



Grafisk Manual

Innehåll

Inledning	4
Logotyp	5
Färger	8
Typografi	10
Kontorstryck	12
Trycksaker	16
Annonser	18
Skyltar och flaggor	19
Vepor	20
Kläder	21
Fordon	22
Profilprodukter	23
Power Point	24
Webbplats micasa.se	25
Webbplats micasa.se	26

En tydlig och enhetlig grafisk profil tydliggör och särskiljer Micasa Fastigheter från andra fastighetsbolag. Och en grafisk manual förenklar arbetet för alla dem som på ett eller annat sätt arbetar med kommunikation i företaget.

Micasa Fastigheters grafiska manual innehåller regler för bakgrunds-färger, typsnitt, bildhantering, mallar för trycksaker, annonser etc samt hur logotypen får och ska användas. Allt material ska följa de riktlinjerna för att ge en så konsekvent och tydlig bild som möjligt av Micasa Fastigheter. I det fall avsteg från de uppsatta reglerna skulle behöva göras tas beslutet i samråd med informationschefen som är ytterst ansvarig.

Profilen innehåller också anvisningar om användandet av stadens sammanhållande symbol – S:t Erik, logotyper som används i stadens kommunikation samt övriga logotyper som Micasa Fastigheter använder.

Har du frågor som berör den grafiska manualen är du välkommen att kontakta informationschef Maria Ehn-Notrica,
tel 08-508 360 12, maria.ehn@micasa.se.

Stockholm 2005-12-01

Maria Ehn-Notrica

Logotyp

Logotypen är den främsta identitetsbäraren för Micasa Fastigheter. Bolagets hyresgäster, samarbetspartners och medarbetare möter den på olika sätt i sin vardag; på servicebilar, fastigheter, hyresaviser och i många andra sammanhang. Logotypen ska förmedla känslan av ett företag med stora ambitioner, visioner och nya arbetssätt. Micasa Fastigheters logotyp är den främsta identitetsbäraren för bolaget

Logotypen består av ordet Micasa uppdelat på tre rader. Ordet i logotypen har formen av ett hus vilket ger en tydlig koppling till bolagets verksamhetsinriktning.

Logotyp Pantone
Pantone: 7469



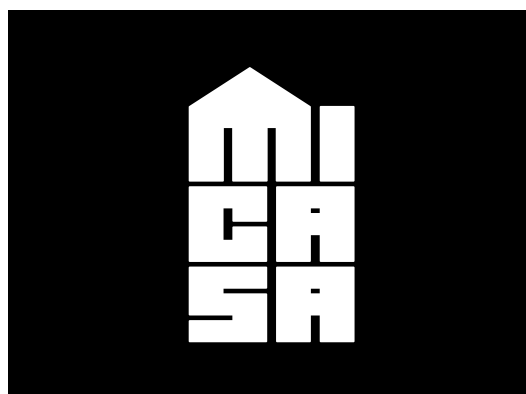
Logotyp fyrfärg
*C: 100
M: 20
Y: 0
K: 40*



Logotyp s/v
Svart: 100%

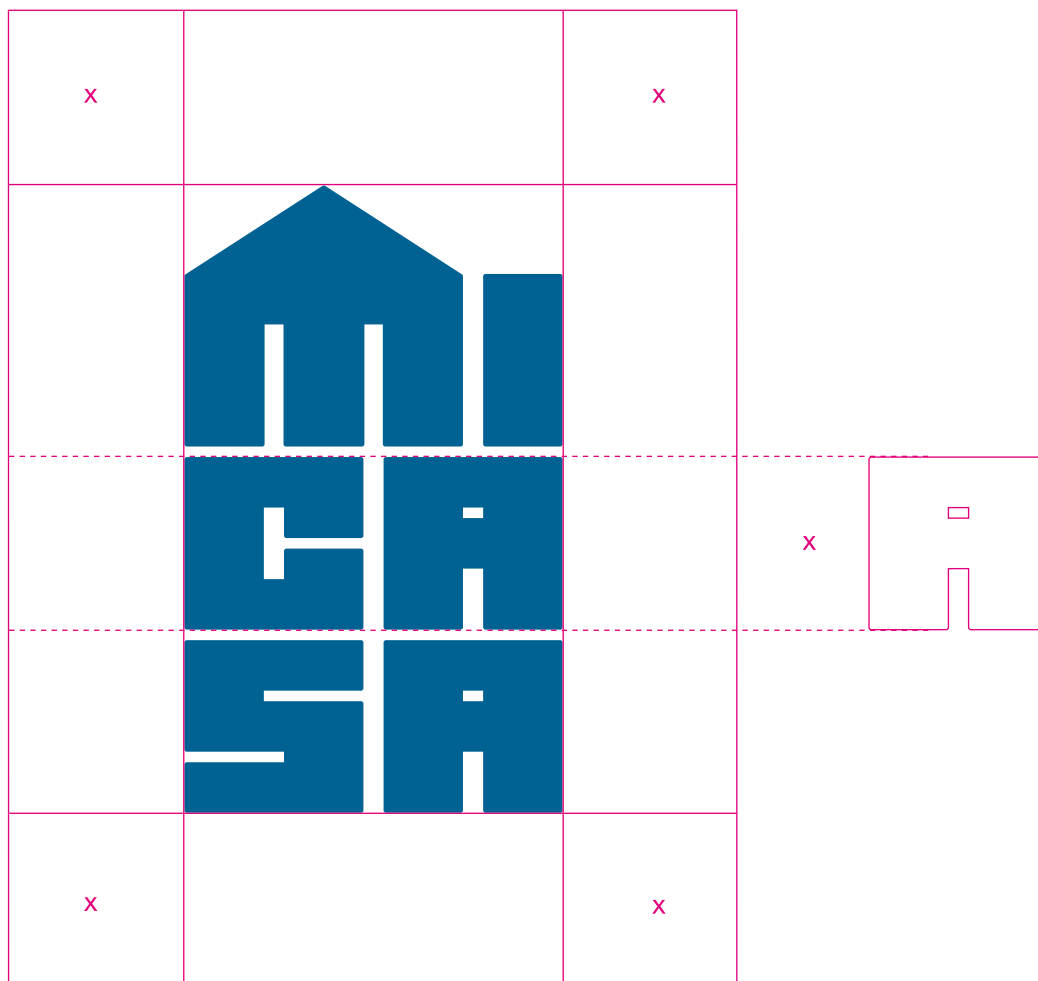


Negativ



För att logotypen ska komma till sin rätt och synas ordentligt behövs det luft runt omkring. Andra objekt får inte placeras närmare än vad som visas på bilden.

