Katalognummer/navn                      | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Katalog språk                           | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Aksjonskode                             | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Datofelter                              | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Kontraksnummer                          | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Aktøridentifikasjon                     | Ja            | Organisasjonsnummer for utsteder og mottaker av katalog                                        |
|                                         |               |                                                                                                |
| Mailadresse katalogansvarlig leverandør | Ja            | Dersom aktuelt. Noen systemer formidler status for godkjenningsprosess katalog via mailrespons |
|                                         |               |                                                                                                |
| Identifikator                           | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Bestillbarindikator                     | Ja            | Benyttes til å identifisere om man kan bestille enheten                                        |
|                                         |               |                                                                                                |
| Bestillingsenhet                        |               | Basert på UOM kodeliste (unit of measure)                                                      |
|                                         |               |                                                                                                |
| Prisbeløp                               | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Valuta                                  | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| Leverandørens artikkelnummer            | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| UNSPSC + kodeverdi                      | Ja            | Versjon 18, Se GS1                                                                             |
|                                         |               |                                                                                                |
| Produktnavn                             | Ja            |                                                                                                |
|                                         |               |                                                                                                |
| MVA sats                                | Ja            | Kode S=25%, H=15%, AA=8%, E=0% fritatt, Z=null rate 0%                                         |
|                                         |               |                                                                                                |



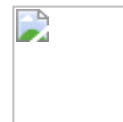
| Katalogfelt                     | Bruk (ja/nei) | Kommentar                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Produktbeskrivelse              | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Nøkkelord                       | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Produsent navn og varenummer1   | Ja            | Eksempler på standardiserte varenummer kan være GTIN fra GS1                                                                                                                                                 |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Opprinnelsesland (landkode)     | Ja            | Kodeliste ISO 3166-1                                                                                                                                                                                         |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Farlig gods/Risikoprodukter     | Ja            | Dersom aktuelt                                                                                                                                                                                               |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| HMS datablad                    | Ja            | Dersom verdien under Risikoprodukt er ja                                                                                                                                                                     |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Miljø, sosialt ansvarsmerker    | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Pakningsnivå                    | Ja            | Hvis forskjellige priser for forskjellige pakningsstørrelser angis dette her. En pakning må ha et unikt varenummer selv om det er samme vare.<br>Koder: DU= T-pak eller Pall, TU=D-Pak eller T-Pak, CU=F-Pak |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Pakningsenhet og kvantum</i> | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Ledetid</i>                  | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Farlig gods                     | Ja            | UNDG kode, farlig godsklasse, URI til HMS datablad                                                                                                                                                           |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Minste ordrestørrelse           | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |
| Bilde                           | Ja            |                                                                                                                                                                                                              |
|                                 |               |                                                                                                                                                                                                              |

## 4 Bestilling

Meldingsutveksling og informasjonsinnhold i de enkelte meldinger skal være i henhold til gjeldende EHF spesifikasjon ([Lenke til EHF Ordre veileder](#)) og partenenes registrering i ELMA (PEPPOL SMP/SML) med mindre annet er avtalt i punkt 2.

Ordrebekreftelse skal være sendt av leverandør innen  
2 timer  
etter at bestilling er mottatt.

### 4.1 Bruk av bekreftelse med endring



Partene er enig om at Leverandør kan benytte bekreftelser med status «Akseptert med endring» i følgende situasjoner:

| Type endring                                                                                                                             | Ja | Nei |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| Endret leveringsdato som gjelder for hele ordren                                                                                         |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    |     |
| Endret leveringsdato for en enkelt varelinje                                                                                             |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    |     |
| Reduksjon i kvantum som leveres                                                                                                          |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    |     |
| Erstatningsprodukt                                                                                                                       |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    |     |
| Endret pris (i de tilfeller man har en avtalefestet variabel pris eller pris er lavere enn avtalepris og med samme eller bedre kvalitet) |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    | Nei |
| Splitting av leveransen for en eller flere varelinjer over to eller flere leveringsdatoer (restordre)                                    |    |     |
|                                                                                                                                          |    |     |
| Andre endringer (må spesifiseres):                                                                                                       |    | Nei |
|                                                                                                                                          |    |     |

## 4.2 Presisering av informasjonsinnhold ved bestilling

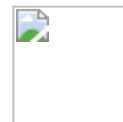
Hvis spesielle behov skal partene tilrettelegge sine løsninger slik at følgende funksjonalitet er tilgjengelig ved bestilling:

| Funksjonalitet i bestilling | Tilleggsinformasjon |
|-----------------------------|---------------------|
|                             |                     |
|                             |                     |

