



VAREKONTRAKT Bilag B - Priser





Table of contents

- 1 GENERELT
- 2 ENHETSPRISER
- 3 PRISENDRINGER



1 GENERELT

De avtalte priser fremgår av utfylt prisskjema eller Leverandørens tilbud. Prisene inkluderer alle kostnader, f. eks. tilstrekkelig emballasje, frakt, montering, ekspedisjons-/ ordre og fakturagebyr, toll, skatter, avgifter og lignende.

Prisene i Vedlegg B er oppgitt i NOK og eks. mva.

2 ENHETSPRISER

Beskrivelse	Fast pris (NOK/EUR/ annen valuta)

3 PRISENDRINGER

Kontraktsprisene fremgår av pkt. 2 og 3 i denne bilag, og er oppgitt i NOK eks. mva og skal dekke alle leverandørens kostnader.

Dersom Leverandøren får endret sine kostnader basert på valutaendringer i tidsperioden mellom pristilbud, bestilling og fakturering, kan Kundens pris justeres tilsvarende. Endringen skal dokumenteres. Dersom valutaendringer fører til lavere kostnader for Leverandøren skal dette komme Kunden til gode.

Prisene kan ikke endres det første året. Prisene kan settes ned i hele avtaleperioden.

Dersom det gjøres avrop på kontrakten etter første avtaleår og prisene baserer seg på samme hardware kan leieprisene indeksreguleres. Endringer i Statistisk Sentralbyrås konsumprisindeks (Totalindeks KPI), skal være grunnlag for prisreguleringen, begrenset oppad 5 %.

Prisendringer for ny modell som erstatter den modell som det har blitt inngitt tilbud på skal følge samme eller bedre priskalkyle som i leverandørens tilbud.

Prisendringer kan ikke gjøres gjeldende før de er godkjent av oppdragsgiver.

Leverandøren skal, senest 30 dager før ønsket prisendring kan tre i kraft, sende oppdragsgiver en oversikt som viser dokumentasjon for ønsket prisendring, herunder de regulerte priser, nåværende priser og prosentsatsen som legges til grunn for reguleringen. Prisendringen skal beregnes ut fra siste gjeldende priser for avtalen. Endringene har ikke tilbakevirkende kraft. Ved forsinket oversendelse av slik prisoversikt forskyves virkningstidspunktet tilsvarende og forskjell mellom gammel og ny pris vil ikke bli etterbetalt.

Prisendringer har ikke virkning for avrop/ rammeavtaler der pristilbud er inngitt/ bestilling foretatt før avtalt virkningstidspunkt.

Dersom leverandøren gjennomfører generelle priskampanjer som innebærer lavere priser for produkter som omfattes av denne avtalen og som vi ha en varighet på minimum to uker, skal oppdragsgiver varsles. Oppdragsgiver avgjør om kampanjen skal framkomme i den elektroniske



katalogen eller om bestiller skal godskrives differansen.