Grundregeln är att friutrymmet runt logotypen ska vara minst lika stort som teckenhöjden i logotypens mitt.



Logotyp och vision

Devisen placeras på en rad centrerat under logotypen eller på två rader till höger, enligt anvisningar för friutrymmet. Den kan även separeras helt från logotypen men det ska fortfarande finnas en tydlig grafisk koppling mellan de båda. Devisen skrivs med Helvetica Neu 75 Bold och använder samma färg som logotypen.

I all tryckt och digital kommunikation, kampanjer, visitkort etc ska logotypen S:t Erik finnas med. S:t Erik placeras där det är lämpligt, t ex till höger upptill eller nertill. Logotypen ska vara minst 10 mm och om möjligt i färg. En frizon läggs in runt logotypen.

Vid kommunikation på andra språk eller mot en utländsk marknad ska även "Stockholm – Capital of Scandinavia" exponeras.



Ett boende att se fram emot



Ett boende att se fram emot



Färger

Den primära färgen används i logotypen eller som dekorfärg. Primärfärgen är den färg som främst ska förknippas med varumärket.

De sekundära färgerna används i rubriker, tonplattor och andra grafiska element. De är främst till för att ge ett kreativt svängrum och komplettera primärfärgen.

Primärfärg	CMYK	RGB	HTML	Pantone
	100% 20% 0% 40%	0,95,147	#005F93	Pantone 7469
Sekundärfärg				
	29% 0% 100% 0%	202,215,54	#CAD736	Pantone 382
	0% 35% 90% 0%	255,173,55	#FFAD37	Pantone 137
	0% 0% 25% 65%	123,113,97	#7B7161	Pantone 417
	0% 100% 4% 41%	160,0,88	#A00058	Pantone 228

De olika sekundära färgerna kan användas för att framhäva och särskilja logotypen i olika sammanhang. Här är exempel på hur logotypen ser ut med de olika sekundära färgerna som tonplattor.



Typografi

Typografin utgör ett viktigt element i den grafiska identiteten. Micasa Fastigheter har valt typsnitt som är tydliga och lättlästa utan krusiduller. Stilstorlek, även grad kallad, anges i punkter. Varken rubrik-typsnitt eller brödtext bör understiga 12 pt. Man bör inte använda enbart versaler eller kursiv stil i hela meningar eftersom det kan vara svårläst.

Normalt radavstånd bör vara cirka 2 pt större än teckengraden upp till 18 pt, till exempel 12 pt textstorlek till 14 pt radavstånd. För att skapa en behaglig läsning rekommenderas att använda radlängder mellan cirka 6 och 13 cm.

Helvetica Neu 85 Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

Helvetica Neu 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

New Century Schoolbook Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

New Century Schoolbook Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

Viktigt undantag.

Vid framtagning av vissa digitala format som Power Point och Worddokument används Arial. Anledning till detta är att vi inte kan garantera användarnas lokala datorinställningar. Om Helvetica exempelvis inte finns installerat byter datorn automatiskt ut det till ett systemtypsnitt och önskad layout uppstår.

Arial Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890**

Huvudrubrik (Helvetica Neue 85 Heavy)

Underrubrik (Helvetica Neue 75 Bold)

**Ingress
(Helvetica Neue 75 Bold)**

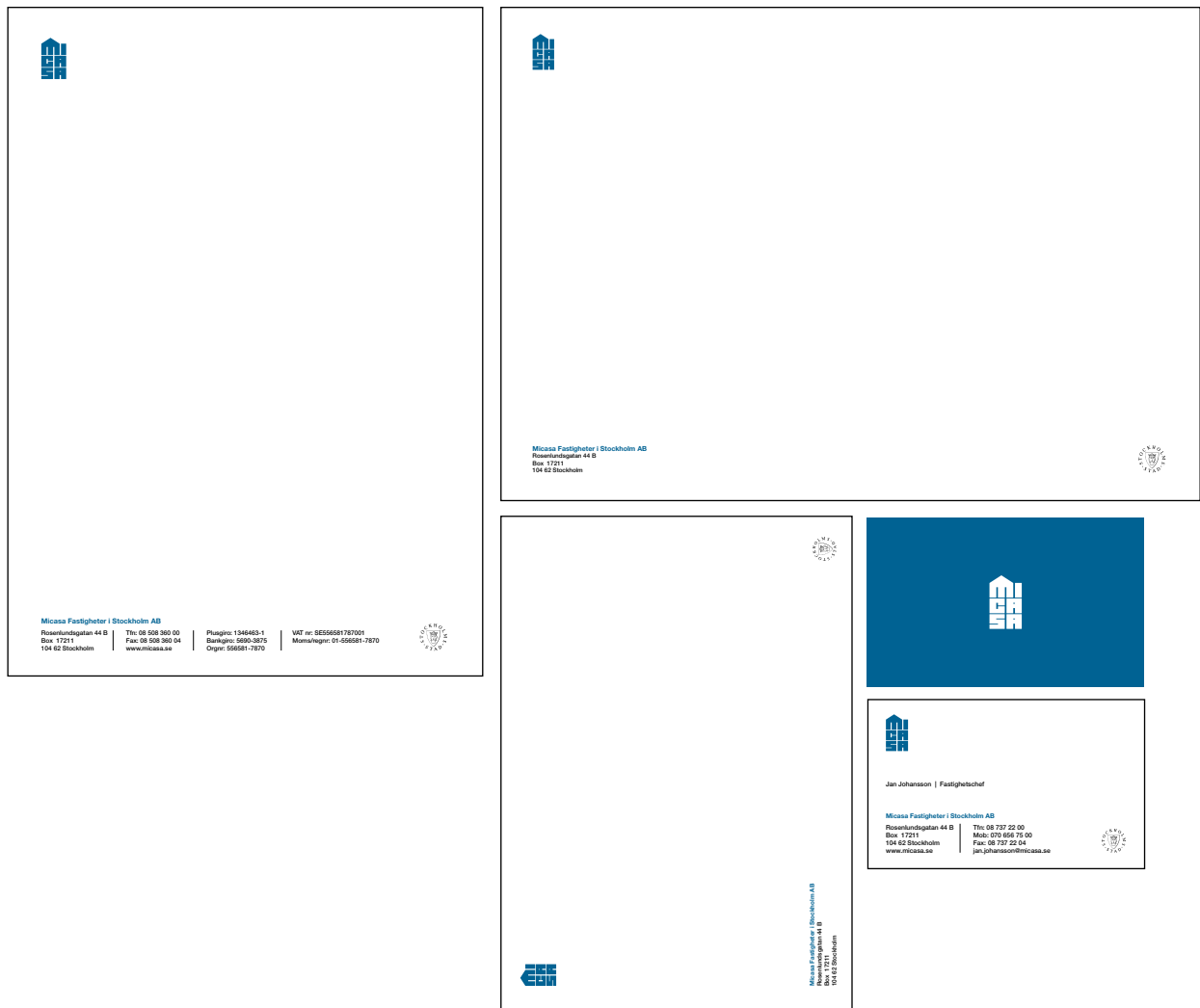
**Mellanrubrik
(New Century Schoolbook Bold)**