## 4.3 Kjøpers håndtering av bekreftelse med endring

Et av følgende prinsipper er avtalt for kjøpers behandling av bekreftelser med status «Akseptert med endring»:

| Prinsipper                                                                                                                                                                                                                               | Ja | Nei |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                          |    |     |
| Stilltiende aksept<br>Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" er Leverandørens endringer å betrakte som akseptert av kjøper med mindre kjøper gir leverandør respons innen XX dager etter mottak av bekreftelsen. |    | Nei |
|                                                                                                                                                                                                                                          |    |     |



|                                                                                                                                                                                              |  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|
| Kansellering og ny bestilling<br>Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" skal kjøper alltid kansellere bestillingen og eventuelt starte bestillingsprosessen på nytt. |  | Nei |
| Endringsordre<br>Dersom Leverandør bekrefter med status "Akseptert med endring" skal kjøper alltid bekrefte aksept eller avvisning av endringen innen 5 dager etter mottak av bekreftelsen   |  | Nei |

## 5 Forsendelse og varemottak

Meldingsutveksling og informasjonsinnhold i de enkelte meldinger skal være i henhold til gjeldende EHF Pakkseddel spesifikasjon (Lenke til EHF Pakkseddel veileder) og partenes registrering i ELMA (PEPPOL SMP/SML) med mindre annet er avtalt i punkt 2.

## 6 Fakturering

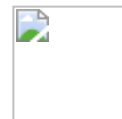
Meldingsutveksling og informasjonsinnhold i de enkelte meldinger skal være i henhold til gjeldende EHF Faktura spesifikasjon (Lenke til EHF Faktura veileder) og partenes registrering i ELMA (PEPPOL SMP/SML) med mindre annet er avtalt i punkt 2. Se punkt 8 Nyttige lenker

Bergen kommune har følgende bestemmelser om bruk av EHF-formatet:  
<https://www.bergen.kommune.no/tjenestetilbud/naring/handel-og-service/offentlig-innkjop/elektronisk-faktura-til-bergen-kommune>

| Presisering av informasjon i faktura | Bruk (ja/nei) | Kommentar |
|--------------------------------------|---------------|-----------|
|                                      |               |           |
|                                      |               |           |

## 7 Kvalitetsparameterne for produktkatalog

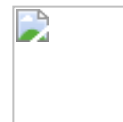
Nedenstående kvalitetsparameterne skal hjelpe Kjøper å sette krav til Leverandør for ønsket kvalitet i den elektroniske katalogen. Dette for å øke innkjøpsopplevelsen og søkbarhet i innkjøpssystemet for sluttbruker for derigjennom øke avtalelojalitet, anbefales høyest mulig poengskår. Tallverdi fylles inn i avsnitt for produktkatalog ref. kapittel 3.1.



| Attributt                          | Verdi | Kriterier                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A - Produktnavn</b>             | 0     | Artikkelnummer, typebetegnelse eller lignende brukes som artikkelnavn. Ingen informasjon om produkttype.                                                                                              |
|                                    | 1     | Nøkkelterminologi er forkortet. Viktig produktinformasjon savnes (for eksempel produsent/modell). Artikkelnavnet er ikke unikt.                                                                       |
|                                    | 2     | Se verdi 1. Artikkelnavnene er unike.                                                                                                                                                                 |
|                                    | 3     | Artikkelnavnet er unikt og beskrivende, men ikke rasjonalisert (se verdi 4). Ingen forkortede nøkkeltermer.                                                                                           |
|                                    | 4     | Rasjonaliserte artikkelnavn ifølge anbefalt syntaks-> (Type av produkt - merke / modell - nøkkelattributt). Unike navn. Ingen forkortede nøkkeltermer.                                                |
|                                    | 5     | Se verdi 4. Konvensjonelle navn og termer brukes (brukervennlige, enkle å forstå for alle sluttbrukere).                                                                                              |
| <b>B - Produktbeskrivelse</b>      | 0     | Produktbeskrivelsene er kortere og mindre utførlige enn artikkelnavnet. Produktbeskrivelser savnes.                                                                                                   |
|                                    | 1     | Produktbeskrivelse = Artikkelnavnet                                                                                                                                                                   |
|                                    | 2     | Viktig informasjon savnes (for eksempel minnet til en PC)                                                                                                                                             |
|                                    | 3     | Produktenes formål og egenskaper er beskrevet. Nøkkeltermer er forkortet.                                                                                                                             |
|                                    | 4     | Utførlige beskrivelser med all vital produktinformasjon. Ingen forkortede nøkkeltermer.                                                                                                               |
|                                    | 5     | Saklig informasjon som beskriver produktenes formål og egenskaper. Ingen unødig reklame eller irrelevant informasjon. (Alle produkter har en produktbeskrivelse)                                      |
| <b>C - Bilder</b>                  | 0     | Mindre enn 15 % av samtlige artikler har bildelenker                                                                                                                                                  |
|                                    | 1     | Minst 15 % av samtlige artikler har bildelenker                                                                                                                                                       |
|                                    | 2     | 25 % av samtlige artikler har bildelenker                                                                                                                                                             |
|                                    | 3     | 50 % av samtlige artikler har bildelenker                                                                                                                                                             |
|                                    | 4     | Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 80 % av samtlige artikler                                                                                                          |
|                                    | 5     | Rett formaterte (størrelse og vekt) og relevante bilder lenket til 99 % av samtlige artikler                                                                                                          |
| <b>D - Kategorisering (UNSPSC)</b> | 0     | Mindre enn 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)                                                                                                                          |
|                                    | 1     | Minst 80 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)                                                                                                                               |
|                                    | 2     | 99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt segment (nivå 2)                                                                                                                                     |
|                                    | 3     | 99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt familie (nivå 3)                                                                                                                                     |
|                                    | 4     | 90 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt klasse (nivå 4). Øvrige 10 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).                                                                        |
|                                    | 5     | 99 % av samtlige artikler kategorisert i korrekt varegruppe (nivå 4). Øvrige 1 % må være kategorisert i korrekt familie (nivå 3).                                                                     |
| <b>E - Synonymer</b>               | 0     | Ingen synonymer /nøkkelord                                                                                                                                                                            |
|                                    | 1     | Synonymer /nøkkelord identifiserer sortimentet / leverandøren snarere enn de enkelte produktene, for eksempel 'kontormateriell', 'møbler', 'vaskeutstyr' etc., som kan medføre irrelevante søketreff. |
|                                    | 2     | Synonymer /nøkkelord identifiserer 25 % av samtlige artikler                                                                                                                                          |
|                                    | 3     | Synonymer /nøkkelord identifiserer 50 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.                          |
|                                    | 4     | Synonymer /nøkkelord identifiserer 75 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.                          |
|                                    | 5     | Synonymer /nøkkelord identifiserer 99 % av samtlige artikler. De må være så eksakte som mulig for å gi bra søkepresisjon. For generelle synonymer gir irrelevante søketreff.                          |
| <b>F - Produktidentitet</b>        | 0     | Leverandørens artikkelnummer har dårlig format med lav søkbarhet (for eksempel begynner med '0000' eller er separerte med mellomrom).                                                                 |
|                                    | 1     | Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.                                                                                                  |
|                                    | 2     | Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog. Katalogen savner navn på produsent samt produsentens artikkelnummer.                             |
|                                    | 3     | 25 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.                      |
|                                    | 4     | 50 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.                      |
|                                    | 5     | 99 % av samtlige artikler har med produsent og produsentens artikkelnummer. Leverandørens artikkelnummer har samme format / syntaks i e-katalogen og i web shop / trykt katalog.                      |
| <b>G - Vedlegg</b>                 | 0     | Ingen bilag                                                                                                                                                                                           |
|                                    | 1     | Link til leverandørens hjemmeside. Ingen produktspesifikke lenker, tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.                                                                                   |
|                                    | 2     | 25 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.                                                                     |
|                                    | 3     | 50 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.                                                                     |
|                                    | 4     | 75 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.                                                                     |
|                                    | 5     | 99 % av samtlige artikler har produktspesifikke lenker. (OBS! Ikke bildelenker), tekniske spesifikasjoner eller materialdatablad.                                                                     |