**Brödtext
(New Century Schoolbook Roman)**

**Fakta och infotext
(Helvetica Neue 75 Bold)**

Kontorstryck

Kontorstryck kallas det material som används i det dagliga arbetet, t ex visitkort, brevpapper, korrespondenskort, kuvert m m. Dessa enheter är den grafiska identitetens budskapsbärare. Det är därför av största vikt att samtliga kontorstryck konsekvent följer de grafiska riktlinjer som presenteras här.

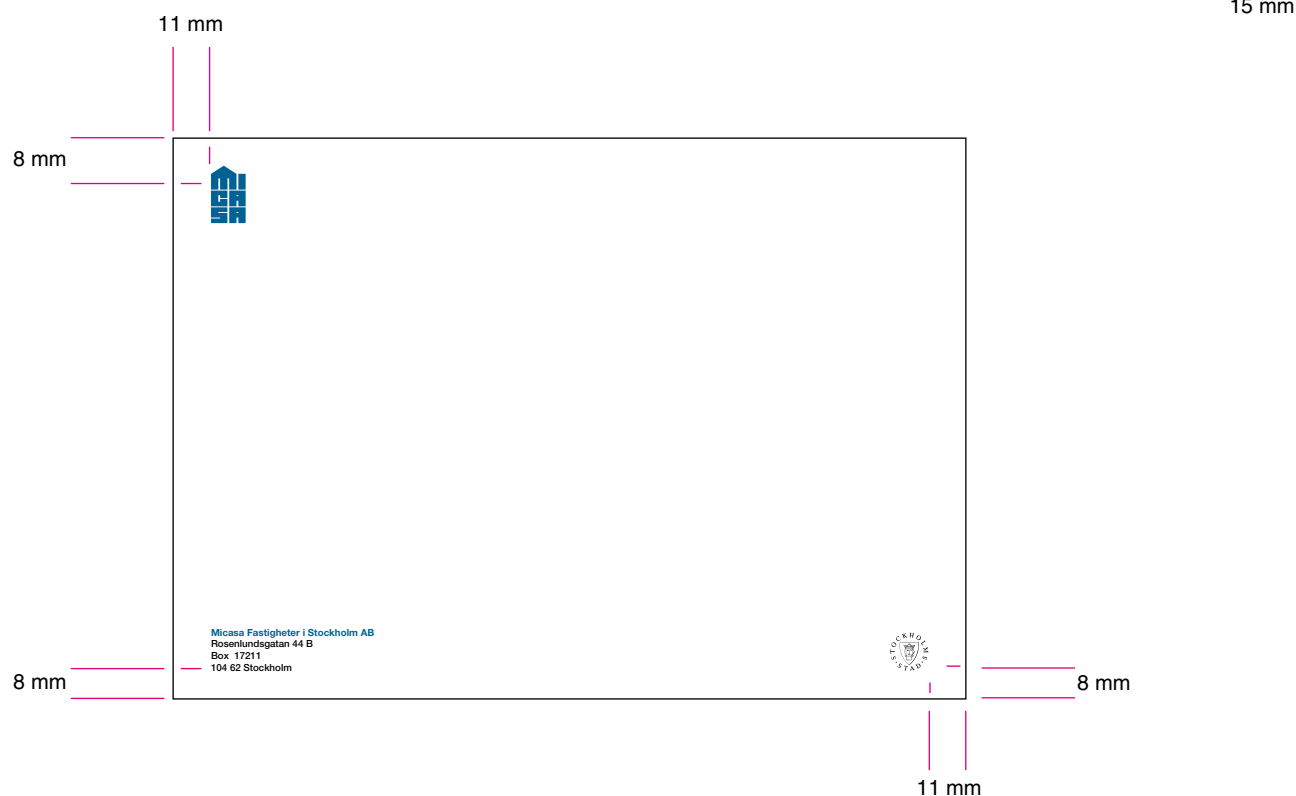




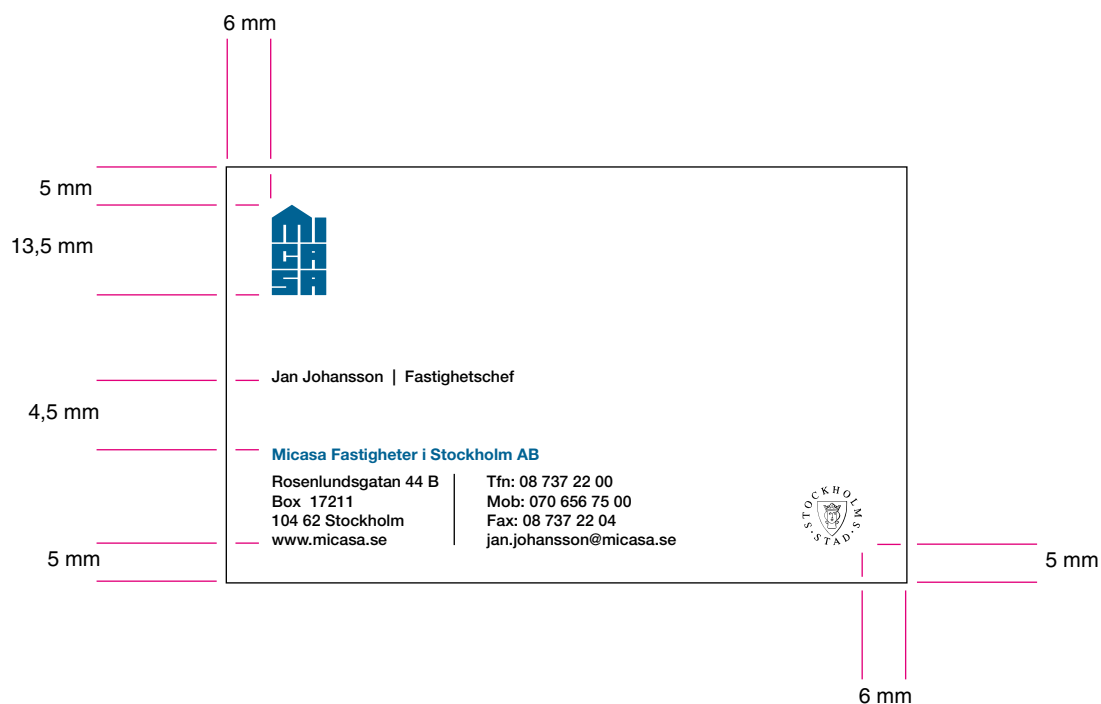
Kuvert C4 / C5



I sidfoten på C4 samt C5 används Helvetica Neu 75 Bold / 65 Medium 8pt, radavstånd 9,6pt.
I högra sidfoten ska även Stockholms Stads logotyp finnas.



Visitkort



I namn och adressinformation används Helvetica Neu 75 Bold / 65 Medium 8pt, radavstånd 9,6pt.
I högra sidfoten ska även S:t Erik finnas med.

Trycksaker

Hyresblad

Cirka elva gånger per år distribueras nyhetsbrevet Micasa Fastigheter informerar till hyresgäster och samarbetspartners. Trycksaken har formatet A4 och har två sidor.



Micasa
Fastigheter i
Stockholm AB
Rosentunadag, 44 B
Box 17211,
104 62 Stockholm
Telefon:
08-508 360 00
Telefax:
08-508 360 04
www.micasa.se

December 2008

informerar



Det finns inget bättre ställe att bo på tycker de boende på Fristads servicehus.
Foto: Olof Holdar

Fristads SERVICEHUS fyller 25 år

I november fyllde Fristads servicehus 25 år och det firades med kaffe och tårter för alla boende. Det var mycket uppskattat men det är knappast någon brist på aktiviteter i vanliga fall.

Fristads servicehus ligger i Spånga och är mycket populärt bland de boende. Många har bott där under lång tid och en hyresgäst har bott där i hela 24 år, nästan lika länge som servicehuset funnits till. I slutet av november firade servicehuset 25-årsjubileum med kaffe, tårter och sång av kvartetten Final count down. Stadsdelsdirektör Maria Häggblom kom på besök.

– Jag tror inte det finns något bättre ställe än det här, säger Ture Eklund, boende på Fristads servicehus och på väg till veckans boule-omgång.

På frågan om han spelar boule varje vecka svarar Ture:

– Ja det händer, men det finns så mycket att göra hela tiden att man knappt hinner med. Men nu när jag är pensionär gör jag precis som jag vill.





Trivsel lagom till jul

Tidningen Trivsels julnummer har lämnat tryckpressarna. I år skriver vi bland annat om hattarnas historia, våra ömtåliga fem sinnen och framtidens bilar. Om du inte har fått tidningen, maila trivsel@micasa.se så skickar vi den. Eller gå in på micasa.se/trivsel och ladda ned en lättnadspdf.

Använd Internet för att felanmäla

Använd gärna Internet för att göra felanmälningar. Det förenklar vårt arbete och telefonkånen blir kortare för dem som inte har Internet. Adressen är www.micasa.se. En klickbar banner ligger till vänster på sidan. Därifrån kommer du direkt till felanmälningsformuläret.

Tvättboll för den som har svårt att nå

Ibland kan tvättmaskinerna i tvättstugorna vara monterade så högt att det är svårt att nå upp till facken för tvättmedel. Använd i stället en tvättboll som slängs in direkt i trumman.

Micasa Fastigheter har fått 200 tvättbollar av Grumme som vi delar ut till våra hyresgäster.

Skicka ett mail till trivsel@micasa.se eller skicka ett kort till Trivsel, Box 17211, 104 62 Stockholm så skickar vi en boll.



Nu ska även mjukplast källsorteras för återvinning

Sedan den första november kan man även lämna mjukplastförpackningar till återvinning i landets alla kommuner. Tidigare har dessa slängts med övrigt hushållsavfall men nu kommer de att återvinnas och bli till nya plastprodukter. På återvinningsstationen slänger man mjukplasten i samma behållare som för hårdplast.

► På Fristads servicehus finns ett stort antal aktiviteter varje dag för de boende. Irene Holstein är terapibildare och är ansvarig för många av aktiviteterna på hemmet.

– Vi har allt ifrån det vi kallar "förklädet" där vi samlas varje onsdag och bakar till olika typer av hantverk som stickning, virkning och måleri, berättar hon.

Ett för i år nytt inslag i programverksamheten på servicehuset är "månadens fest" där det serveras "månadens soppa". Det är en årstidsanpassad måltid, där alla som bor på hemmet kan samlas för en trevlig afton med vänner och bekanta. Irene tycker att det är ett kul evenemang.

– Här på hemmet händer det alltid något, men det är speciellt kul med det här för att det är så många som kommer.

Micasa Informerar ges ut av Micasa Fastigheter i Stockholm AB, Rosentunadag 44 B, Box 17211, 104 62 Stockholm, telefon 08-508 360 00. Hemsida: www.micasa.se. Redaktör och ansvarig utgivare: Maria Eklund-Norica, tel 08-508 360 12. Produktion: AB Grafisk SSI, Tryck: Posten. Micasa Fastigheter i Stockholm AB ingår i Koncernen Stockholm Stadshus AB.

Nyhetsbrev

Cirka fyra gånger per år distribueras bolagets Nyhetsbrev till samarbetspartners. Trycksaken har formatet A4 och har två sidor till fyra sidor.