## 8 Nyttige lenker

| Format                             | Link                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generell informasjon oppdragsgiver | <a href="https://www.anskaffelser.no/elektronisk-handel/digitalisering-oppdagsgivere">https://www.anskaffelser.no/elektronisk-handel/digitalisering-oppdagsgivere</a> |



| Format                          | Link                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generell informasjon leverandør | <a href="https://www.anskaffelser.no/elektronisk-handel/digitalisering-leverandorer">https://www.anskaffelser.no/elektronisk-handel/digitalisering-leverandorer</a>                                                                                                                                                                                                                            |
| EHF Katalog                     | <a href="https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-katalog">https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-katalog</a>                                                                                                                                                                                                |
| EHF Ordre og ordrebekreftelse   | <a href="https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-ordre-og-ordrebekreftelse">https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-ordre-og-ordrebekreftelse</a>                                                                                                                                                            |
| EHF Pakkseddel                  | <a href="https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-pakkseddel">https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-pakkseddel</a>                                                                                                                                                                                          |
| EHF Faktura og kreditnota       | <a href="https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-faktura-og-kreditnota">https://www.anskaffelser.no/verktoykasse-systemleverandorer/formater-ehf-bis/ehf-faktura-og-kreditnota</a>                                                                                                                                                                    |
| EHF infrastruktur<br>PEPPOL     | <a href="https://www.anskaffelser.no/digitalisering/verktoykasse-systemleverandorer/ehf-infrastruktur-kontraktsoppfolging">https://www.anskaffelser.no/digitalisering/verktoykasse-systemleverandorer/ehf-infrastruktur-kontraktsoppfolging</a><br><a href="http://www.peppol.eu/peppol_elements/-transport-infrastructure">http://www.peppol.eu/peppol_elements/-transport-infrastructure</a> |
| PEPPOL BIS formater             | <a href="http://www.peppol.eu/ressource-library/technical-specifications/post-award/mandatory">http://www.peppol.eu/ressource-library/technical-specifications/post-award/mandatory</a>                                                                                                                                                                                                        |
| Validator<br>EHF formater       | <a href="https://vefa.difi.no/validator/">https://vefa.difi.no/validator/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Hvem kan motta EHF formatene    | <a href="https://hotell.difi.no/?dataset=difi/elma/participants">https://hotell.difi.no/?dataset=difi/elma/participants</a>                                                                                                                                                                                                                                                                    |