Nyhetsbrev

från Micasa Fastigheter i Stockholm
Höst 2008

Micasa Fastigheter skapar 194 studentlägenheter



På rekordkort tid har Micasa Fastigheter kommit igång med renoveringen av fastigheterna Kastanjen och Ceremonien. Bredt och dygnet runt från projektstart skedde första inflyttningen. Bilden är från visningslägenheten i Ceremonien.

Den 1 oktober kan de första studenterna flytta in i några av de 194 studentlägenheter som Micasa Fastigheter skapat i tomma servicehus. De "nya" studentlägenheterna ligger i Bromma och Hägersten. Sedan tidigare har Micasa Fastigheter studentbostäder i Skärholmen och Kista.

– Detta är ett utmärkt exempel på hur fastigheterna kan omvandlas effektivt. I stället för att låta servicehus stå tomma kan vi under några år använda dem till studentlägenheter, säger Anders Nordstrand, VD Micasa Fastigheter.

Studentlägenheterna får digitala etappier under hösten och vintern. Uthyrningen av lägenheterna administreras av Micasa Fastigheter.

Entreprenad värd 40 miljoner antagen av Micasa

Micasa Fastigheter har antagit MVB Österga Bygg AB som entreprenör för ombyggnad till gruppbostäder i kv Frösätra hus C1. Kostnaden för ombyggnaden beräknas till 55 miljoner kronor inklusive moms.

Studiebesök från när och fjärran

Micasa Fastigheters arbete uppmärksammas alltmer. Under hösten är dryga tio-talet studiebesök inbokat. In tresset för framförallt Micasa Fastigheters seniorlägenheter är intressant bara i Sverige utan delegationer kommer från så långt bort som Costa Rica, Nederländerna och Japan bland annat.



Underhållsbehov på 1,7 miljarder i Micasa Fastigheter

Micasa Fastigheter har under 2007–2008 beaktat 97 av bolagets 127 fastigheter för att fastställa underhållsbehovet. Nyproducerade eller nyligen ombyggda fastigheter beaktades inte.

Underhållsbehovet uppgår enligt inventeringen till knappt 1,5 miljarder under den kommande 15-årsperioden. Det innebär 132 kr/kr/m eller 12 000 kr per lägenhet. Inklusiva de fastigheter som bedöms vara i behov av stambyte ökar underhållsbehovet till 1,7 miljarder kronor, exklusive moms.

– Vår underhållsstrategi sträcker sig över en tioårsperiod men vi börjar omgående och prioriterar åtgärder som gäller myndighetskrav, som leder till sänkta driftkostnader samt åtgärder som minskar miljöpåverkan, säger Anders Nordstrand, VD, Micasa Fastigheter.

Micasa Fastigheters hyresgäster trivs

Trivseln med Micasa



Ganska bra eller motsvarande (2008)	90,8
Mycket bra eller motsvarande (2008)	88,6
Info så bra eller motsvarande (2008)	88,6
Dåligt eller motsvarande (2008)	11,4

Trivseln i lägenheten



Ganska bra eller motsvarande (2008)	90,8
Mycket bra eller motsvarande (2008)	88,6
Info så bra eller motsvarande (2008)	88,6
Dåligt eller motsvarande (2008)	11,4

Trivseln i huset/fastigheten



Ganska bra eller motsvarande (2008)	90,8
Mycket bra eller motsvarande (2008)	88,6
Info så bra eller motsvarande (2008)	88,6
Dåligt eller motsvarande (2008)	11,4

De allra flesta hyresgäster trivs med både lägenheten, huset och Micasa Fastigheter.

Under våren genomförde Micasa Fastigheter en hyresgästundersökning med hjälp av AktivBo. Svarets frekvens var 69,9 procent, något högre än tidigare år.

Generellt sett så trivs bolagets hyresgäster mycket bra, 96,5 procent trivs med sin lägenhet, 87,7 procent trivs i huset och 89,9 procent trivs med Micasa Fastigheter.

Det som hyresgästerna inte trivs så bra med är städning av soprum (bara 54 är procent nöjda) och städning av vindkällare (58,1 nöjda). Drygt 35 procent anser också att det är svårt att få åtgärder gjorda efter att de har rapporterat in till Micasa Fastigheter.

Däremot verkar Micasa Fastigheters hyresgäster vara mycket nöjda med kommunikationen med bolaget. Så många som 91,6 procent är nöjda med senaste kontakten med bolaget och hela 97 procent är nöjda med bemötandet från reparatörerna. Den skriftliga kommunikationen fungerar också bra, 83 procent är nöjda med informationen om planerat underhåll i fastigheten, 90,8 procent gillar tidningen Trivsel och 88,6 procent är nöjda med hemsidan.

Under nästa år måste vi förbättra städningen av allmänna utrymnen. Det ökar både trivsel och trygghetsindex, säger Anders Nordstrand, VD Micasa Fastigheter.

Använd Internet för att felanmäla

Under 2007 tog Micasa Fastigheter emot totalt 27 827 felanmälningar. Av dessa kom 3 086 in via Internet eller fax, övriga var telefonsamtal.

Använd gärna Internet för att göra felanmälningar. Det förenklar vårt arbete och telefonkånen blir kortare för dem som inte har Internet. Adressen är www.micasa.se. En klickbar banner ligger till vänster på sidan. Därifrån kommer du direkt till felanmälningsformuläret.



Publicerat av Micasa Fastigheter i Stockholm AB, Rosentunadag 44 B, Box 17211, 104 62 Stockholm, telefon 08-508 360 00. Hemsida: www.micasa.se. Redaktör och ansvarig utgivare: Maria Eklund-Norica, tel 08-508 360 12. Produktion: AB Grafisk SSI, Tryck: Posten. Micasa Fastigheter i Stockholm AB ingår i Koncernen Stockholm Stadshus AB.

Grafisk manual
Trycksaker

16

Tidningen Trivsel

Trivsel är en hyresgästtidning som distribueras två gånger per år till hyresgäster och samarbetspartners.

Trycksaken har formatet A4 och har cirka 48 sidor.



Orkidén finns i fantastisk massa färger och former till vänster en Phalaenopsis och till höger en Vanda Blue Magic.

En strålande vacker Cymbidium Hybrid.

Orkidén

– artrikast i världen

Orkidéer är ständigt aktuella, vackra, populära och unika växter.

Allt fler svenskar väljer att ha en orkidé som krukväxt i fönstret, och det finns många sorter att välja mellan. Växtfamiljen orchidaceae är världens artrikaste med runt 25 000 olika arter och därtill mängder av hybrider, där alla från vår vanligaste brudorkidé (phalaenopsis) till vaniljorkiden, venusskor, bromelior, cattleyor och porslinsblommor ingår.

Orkidéerna växer i nästan hela världen, undantaget Nordpolen och Antarktis, till och med i Sverige finns ca 40 sorters orkidéer som alla är fridlysta. Vi har alla hört talas om nattviol och Sankt Pers nycklar, båda orkidéblommor som växer fritt på våra marker i landet. De flesta av de sorter vi odlar i krukor i våra fönster härstammar dock från tropiska klimat i Afrika, Asien och Sydamerika. Många orkidéer växer i naturen på barken uppe i träd, men även på stenar eller stenliknande jord eller på marken. Orkidéerna lever av näring från luft och regn vilken de tar upp med hjälp av de för arten utmärkande luftrotterna. Orkidéerna lever i symbios/samar-

bete med och är beroende av svampar. En del av orkidéväxterna har så kallade bulber, vätskefyllda knölar närmast jorden på växten, där orkidén kan samla på sig vatten under regnperioder för att sedan klara perioder av torka.

Ökar i popularitet

Orkidén blir bara mer och mer populär. Nyligen genomfördes en utställning arrangerad av Orchidéhuset i Åkeshov i Stockholm, och växtförsäljningskedjan Blomsterlandet har även de haft utställningar med blommorna i sina butiker. I Blomsterlandets butik i Uppsala var det första helgen i november dags för den populära utställningen. Många besökare kom för

Gå med i en intresseförening

Det finns många intresseföreningar och organisationer dedikerade till orkidén. Svenska Orkidésällskapet är en ideell förening för alla som är intresserade av blommorna och odlingen av dem. De anordnar utställningar, temadagar och resor för sina medlemmar, och har en regionalförening, Östsvenska Orkidésällskapet, för boende i Stockholmsområdet. Ett företag som även deltar i mässor och utställningar, och också anordnar resor är Orchidéhuset, som startade som specialbutik för orkidéer och numera har en webbshop där man kan köpa planter, litteratur och allt annat man kan tänkas behöva över Internet. Självklart finns också entusiasterna utanför klubbarna och sällskapen.

att fråga om skötselråd, köpa nya exemplar, lyssna på föredrag, eller bara titta på de vackra orkidéerna som visades upp på hyllorna.

Föredrag hölls av entusiasten Arne Kastberg, som odlar orkidéer och intresserat sig för de speciella blommorna i 25 år. Arne förklarar att ju mer han läser om orkidéer, desto mer intresserad har han blivit av dem och desto mer finns det att lära sig. Han berättar att han föll för just orkidén för att alla olika sorter av växterna har olika utseenden, detta

plicerat. Mest handlar det om två saker, att orkidén ska ha särskild orkidékompost och inte vanlig blomjord, och att den ska vattnas först när hela krukan är torr efter föregående vattnings för att undvika ruttnande rötter.

För mycket vatten farligt

Att orkidéerna dör av för mycket vattnings är vanligare än att de vissnar av det motsatta problemet, och Arne menar att en schemalagd vattnings samma dag varje vecka inte alls är nödvändig. Orkidéerna ska vattnas när hela krukan



Annonser

Annonser

I samtliga annonser och övrig extern marknadsföring såsom exempelvis bilagor ska Micasa Fastigheters logotyp och S:t Erik synas. Den för tillfället gällande "boiler platen", dvs en kort sammanfattning om Micasa Fastigheter, ska i kort eller lång version finnas med i annonsen. I eventuell kommunikation mot en utländsk marknad bifogas även "Stockholm – Capital of Scandinavia".





Ett boende att se fram emot

Micasa Fastigheter i Stockholm AB är ett fastighetsbolag som äger och förvaltar Stockholms stads omsorgsfastigheter. Micasa Fastigheters affärsidé är att erbjuda ett attraktivt boende för människor i behov av stöd och trygghet.

micasa.se



Stockholm to host EAHSA conference



It is our great pleasure to invite you to attend EAHSA's third conference in Stockholm May 27–28, 2010.

It is a high quality conference program and a considerable number of expert speakers from various parts of Europe will be sharing their experiences. The content of the program reflects the substantial level of knowledge possessed by researchers, the industry and practitioners across Europe, as well as the importance that government agencies attach to issues relating to the elderly.

EAHSA (European Association of Homes and Services) is the European equivalent of IAHS (International Association of Homes and Services for the Ageing), which aims to improve quality of life for the elderly via the exchange of research, information, ideas and products. Members come from over 30 countries, representing property companies, care providers and companies producing equipment and technology.

Technical visits
As part of the conference, there will be an opportunity to carry out technical visits within three areas: Housing & technology, Senior accommodation, Care and assisted living accommodation.

The study visits will be offered on May 26, 13.00-17.00 and on May 27, 8.00-12.00.

Micasa Fastigheter will be responsible for organizing the 2010 European conference.
The EAHSA Conference is also open to non-members.
For program, further information and registration see www.micasa.se/eahsa or www.eahsa.eu



Micasa Fastigheter i Stockholm AB, a subsidiary company of Stockholms Stadshus AB, is a property company that owns and administers Stockholm City assisted living properties. Our business concept is to offer attractive, adapted housing for people in Stockholm who need support and security.



Micasa Fastigheter söker en Inköpsansvarig

Som inköpsansvarig skall du samordna vår inköpsverksamhet, genomföra företagsgemensamma upphandlingar och tillsammans med stöd av vår kontrollenhet löpande följa upp inköpsverksamheten. I tjänsten ingår även att vara ett stöd för verksamheten i inköps-, upphandlings- och avtalsfrågor, samt att ansvara för uppföljning och bevakning av ingångna avtal och internt informera och hålla utbildning kring dessa frågor.

Du kan läsa mer om tjänsten på www.micasa.se/ledigajobb
Sista ansökningsdag är 090107

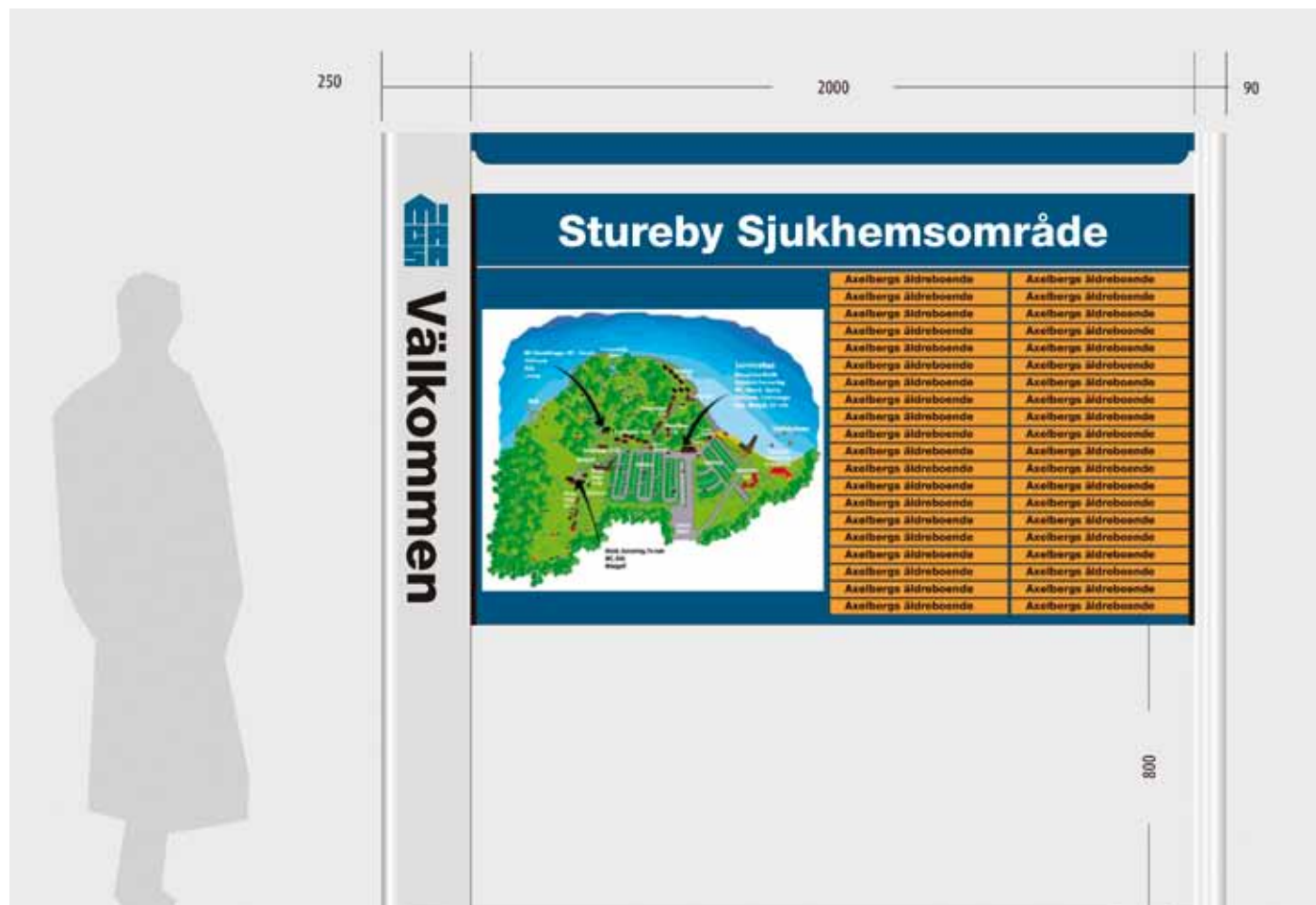


Micasa Fastigheter i Stockholm AB, dotterbolag till Stockholms Stadshus AB, är ett fastighetsbolag som äger och förvaltar Stockholms stads omsorgsfastigheter. Vår affärsidé är att erbjuda ett attraktivt och anpassat boende för människor i Stockholms stad i behov av stöd och trygghet. Vi har ca 70 medarbetare. Fastighetsbeståndet omfattar 130 fastigheter om totalt 665 000 kvm. Vi lyder under lagen om offentlig upphandling (LOU).



Skyltar och flaggor

Skyltar och flaggor, både för utomhus och inomhusbruk ska produceras i enlighet med Micasa Fastigheters skyltmanual.



Flagga



MF 01 – 2000 x 1200 mm
för 6 m flaggstolpe



MF 02 – 2800 x 1400 mm
för 8 m flaggstolpe

Vepor används för att kommunicera exempelvis om- och tillbyggnader och hängs i allmänhet på fastigheternas fasader. På samtliga vepor ska Micasa Fastigheters logotyp samt S:t Erik exponeras. I vissa fall förekommer entreprenörers logotyper.

**Micasa Fastigheter
och Kavat Vård AB
skapar här tillsammans
Björksätra Vårdboende
med 48 moderna
boendeplatser.**



Kläder

Micasa Fastigheter har ett ansvar att exponera logotyper och ID-kort väl synligt. För att skapa trygghet hos hyresgästerna trycks logotypen på arbetskläder, framförallt ytterkläder extra stort.



Fordon

Micasa Fastigheters bilar märks med logotyp samt texten "En miljöbil från Micasa Fastigheter" på båda sidorna. På bilens baksida placeras S:t Erik nere till vänster och en Micasa-logotyp samt webbadress – micasa.se nere till höger. Under registreringsskylten sitter texten "Vi kör med alkoholås".



Profilprodukter

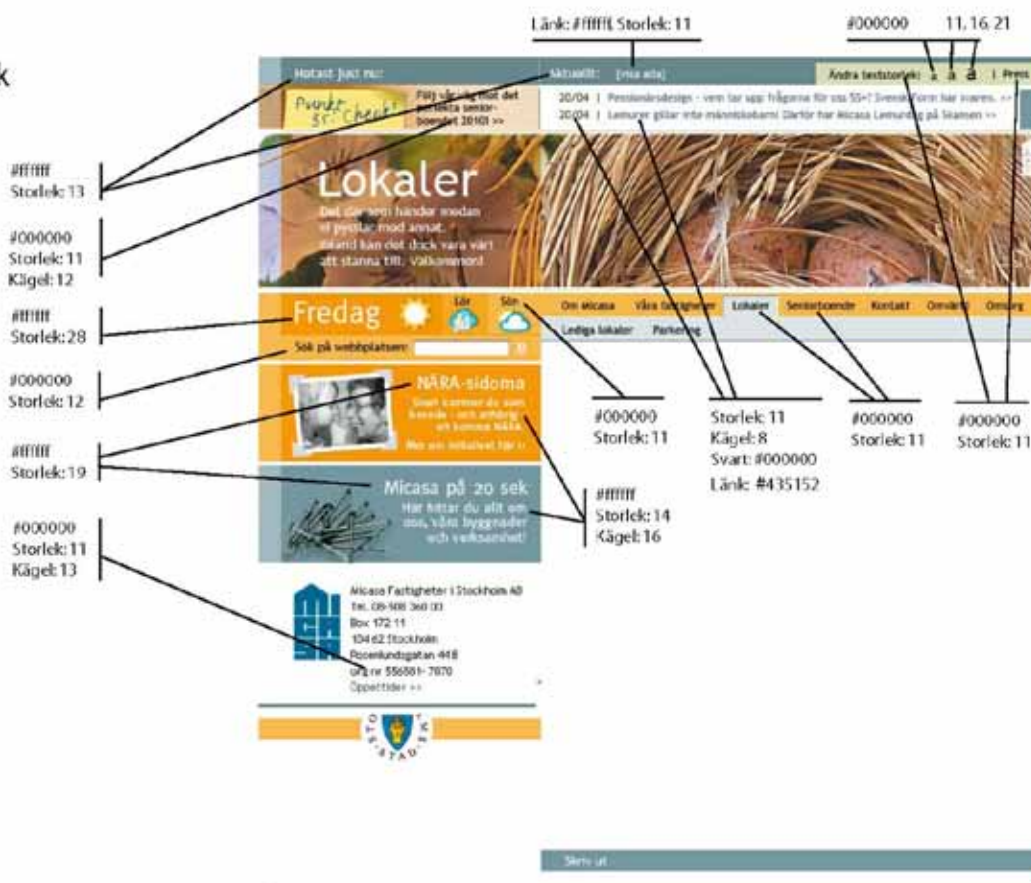
Exempel på profilprodukter





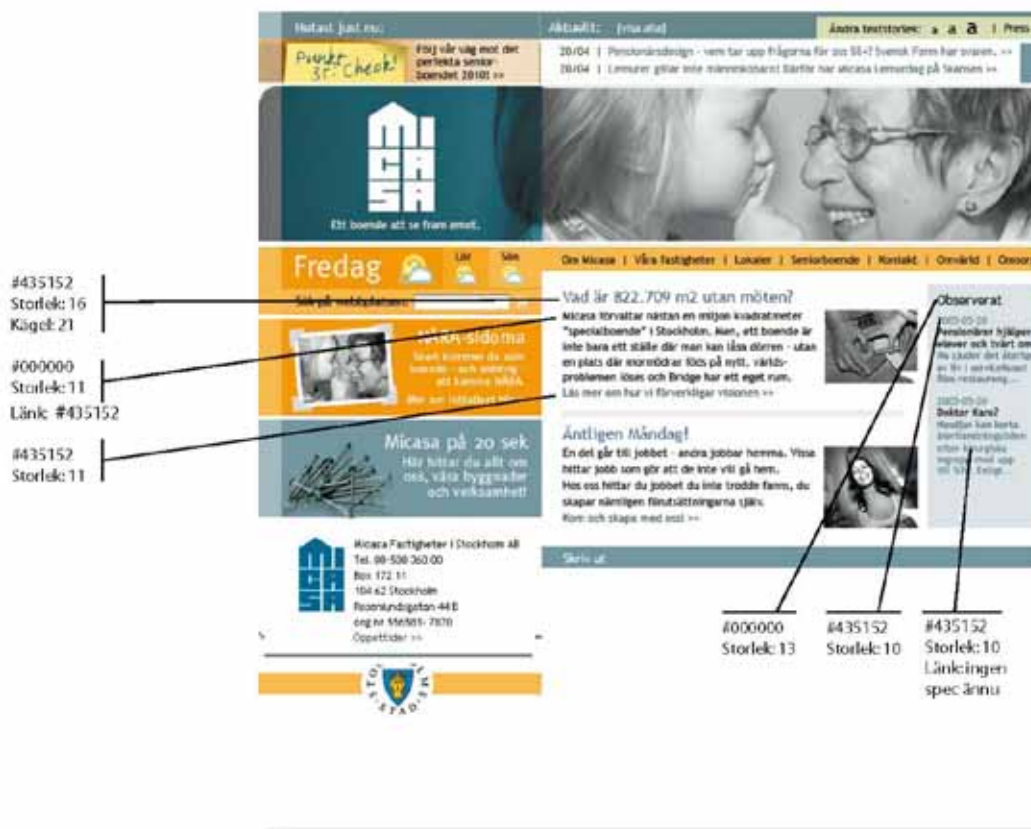
CSS för framework Micasa

Grundstil
Typsnitt: Trebuchet MS
A. #435152
A.hover: underline



CSS för index Micasa

Grundstil
Typsnitt: Trebuchet MS
A. #435152
A.hover: underline



CSS för subindex/puffar Micasa

Grundstil

Typsnitt: Trebuchet MS
A: #435152
A.hover: underline

#435152
Storlek: 32
Kägel: 34

#000000
Storlek: 13
Kägel: 18
Fet

#435152
Storlek: 13
Kägel: 16
Fet

#000000
Storlek: 11
Kägel: 16



CSS för artikelsida/detalj Micasa

Grundstil

Typsnitt: Trebuchet MS
A: #435152
A.hover: underline

#435152
Storlek: 32
Kägel: 34

#3A3A3A
Storlek: 12
Kägel: 18



Mått för spaltbredd Micasa

Satsyta, generellt:
Topp- och vänsterställd
775 px bred



#435152
Storlek: 32
Kägel: 34



Micasa Fastigheter i Stockholm AB

Rosenlundsgatan 44 B
Box 17211
104 62 Stockholm

Tfn: 08 508 360 00
Fax: 08 508 360 04
www.micasa.se

